
Carta do Editor

Caros Leitores,

Dentre as muitas mudanças na Gestão & Produção (G&P) em 2009, gostaríamos de destacar as seguintes:

- passamos de três para quatro números anuais;
- todos os colaboradores da G&P – autores, avaliadores, editores associados, editores chefe e adjunto – passaram a utilizar o sistema Submission para submissão e acompanhamento eletrônico do processo editorial;
- a base de avaliadores teve as suas informações atualizadas, bem como foi e tem sido ampliada.

São mudanças bastante relevantes para o processo editorial da G&P e visam um melhor atendimento a todos os seus colaboradores e, por consequência, aos nossos leitores.

No presente número, temos quinze artigos de autores procedentes dos seguintes estados: Espírito Santo, São Paulo, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Santa Catarina, Paraná, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul. E provenientes das seguintes instituições: UFES, INPE, UFRGS, UFRN, UFPe, CEFET/RJ, UFSCar, USP, UFSC, UNISINOS, UNIMEP, FGV-SP, ITA, PUC/Pr, IFF, UNESP, UNIRP e UNIARA. Adicionalmente, temos a participação de um autor com vínculo ao *Centre Interuniversitaire de Recherche sur les Réseaux d'Entreprise, la Logistique et le Transport* (CIRRELT), HEC Montréal, Canadá.

Os artigos estão organizados de forma que os mais quantitativos são os primeiros a serem apresentados. Mauri e Lorena propõem, no primeiro artigo, uma nova alternativa de geração de colunas, útil para resolução de problema de programação quadrática binária irrestrita. No segundo artigo, Anzanello combina ferramentas de análise multivariada e de classificação para a seleção de variáveis com vistas à categorização de bateladas de produção em duas classes de qualidade. Na sequência, no terceiro artigo, Araújo e Almeida desenvolvem uma aplicação da metodologia multicritério para seleção de investimentos estratégicos em petróleo e gás no nordeste do Brasil usando o método PROMETHEE II.

No quarto artigo, Bastos e Brochado apresentam um modelo que investiga os caminhos necessários à apropriação de tecnologia e propõem uma medida de nível tecnológico que avalia as expectativas do cliente. Vidal, Yoshizaki e Ho propõem, no quinto artigo, uma quantificação do impacto dos elementos de colaboração no desempenho logístico e nos custos de transação entre indústria de bens de consumo e redes de varejo supermercadista. No sexto artigo, Coelho, Folmann e Rodriguez propõem um indicador que considera o compartilhamento de dados entre elos de uma cadeia de suprimentos com vistas à redução do efeito chicote.

Lacerda, Rodrigues e Silva propõem, no sétimo artigo, o redesenho de processos tradicionalmente sustentados pelos pressupostos da contabilidade dos custos para um conjunto de processos sustentados pela lógica da contabilidade dos ganhos. No oitavo artigo, Sacomano Neto e Truzzi analisam como o posicionamento estrutural e relacional dos fornecedores de autopeças no consórcio modular condicionou a difusão do conhecimento, a criação de mecanismos de controle e a modificação das relações de poder entre montadora e fornecedores. No nono artigo, Costa e Bialoskorski Neto apresentam uma metodologia de *rating* para avaliar especificamente as organizações cooperativas agropecuárias.

O décimo artigo, de Garnica e Torkomian, aborda a gestão de tecnologia em universidades e analisa o patenteamento e os fatores de dificuldade e de apoio à transferência de tecnologia no Estado de São Paulo. Urbina e Lima, no décimo primeiro artigo, avaliam os resultados do investimento em um processo de capacitação em gestão de projetos numa empresa de alta tecnologia do setor aeroespacial.

Os dois artigos seguintes se relacionam a sistemas de informação. No décimo segundo, Mattioda e Favaretto analisam a qualidade da informação, na perspectiva do consumidor da informação, em empresas que utilizam *data-warehouse*. No décimo terceiro, Carvalho e Campos analisam aspectos relacionados ao desenvolvimento e adoção de ERP de código aberto.

No décimo quarto artigo, Mello e Paulillo analisam as formas de coordenação empregadas pelos citricultores no âmbito da economia dos custos de transação. Finalmente, no décimo quinto artigo, Domingues e Paulino analisam as oportunidades para estímulos à implantação da produção mais limpa em políticas de apoio ao incremento da competitividade de um sistema local de produção.

Néocles Alves Pereira
Editor-Chefe

Alceu Gomes Alves Filho
Editor-Adjunto