

## Editorial

Esta edição marca o primeiro aniversário da nova gestão e completa um ciclo de mudanças na *RAE*. Com foco em nossa missão, de fomentar e disseminar o conhecimento no campo da Administração de Empresas, implementamos uma série de medidas em 2001:

- Primeiro, renovamos o **Conselho Editorial**, com membros da comunidade acadêmica e empresarial, como tem sido tradição na *RAE*.
- Segundo, compusemos um corpo de **editores associados**, com pesquisadores de todos os campos da Administração de Empresas, que apoiam o Editor na captação e avaliação de trabalhos.
- Terceiro, desenvolvemos e divulgamos nossa **linha editorial**, reforçando o posicionamento da revista como publicação acadêmica.
- Quarto, ampliamos o quadro de **avaliadores**, agora composto por pesquisadores seniores de todo o Brasil e do exterior. Em 2001, contamos com um grupo de cerca de 120 avaliadores. Paralelamente, alteramos o **processo de avaliação** (*double blind review*), buscando facilitar o diálogo entre autor e avaliadores e contribuir para a melhoria dos trabalhos.
- Quinto, realizamos grande esforço para **captação de artigos**, o que levou a um aumento no número de artigos submetidos à avaliação de cerca de 60% em relação a 2000. Isso elevou a relação submissão/publicação para 5:1, fator essencial para garantir a qualidade dos artigos publicados.
- Sexto, criamos a ***RAE Eletrônica***, um novo veículo para a divulgação de trabalhos. Essa revista exclusivamente *on-line* responde à necessidade de divulgar mais rapidamente os artigos, acompanhando uma tendência forte na área acadêmica.
- Sétimo, introduzimos **novas seções** como Pensata, Documento, Fórum Temático e Indicações Bibliográficas.
- Oitavo, atualizamos o **projeto gráfico**, homogeneizando o tratamento visual e buscando maior adequação ao perfil acadêmico da revista.
- Nono, em consonância com nossa missão, somamos algumas iniciativas: o **Prêmio PricewaterhouseCoopers** de Inovação em Gestão, o **Prêmio Rio-Sul**, em parceria com a Empresa Jr., e o **1º Seminário RAE**, que foi acompanhado do **lançamento do livro** *Gestão empresarial: oito propostas para o terceiro milênio*.

Para 2002, nossos planos são ambiciosos e, certamente, exigirão esforços redobrados de todos os envolvidos.

### Melhor do ano

Como previsto, na virada de ano, nossos editores associados

elegeram o melhor artigo publicado na *RAE* em 2001. Foram indicados cinco trabalhos e escolhido "Assédio moral e assédio sexual: faces do poder perverso nas organizações", de Maria Ester de Freitas, publicado na *RAE* número 2, de abril/junho. A essa nossa freqüente colaboradora, nossos parabéns!

### Alimento para a mente e para a alma

Este número da *RAE* traz mais uma importante novidade: inauguramos uma parceria com a **Academy of Management**, publicando três artigos inéditos em português, prefaciados pelo Professor da UFPR e especialista em estratégia, Sergio Bulgacov. No primeiro artigo, W. Glenn Rowe discute os conceitos de liderança gerencial, visionária e estratégica, relacionando-os com a geração de valor na empresa. No segundo artigo, Candida G. Brush, Patricia G. Greene e Myra M. Hart ilustram com casos os desafios enfrentados pelos empreendedores na identificação, atração, combinação e transformação de recursos individuais em recursos organizacionais. No terceiro artigo, Adelaide Wilcox King, Sally W. Fowler e Carl P. Zeithaml apresentam um estudo de campo, identificando e examinando as principais características das competências organizacionais e a relação entre a percepção dos gerentes e o desempenho da empresa.

Na área de organizações, Arménio Rego analisa as relações entre climas éticos e comportamentos de cidadania organizacional.

No campo de recursos humanos, Isabella Freitas Gouveia de Vasconcelos e Flávio C. Vasconcelos expõem e discutem um modelo sociológico de formação e perda de identidade no trabalho.

No âmbito de mercadologia, Fernando Jucá Bentivegna investiga os principais fatores que contribuem para a eficácia de uma ação que visa promover o *marketing* boca a boca pela Internet.

Em Pensata, Maria Ester de Freitas apresenta "Viver a tese é preciso!", uma reflexão sobre os prazeres e dores na geração de trabalhos acadêmicos.

### Convite

As iniciativas e os resultados comentados neste editorial mostram o caminho trilhado pela *RAE* buscando atender sua importante comunidade de leitores. Desejamos que as mudanças representem um incentivo adicional para que autores considerem nossa revista como veículo para a divulgação de seus trabalhos.

Boa leitura!

Thomaz Wood Jr.  
**Editor e Diretor**