

EL ROL EMERGENTE DEL LÍDER

Isabel Amélia Costa Mendes¹

El arte de liderazgo está cambiando.

Buscar el sueño, creer en el, vivenciarlo y concretizarlo es el que va a nortear el comportamiento del líder en el siglo XXI.

Como un emprendedor, el líder es un visionario con habilidad para inspirar y hacer con que las personas internalicen y cultiven el sueño para tornarlo realidad. Así, su comunicación es orientada para las personas, estableciendo un clima amigable y de reconocimiento de que ellas constituyen el activo más importante de cualquier organización. En ese sentido, el líder busca comprender las personas y valorar sus opiniones. Como la interacción es directa, el líder va a sensibilizarse con la emoción, con las creencias y valores de las personas y, así, la búsqueda de nuevos talentos va a ser por el toque en el corazón y en la mente, haciendo con que todos potencialicen sus acciones y producciones a través de competencia cognitiva y técnica, de forma racional y sensible.

Nuestro caminar en liderazgo va a ser un continuo aprendizaje sobre el que cada persona puede agregar de valor para la organización y lo que las personas pueden adicionar unas a otras.

¹ Editor de la Revista Latinoamericana de Enfermería, Director, Profesor Titular de la Escuela de Enfermería de Ribeirão Preto, de la Universidad de São Paulo, Centro Colaborador de la OMS para el desarrollo de la investigación en enfermería, correo electrónico: iamendes@eerp.usp.br