

El Mercosur hacia la sociedad de la información

Emilce Noemi Sena Correa

Doctoranda en Documentación, Universidad Carlos III de Madrid. Becaria de la Agencia Española de Cooperación Internacional, AECI. Jefa de la Biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Asunción. Profesora auxiliar de la Carrera de Ciencias de la Información de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción.
E-mail: emilcesena@yahoo.es

Resumen

La relevancia que ha tomado la Sociedad de la Información en los últimos tiempos a nivel mundial, ha hecho que los gobiernos de las naciones incluyan dentro de su organización estructural, antes que se dediquen exclusivamente a atender el desarrollo de la SI a nivel nacional. Así también a nivel regional específicamente en el Mercosur, dentro de la RECYT se ha creado el Grupo de Trabajo Sociedad de la Información con el fin de lograr alcanzar la equidad en el acceso a la información y al conocimiento en un mundo eminentemente globalizado. Nuestro objetivo con este artículo, es realizar un diagnóstico de la situación actual del desarrollo de la SI en el Mercosur señalando cuáles son las debilidades y fortalezas de cada país para ingresar en forma proactiva a la SI.

Palavras-chave

Sociedad de la información; Mercosur.

The Mercosur towards the information society

Abstract

The information society (IS) has lately achieved such a great relevance in our societies that governments all around the world have seen themselves forced to include in their structural organizations certain departments exclusively dedicated to attend the development of the IS in their own nations. Thus, regionally, and in the Mercosur in particular, an IS Work Group has been created within RECYT in order to reach the equality of access to information and knowledge in a globalised world. The aim of this paper is to produce a diagnosis of today's grade of development of the IS in the Mercosur, identifying the weak and strong points of each country to enter the IS proactively.

Keywords

Information society; Mercosur

LOS ANTECEDENTES DEL MERCOSUR

El Mercosur se creó por el Tratado de Asunción el 26 de marzo de 1991 y entró en vigencia el 1º de enero de 1992, con un periodo de transición de tres años, hasta la firma del Protocolo de Ouro Preto en diciembre de 1994 en el cual se habían adoptado decisiones relevantes como el establecimiento de una estructura institucional y la adopción de un arancel común que entró en vigor el 1º de enero de 1995. El Mercado Común del Sur está integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, y desde 1996 Chile y Bolivia participan como miembros asociados. Estos países del Mercosur, juntamente con otros países de América Latina, han vivido por muchos años fuertes dictaduras militares que cometieron delitos atroces y aberrantes, así como la censura al derecho a la libertad de opinión y expresión. Factores inminentes que guardan estrecha relación con la democracia y el derecho humano a la comunicación* e información, de ahí que se diga que una sociedad que no esté bien informada no es verdaderamente libre.

El Mercado Común del Sur (Mercosur) tiene como objetivo recuperar las economías de los países miembros a través de la cooperación regional y la consolidación de la democracia, este último requisito indispensable para el establecimiento de condiciones favorables para la generación de nuevos emprendimientos**. Pero desafortunadamente el objetivo de esta integración tiende más hacia lo económico, así como lo manifiesta el presidenciable – en ese entonces- brasileño Luiz Da Silva “LULA”*** cuando decía:

“ el gran problema del Mercosur es que fue pensado apenas desde el punto de vista comercial y no desde lo político y cultural”.

* BUGALLO, R. N. **El derecho humano a la comunicación en los países del Mercosur**. p. 3. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art148.htm> (consultado el 18 de jun. 2001).

** ESCOBAR DE MOREL, M. **Sistemas de información y grupos de trabajo bibliotecario en el Mercosur**. p. 1. San Lorenzo, Paraguay: CIDEB, 1999.

*** SILVA, L. I. Da. **Lula alienta por un presidente más digno para Paraguay**. ABC Color, Paraguay, p. 11, 06 mayo 2002. Disponible en <http://www.diarioabc.com.py/pol11.htm> (consultado el 06 de mayo 2002).

El Mercosur constituye el tercer bloque comercial del mundo luego de la Unión Europea, si se toman en cuenta con sus 12 millones de kms. cuadrados (el 60% del territorio de Latinoamérica) su población 206 millones de habitantes y su ingreso PNB 75.000 de millones de dólares*. Este grupo de países constituye alrededor del 45% de la población de América Latina y más del 50% de la inversión en ciencia y tecnología. Solamente Brasil representa el 36% de la población, el 40% del PIB, y el 57% del gasto en ciencia y tecnología**. Al analizar la relación existente entre la superficie, la población y la producción nos confirma la situación hegemónica de Brasil en el bloque, el papel de socio menor de Argentina y el rol marginal de Paraguay y Uruguay en términos globales. Así tenemos que Brasil representa el 72% de la superficie, el 79% de la población y el 78% del PBI de la región, Argentina representa el 23% de la superficie, el 17% de la población y el 19% del PBI, Uruguay se reduce al 1.5% del territorio, el 1.7% de la población y el 1.7% del PBI y, finalmente, el Paraguay con 3.4% de territorio, 2.2% y 1.4% respectivamente***.

EL INGRESO DEL MERCOSUR A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Varios de los estudios realizados han demostrado que el sector de la información ocupa un lugar cada vez mayor en los países industrializados, desafortunadamente esto no ocurre en los países del Mercosur****. Varios son los obstáculos para el desarrollo del sector en la región, trasladaríamos aquí las palabras del presidente de CONACYT de Paraguay, que sostiene que el principal motivo sería el sostenido descaso de los poderes públicos en lo que respecta a estos asuntos. Pero que sin embargo existe un avance positivo que se ha venido dando en los últimos tiempos, resultado de una presión ineludible de la globalización regional y mundial*****. Por lo cual se

hace necesaria a corto plazo avanzar en algún tipo de planificación en estos países, para la "plena explotación de la supercarretera mundial de la información"*. El desarrollo de la SI debe adaptarse a las particularidades de cada país, respetando las potencialidades que posee cada uno**, Moura Campos*** señala como una de las acciones estratégicas, la planificación de la SI, cada país debe interrogarse, analizarse, definir e instrumentar su propio modelo de SI. Serán adoptados distintos modelos de desarrollo de la SI, pero el avance llevará a la disminución de esas diferencias como consecuencia de la globalización, llevando a la normalización de todos los modelos a largo plazo. Así por ejemplo, la prof. Eva Méndez Rodríguez**** en 1996 ya planteaba, "la necesidad de integración de políticas de información en el Mercosur", de tal forma a impedir el aumento de dependencia de las fuentes externas de información, para ello recomendaba, reunir los servicios dispersos, ampliar las acciones cooperativas y establecer una infraestructura de información apropiada para los cuatro países. Pero no basta con todo esto ya en estos tiempos, estas naciones deben participar activamente en esta nueva sociedad pero no como un simple espectador, al respecto el representante permanente del Brasil ante las Naciones Unidas Caldas de Moura***** en un discurso pronunciado ante ese organismo, decía lo siguiente: **"Para los países del Mercosur es clave participar activamente en el análisis conjunto de la aplicación de nuevas estrategias que permitan adaptarse a esta nueva realidad. No basta con la mera transferencia de la tecnología, es imprescindible formar parte de la SI como actores que generen nuevos emprendimientos tecnológicos"**.

* ARGENTI, G. **Cooperação em ciência e tecnologia no Mercosul: estudo de caso do Uruguai**. p. 8. Disponible en http://www.mct.gov.br/prog/coop_int/Pdfs/uruguay.pdf (consultado el 12 de mar. 2001).

** MARI, M. (Coord.). **Cooperação em ciência y tecnologia no Mercosul: estudo de caso da Argentina**. p. 8. Disponible en http://www.mct.gov.br/prog/coop_int/Pdfs/argentina.PDF (consultado el 13 de mar. 2001).

*** Centro de Información para la Prensa (Cuba). **Mercado Común del Cono Sur (Mercosur)**. Disponible en http://www.cip.cu/webcip/eventos/cumbre-ibero/dat_grales/instancias/c-0178.html (consultado el 20 de abr. 2002).

**** BASTOS, M. da Cunha. *Op. cit.*, p.8.

***** LIMA, L.A. **La política de ciencia y tecnología en el Paraguay y las estrategias de cooperación internacional**. p.1. En: Jornadas sobre Estrategias y Financiamiento de la CTI en el Mercosur, Bolivia y Chile, 2002, Montevideo. Disponible en http://www.conicyt.gub.uy/jornadas_estrategias.html (consultado el 28 de jun. 2002).

* FERNÁNDEZ, I. **La Sociedad de la Información: visión de la Unión Europea. Otro prisma desde la realidad latinoamericana**. *Análisis de Coyuntura*, Cuba, v.2, n.3, marzo 1998.

** GRUPO TELÉFONICA (Brasil). **A Sociedade da Informacao no Brasil: presente y perspectivas**. p. 10. Disponible en <http://www.teléfonica.es/sociedadelainformación/brasil2002/partes/anexos/index.html> (consultado el 10 de abr. 2003).

*** MOURA CAMPOS, I. **La economía basada en el conocimiento: duplicando la tasa de crecimiento. Sesión plenaria temática 1**. En: El Mercosur en el Siglo XXI: La Tecnología de Información para la Integración y el Desarrollo, 2001, Montevideo.

**** Ibid., p. 31.

***** CALDAS, L.T. de Moura. **Ciencia y tecnología para el desarrollo. Intervención de S.E. el señor Embajador del Brasil ante Naciones Unidas, New York, 6 de octubre de 2000**. p. 1-2. Disponible en <http://www.un.int/brazil/speech/00d-ltcm-2com-cuincia-tecnologia-esp-0610.htm> (consultado el 25 de abr. 2002).

Esto lo traducimos en la necesidad de impulsar la elaboración y difusión de contenidos culturales de carácter local y regional en la red* expresados en lengua local, haciéndose además que en la región se reconozca tanto el español como el portugués para el desarrollo de marcas Mercosur. Recientemente, los Estados miembros han sentado su posición durante el Seminario "Mercosur en el Siglo XXI" realizado en la ciudad de Montevideo y mediante el documento denominado "Declaración de Florianópolis" cuyos fines buscan *profundizar la implementación de programas públicos con vistas a asegurar a la totalidad de la población el acceso a los productos y servicios de las TICs, crear mecanismos para la capacitación de los ciudadanos en el NTICs, ampliar la utilización de las TICs en la administración pública, tornándola más eficiente y transparente,...., fomentar la difusión de contenidos culturales de carácter regional nacional y local por medio de la red.* Esto nos indica de alguna manera la gran preocupación de los países del Mercosur con los múltiples aspectos de la SI: políticos, económicos, culturales y sociales**. Es muy importante resaltar que la utilización de las NTICs y el acceso a Internet no deben ser considerados como un artículo de lujo, sino que deben ser vistos como una herramienta

CUADRO 1
La situación del Mercosur en la SI

AREAS	ARGENTINA	BRASIL	PARAGUAY	URUGUAY	EE.UU.	ESPAÑA
Extensión Territorial (kms. cuadrados)	2.766.890	8.511.965	405.750	176.220	9.629.091	504.782
Población 2001 (miles)	37.385	174.74	5.734	3.360	278.059	40.038
Tasa de Analfabetismo (%)	3,8	16,7	7,9	2,7	3,0	3,0
Líneas Fijas (p/c 100 hñtes.)2001	21,3	18,18	5,5	25,0	68,3	43,7
Líneas tel. móviles (p/c 100 hñtes.)2001	11,9	15	27,7	1,4	45,7	73,9
Computadoras (p/c 100 hñtes.)	6,9	6,26	1,0	9,1	62,25	14,3
Televisores (miles)2001	7.950	36.500	515	782	219.000	16.200
Acceso a la red (%de la población)2001	2,2	5,0	0,2	6,9	54	18,3
Piratería software (%)	62	61	85	72	24 ¹⁸	53 ¹⁹
Nivel de corrupción a nivel mundial (nº de posición)	52	49	90	41	14	20

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos registrados en: Meltom Technologies Inc. (<http://www.opinamos.com/>), Ministerio de Ciencia y Tecnología de España (<http://www6.mcyt.es/indicadores/tic/tic.htm>), TNS Interactive-Global eCommerce Report 2001 (<http://www.demoscopia.com/web/es/reports/ger2001.php>), Cuestiones de América. (<http://www.cuestiones.ws/revista/n8/abr02-ciber-cnn.htm>). Grupo Telefónica de Brasil (<http://www.telefonica.es/sociedadelainformación/brasil2002/partes/anexos/index.html>).

y un vehículo para lograr la masificación de una educación de la más alta calidad, pero para ello es requisito imprescindible el abaratamiento de las condiciones de acceso en estos países*.

Claudio Menezes** dice que de hecho la SI no sólo debe medirse por el desarrollo de Internet, sino que va más allá del mismo y cita los índices de la SI diseñados por la International Data Corporation, que toma en cuenta las siguientes variables: la educación secundaria y universitaria, la lectura de periódicos, la libertad de prensa, las libertades civiles, la teledensidad, la posesión de aparato de radio, tv., teléfono celular, computadores personales, los proveedores y servidores de Internet, porcentaje de PC conectados a la red, entre otros. Para este trabajo nosotros hemos seleccionado unos y hemos agregado otros que son: la extensión geográfica, la población, el porcentaje de analfabetismo, las líneas telefónicas fijas y móviles por habitantes, el acceso a la

* Al respecto podemos señalar que según un estudio realizado por Telefónica, indica que Argentina es el primero entre los países latinoamericanos en términos de contenido web producido en español. Este documento señala que Argentina tiene el 9,5% del contenido, seguido por México con un 8,6%, EEUU con un 5%, Colombia con un 3,9% y Chile con un 3,7%. Venezuela, Perú y Uruguay han logrado representar entre un 1,2% y un 1,4% del contenido, mientras que Bolivia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Puerto Rico no alcanzan siquiera el 1%. ASOCIACIÓN HISPANOAMERICANA DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, AHCIET. **Latinoamérica: Argentina es el mayor productor de contenidos en español.** Disponible en <http://www.ahciet.net/si/Noticias.asp?Idnotic=5102> (consultado el 09 de abr. 2003).

** CALDAS, L.T. de Moura. *Op.cit.*, p. 2.

* PÉREZ TABO, F. **Sociedad de la Información, una nueva revolución I.** *Noticia*, n.4, jun. 2002. Disponible en <http://www.e-uruguay.org/noticias/noticia.php?not=04> (consultado el 15 de abr. 2003).

** MENEZES, C. **Desarrollo de la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe.** *Boletín de Política Informática*, n.2, p.18, 2001. Disponible en <http://www.inegi.gob.mx/informática/espano/servicios/boletin/2001/Bpi2-01/clauubpi1.pdf> (consultado el 22 feb. 2002).

informática y a la red, y el nivel de corrupción a nivel mundial, comparando los Estados partes con los EE.UU. y España.

Este cuadro refleja que tanto EE.UU como España se han apropiado de los medios que generan el conocimiento y su transferencia tecnológica, frente a la muestra asimétrica de los países del Mercosur. Así por ejemplo; el Paraguay apenas llega a un PC por cada 100 habitantes existiendo así una enorme distancia con los Estados Unidos cuyo índice es de 62,25%. Este dato ubica al país en el último puesto y a una considerable distancia de los países asociados del Mercado Común y, globalmente hablando el número de computadoras por habitantes en estos países tampoco es esperanzador, el bajo nivel de computadoras existentes ya se puede considerar como una limitación de gran relevancia que impide un acceso de carácter masificado hacia las tecnologías. En relación con el acceso a Internet en el Mercosur y teniendo como parámetro de comparación a Estados Unidos donde más del 50% de la población tienen acceso a la red, observamos que el Mercosur se encuentra a gran distancia de los niveles de conectividad que caracterizan a las grandes potencias mundiales*. En cuanto a las comunicaciones el acceso a una línea telefónica en el país del norte casi el 70% de la población accede a la telefonía fija en contraste con el Paraguay** que sólo llega al 5,5%*** uno de los menores índices de la región****, en contrapartida, sin embargo posee un elevado índice de líneas de telefonía celular. Con relación a estas diferencias regionales de las infraestructuras de telecomunicación, Bangemann (citado por Isabel Fernández), reconoce esas diferencias, pero tiene una visión muy optimista al decir que no

serán un “obstáculo muy grande”, ya que la liberalización inducirá inversiones adicionales, y una competencia efectiva que rebajará los precios y que los proveedores de servicios y de contenidos se esforzarán en alcanzar una audiencia lo más amplia posible. Esta visión contrasta de manera evidente con los problemas que afrontan los países de esta región que no tienen el mismo desarrollo económico-social de la Unión Europea. Sin embargo, existe otra visión muy interesante sobre el tema apuntado por Julio Cubillo* que califica a esta sociedad contemporánea como cada vez más dependiente e intensa en el uso de productos y servicios de información variados. Él mismo se basa a realizar esta afirmación, en la existencia de ciertos países de Latinoamérica, donde las organizaciones y los hogares disponen de entornos de información y tecnologías de información cada vez más ricos y sofisticados. Cubillo habla que debajo de esta brillante punta del iceberg, existen sectores que no acceden a las posibilidades casi ilimitadas de manejo de conocimiento e información que ofrecen las TICs. Añade, que dependiendo de cuál sea el sector del iceberg en que nos ubiquemos se abren grandes desafíos para que tanto las organizaciones como las personas implanten formas de enriquecimiento cognoscitivo y promuevan variaciones basadas en el conocimiento y en la información.

En cuanto a la educación, la tasa de analfabetismo tradicional** en el Mercosur es bastante alta, a éste debemos agregar el “analfabetismo informático o digital” que actualmente ya se ha convertido en otra de las causas que lleva a la población a la exclusión de la gran diversidad de información y del conocimiento. Estados Unidos y España cuyas economías han realizado grandes inversiones en esta área – comparando con el Mercosur –, el resultado, el bajo porcentaje de este indicador. Muchos autores afirman que el poder económico de un país es sinónimo de una población alfabetizada. Entonces, ¿cómo se puede explicar el caso de Cuba? Su porcentaje de analfabetismo clásico no llega al 1%, y su inversión es el de 6.7% del PIB en educación; y cuyos logros alcanzados han hecho una enorme diferencia con el resto del continente – pero en cuanto a la alfabetización digital no se da lo mismo. Entonces, nos surge la duda si será válida la relación que se deba realizar entre el nivel económico de un país con la calidad de la educación. La respuesta sólo está en el interés que

* DEL ALAMO, O. **Reporte: Diagnóstico Institucional de la República del Paraguay. Paraguay: Hacia la Sociedad de la Información.** p. 421. Barcelona: Instituto Internacional de Gobernabilidad, 2001. Disponible en http://www.iigov.org/iigov/pnud/bibliote/dhial/dhial24_04.htm. (consultado 22 de abr. 2002).

** Según el índice de Desarrollo Humano 2001 el 43.6% de los hogares poseen radio, 33.3% tiene equipo de sonido, 76% televisor, 19.2% teléfono fijo, 27.7% teléfono móvil, 5.3% computadora, y sólo 1% acceso a Internet.

*** **Las Tecnologías de la Información en el Paraguay.** Ponencia presentada por la Vice Presidenta de la Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados del Congreso Nacional del Paraguay. Conferencia de Autoridades Iberoamericanas de Informática, 2001, Santo Domingo. p.2. Disponible en <http://www.Caibi.org/sesiones/XIX/paraguay.pdf> (consultado el 20 de oct. 2002).

**** El costo de las conexiones es uno de los motivos del bajo nivel de teledensidad del país. Aun bajando el 32,5% (de 2.150.000 guaraníes a 1.450.000 guaraníes, según informe del IIG, 2001), sigue siendo bastante elevado atendiendo que el salario mínimo no sobrepasalos 120 US\$.

* CUBILLO, J. **La búsqueda de nuevos liderazgos organizacionales en gestión de la información en América Latina.** *INFOLAC*, v.10, n.2, p.9-10, 1997.

** No saber leer, ni escribir.

demuestren las autoridades gubernamentales por la educación y la inversión que hacen en ella, considerando que la educación no es un gasto, sino una inversión en beneficio del país. Comparativamente hablando, en la inversión educativa medida en porcentaje del PIB en el Mercosur encontramos, según datos de 1999/2000:

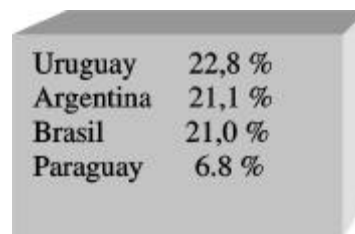
El gráfico nos ilustra a Uruguay, Brasil y Argentina mejor posicionados, siendo Paraguay el país con la tasa más baja de inversión comparando con sus vecinos. Según la Constitución Nacional Paraguaya de 1992 artículo n° 85, fija un mínimo del 20% del Presupuesto General destinado a la Educación.

El Marco Regulatorio en el Sector de la Información

El marco legal constituye uno de los elementos fundamentales para la adecuada implantación de los sistemas de información. A continuación presentamos las diferentes legislaciones vigentes en el Mercosur que guardan estrecha relación con la información, ofreciendo, de esta forma, un panorama aproximado sobre la normativa que regula de alguna manera este sector en la región.

Según Joan Prats Catalá, director del Proyecto de Gobierno en la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas en Barcelona, la mayoría de las constituciones en América Latina ya consagran el derecho de los ciudadanos a la información sobre presupuestos y actividades de gobierno. Sin embargo, las leyes hacen poco por asegurar que los gobiernos establezcan realmente los medios para el acceso público a sus documentos y los ciudadanos carecen de medios efectivos de hacer cumplir su derecho a la información.

GRÁFICO 1
El gasto público de cada país en relación con el PIB



Fuente: Datos extraídos de La educación en América Latina. Disponible en <http://www.cuestiones.ws/revista/n8/abr02-educacion-hmv.htm>, Todo cifras Pobreza, desigualdad, gasto social y desempleo en América Latina. Disponible en http://www.iigov.org/dhial/?p=30_07 (consultado el 20 de jul. 2003)

CUADRO 2
Cuadro comparativo de las disposiciones legales en el Sector de la Información

LEYES/PAÍS	ARGENTINA	BRASIL	PARAGUAY	URUGUAY
El acceso a la información en la Constitución Nacional.	Artic. 14	Capítulo I	Artic. 28	Artic. n° 70
Ley del ISBN	Ley n° 22.399	Ley n° 1.310/51 (CNPq), Resolución n° 20/76 (IBICT)	Resolución del MEC de 1998.	Sin localizar
Ley del Derecho de Autor	Ley n° 11.723	Ley n° 2.894/98	Ley n° 1.328/98	Ley n° 9.719/37
Ley de la Firma Digital	Ley n° 25.506	Ley n° 1.589/91	No posee	Ley n° 17.243/00
Ley de Bnas., Archivos y Museos	Ley n° 21.351 (Bnas. Populares), Ley n° 3.736 (Bnas. Escolares y Pedagógicas), Ley n° 5.319 (Sistemas Bibliotecas), Ley de Archivos n° 15.930 /61	Decreto n° 520, Ley de Archivos n° 8.159 y el Decreto n°82.308	Ley n° 24/91, Ley de Archivos n° 1.212/86 y Decreto n° 4.071/99.	Decreto n° 247/977
Ley de las Telecomunicaciones	Decreto 764/00	Ley n° 9472/91, creación de la Agencia Nacional de Telecomunic. *	Ley 642/95 CONATEL	Ley n° 14.235/74 ANTEL
Ley del Desarrollo de la CyT.	Decreto Ley n° 1291	Lei Nº 9.257/96, Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia	Ley n° 20.351/76, Ley n°1628/97 (CONACYT)	Ley n° 17.296/01.
Ley del Fomento del Libro y la Lectura	Ley n° 25.446	Decreto n° 1038/24, Decreto Ley n° 824/69 (Ódp. Legal)	Ley n° 24/91.	Ley n° 15.913
PSI	Decreto n° 1018/98 y Decreto 252/00	Decreto n° 3.294 /99.	Resolución CONACY N°C-008/02	Decreto n° 225/00

Diseño: Elaboración propia

En realidad, son pocos los ciudadanos que conocen de sus derechos a saber**.

* En junio de 1998, se privatizó la Empresa estatal Telebrás, en enero de 2002, se realizó la liberalización completa del mercado de las telecomunicaciones.

** Banco Interamericano de Desarrollo (BID). **Por la vía digital: se necesita mas hardware que software para revolucionar la información.** Disponible en <http://www.iadb.org/idbamerica/archive/stories/1997/esp/c11f.htm> (consultado el 23 de abr. 2003)

EL Programa Nacional para la Sociedad de la Información (PNSI), Argentina

En 1998 por Decreto n° 1018, se crea el Programa Nacional para el Desarrollo de las Comunicaciones Telemáticas denominada *argentin@internet.todos**, como parte de este programa en 1999 se originan los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC)** que con los cambios de gobiernos y políticas, este programa pasó a formar parte de un nuevo plan: *el Programa para la Sociedad de la Información (PSI)*, (Decreto 1018/98) y luego ampliado por Decreto n° 252 del año 2000. Este programa pasa a denominarse Programa Nacional para la Sociedad de la Información, PSI, dependiente de la Secretaría para la Tecnología, la Ciencia y la Innovación Productiva de la Presidencia de la Nación. En febrero del 2001, por decreto n° 243 el PSI es transferido a la Secretaría de Comunicaciones del Ministerio de Infraestructura y Vivienda. Su misión, el diseño y la implementación de políticas públicas y proyectos que resulten necesarios para difundir información, conocimiento e intercambio mediante la utilización de procesos informáticos. Sus líneas de acción está centrada en aquellas actividades y cuestiones vinculadas al diseño e implementación de políticas públicas destinadas a promover: *la universalización de Internet, la apropiación social de las TICs, la formación de recursos humanos especializados en su gestión, el desarrollo de servicios y redes de alta complejidad computacional, el fomento de las inversiones y el desarrollo, en general, de las telecomunicaciones, la informática, la electrónica, el software y demás tecnologías afines.*

Se detallan a continuación los diversos proyectos desplegados por el PSI; los *Centros Tecnológicos Comunitarios**** (CTC), su objetivo poner las tecnologías de las TICs a disposición de la población en condiciones de desventaja socioeconómica o geográfica, *Apoyo Tecnológico para la Discapacidad (ATeDis)*, su objetivo el acceso a la TICs por parte de personas con alguna discapacidad, *Civitas*, un proyecto para darle presencia en la Web a los municipios y otros organismos

* Tras la asunción de las nuevas autoridades de gobierno en el 2000, las distintas fases del programa "Argentina Internet Todos" han pasado a formar parte del Programa Nacional para la Sociedad de la Información, dependiente de la Secretaría para la Tecnología, la Ciencia y la Innovación Productiva.

** Asociación Civil Nodo Tau Rosario, Argentina. **Encuentro de responsables y coordinadores de Centros Tecnológicos Comunitarios.** Disponible en <http://www.enredando.org.ar/noticias-rytics.shtml?x=2181> (consultado el 07 de abr. 2003).

*** 1350 CTC que se instalaron en su momento en todo el país, y de los cuales están funcionando sólo la mitad (2002).

argentinos, *la Telemedicina**, hospitales en la red (Resolución 10.869/99), este proyecto está inconcluso, principalmente debido a que el equipamiento en muchos hospitales se encontraba aún embalado o en otros los PC habían sido utilizadas para otros fines y no para los del proyecto original, según datos de noviembre de 2002**, el gobierno electrónico*** *Nación.ar* es la ventana para el acceso a la información y los servicios del gobierno nacional, estableciendo acciones orientadas al diseño de herramientas de gestión pública que aumente la eficiencia, eficacia y transparencia, la interacción con el ciudadano y que fomenten la modernización e integración de los gobiernos locales a partir del aprovechamiento de las TICs****.

El Programa Sociedad de la Información, Brasil

El PSI, SocInfo (es parte de un proyecto que compone el Plan Plurianual 2000-2003), fue instituido por Decreto Presidencial n° 3.294, de 15 de diciembre de 1999. Este programa tuvo origen en los documentos: *el Programa Sociedad de la Información, Ciencia y Tecnología para la Construcción de la Sociedad de la Información* y las *Bases de un Programa Brasileño para la Sociedad de la Información*. El objetivo del Programa SocInfo es: *integrar, coordinar y fomentar acciones para la utilización*

* Argentina. Ministerio de Economía. Secretaría de Comunicaciones. **¿Qué es el PSI?** Disponible en <http://www.psi.gov.ar/queeselpsi.htm> (consultado el 07 de abr. 2003).

** ARGENTINA. MINISTERIO DE ECONOMÍA. SECRETARÍA DE COMUNICACIONES. **Hospitales en red.** Disponible en <http://www.psi.gov.ar/telemedicina.htm> (consultado el 09 de abril de 2003).

*** Se debe destacar que el gobierno electrónico o e-gobierno, no sólo se trata de abrir portales o sitios webs con informaciones de la Administración Pública. Sino su objetivo debe ser el de contribuir a producir una transformación en la cultura política e institucional, y para que los ciudadanos puedan acceder a las informaciones que les interesan, pero para ello será necesario asegurar que todos los ciudadanos posean una formación que les permita navegar por la red. FINQUELIEVICH, S.; LAGO MARTÍNEZ, S.; JARA, A. **Equidad en el acceso a la Sociedad de la Información en un mundo globalizado: TIC, gobiernos locales y redes ciudadanas. Los casos de Buenos Aires y Montevideo.** En: Conferencia Regional de la AIS para América Latina y el Caribe, 2001, Isla Margarita, Venezuela. Disponible en <http://www.infopolis.org.ar/news/obj/cib/ponencias/Equiyglob.pdf> (consultado el 21 de ene. 2002).

**** MANTOVANI, J. **La Sociedad de la Información en Argentina: políticas y lineamientos para la cooperación entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe.** p. 16. En: Latin America-European Union Forum on an Alliance for the Information Society (@lis), 2001, Rio de Janeiro, p.16. Disponible en http://europa.eu.int/information_society/topics/international/latin/alis/doc/word/presentacion_mantovani.doc http://europa.eu.int/information_society/topics/international/latin/alis/doc/word/presentacion_mantovani.doc (consultado el 10 de abr. 2003).

de las TICs de tal forma que pueda contribuir a la inclusión social de todos los ciudadanos brasileños en esta sociedad y, al mismo tiempo para que la economía del país alcance las condiciones propicias para competir en el mercado global^{*}. El programa incluye redes metropolitanas de alta velocidad conocida como REMAVS – coordinado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología –, que han sido implantadas en proyectos pilotos en 14 ciudades brasileñas. Otras acciones realizadas con el fin de poner al alcance de los ciudadanos el acceso a la red, es la llevada a cabo en el Estado de Sao Paulo, por el gobierno del Estado con la colaboración de la Fundación Telefónica, que ha consistido en la instalación de redes de banda ancha en 950 escuelas públicas, en 41 Infocentros, 20 Telecentros y 66 bibliotecas de esta ciudad^{**}.

El Programa lanzado por el gobierno “*Sociedade da Informação en el Brasil*” dio como resultado la publicación en setiembre del 2000 del libro “*Sociedade da Informacao no Brasil- Livro Verde*”. El documento “*Sociedade da Informação en el Brasil - Libro Blanco*” es un instrumento de apoyo y formulación de políticas del Gobierno Federal para las áreas de computación, comunicación y contenidos.

El SocInfo está estructurado en siete líneas de acción y en nueve áreas de actuación: *Mercado, trabajo y oportunidades, Universalización de los servicios para la ciudadanía, Educación en la Sociedad de la Información, Contenidos e identidad cultural, Gobierno al alcance de todos, Proyectos y desarrollo, Tecnologías, Infraestructura avanzada en nuevos servicios*. Las áreas de actuación establecen un conjunto de objetivos globales, priorizando la ciencia y la tecnología, la educación y la cultura, considerados inductores de los demás. En la *ciencia y la tecnología*; la colaboración y conducción de experimentos cooperativos y disseminación de la información científica y tecnológica, en la *educación*; enseñanza a distancia de calidad y bibliotecas temáticas digitales, en la *cultura*; creación y difusión cultural con énfasis en las identidades locales, su fomento y preservación; en la *salud*, prototipos de servicios de referencia en la atención, la telemedicina y de

información en salud. En cuanto a las aplicaciones en el área *social*, desarrollar un mundo virtual como habilitador de competencias y de participación social; el *comercio electrónico*, ambiente de comercio electrónico y transacciones seguras a través de la red; información y multimedias, procesos y normas para la publicación e interacción, propiedad intelectual y negocios de conocimiento; *actividades del Gobierno (Br@sil.gob)*^{*}, integración y maximización de acciones públicas para la ciudadanía^{**}, transparencia de las acciones y la mejora de calidad de los servicios públicos^{***}.

Plan Nacional del Desarrollo de la Sociedad de la Información, Paraguay.

En el 2001, el Ministerio de Industria y Comercio a través del Consejo de Ciencias y Tecnología asumen el rol de promotores oficiales del desarrollo de la SI en el país. A principios del 2002 es presentado un Plan Nacional de Desarrollo de la Sociedad de la Información, el cual fue sometido a un análisis por un grupo consultivo involucrando a diversos sectores^{****}, compuesto por cuatro programas: infraestructura de acceso a las redes; gobierno electrónico; educación y capacitación de capital humano nacional; la promoción del comercio electrónico y de la industria del conocimiento^{*****}. Este plan fue lanzado oficialmente en junio del mismo año a nivel nacional e internacional y, en octubre también de ese mismo año fue conformada la Comisión (Resolución N° 007-2002) con carácter de

^{*} BRASIL. MINISTERIO DE CIÊNCIA Y TECNOLOGÍA. **Programa Sociedade da Informação. Livro verde**. Disponible en <http://www.mct.gov.br/Temas/Socinfo/livroverde.htm> (consultado el 03 de mayo 2002). Traducción personal.

^{**} GRUPO TELÉFONICA (Brasil). **A Sociedade da Informacao no Brasil: presente e perspectivas**. p.35. Disponible en <http://www.telefonica.es/sociedadelainformación/brasil2002/partes/anexos/index.html> (consultado el 10 de abril de 2003).

^{*} El Gobierno Federal on line, brindando atención y servicios a todos los ciudadanos, como por ejemplo: documentación personal, sistema único de salud, y las elecciones con voto on line que por primera vez se ha realizado en el país en el año 2000. Scartezini, Vanda. **Sesión Plenaria General** p. 3. El Mercosur en el Siglo XXI: La Tecnología de Información el Desarrollo y la Integración, 2000, Montevideo). Los documentos de esta reunión han sido remitidos vía correo electrónico por Fredy Betancurt (consultor de la Unidad de Tecnología de Información para el Desarrollo del BID, Uruguay).

^{**} Existe el proyecto con una inversión anual de 500 mil millones de dólares anuales para dotar a todos los brasileños de una dirección de correo electrónico. Este servicio se brindará en los locales de correo, donde además se le entrenará en el uso de Internet. Vanda Scartezini. *Op.cit.*, p.2.

^{***} Brasil. Ministerio de Ciência y Tecnología. **Programa Sociedade da Informação**. Disponible en <http://www.mct.gov.br/Temas/Socinfo/Default.htm> (consultado el 16 de jun. 2001).

^{****} Paraguay. Comisión Nacional Sociedad de la Información. **La Comisión: historia**. Disponible en <http://www.socinfo.org.py/comision/> (consultado el 09 de abr. 2003).

^{*****} BRASIL. COMISSAO SOCIEDADE INFORMACAO. **Lançada Sociedade da Informação no Paraguai**. Disponible en <http://www.socinfo.org.py/comision/> (consultado el 09 de abr. 2003). Traducción personal.

asesora del CONACYT. Esta es una de las mejores oportunidades que el país tiene para alcanzar el status de país desarrollado, y por el cual debe apostar fuertemente hacia las TICs y la progresiva incorporación del país en la Sociedad Global de la Información. Así, como señala un estudio realizado por IIG en el cual se recomienda que el gobierno debería intervenir menos, por ejemplo, en la producción e inmiscuirse mas en los sectores de la educación, infraestructura, salud, seguridad, etc.*.

El PNUD, en el nuevo Marco de Cooperación País (CCF) (periodo 2002-2004), añadió específicamente un nuevo eje temático, el de Tecnología de la Información y las Comunicaciones y la Sociedad del Conocimiento en el cual este organismo desarrollará acciones tendientes a fomentar el ingreso del país a la SGC y a la utilización de las TICs para el Desarrollo Humano Sostenible. Es así como en marzo del 2003 el PNUD promovió la conformación de un ICT Task Force Local, compuesto por ocho miembros representantes del sector público y privado con el fin de fortalecer la Comisión Nacional de la Sociedad de la Información**.

El Comité Nacional para la Sociedad de la Información, Uruguay

Mediante Decreto nº 225 del 8 de agosto de 2000, se creó el *Comité Nacional para la Sociedad de la Información* con el fin de impulsar la instrumentación de una estrategia nacional para el desarrollo de la SI***, siendo su objetivo no solamente el de incrementar el uso y acceso a las TICs, sino de construir una estrategia, una respuesta nacional ante los profundos y radicales cambios que estas tecnologías están produciendo en la economía, en el comercio, en la cultura, en el trabajo, en la salud, la educación y hasta en el uso del tiempo libre en todo el mundo.

El Comité Nacional para la SI decidió compartir sus responsabilidades, y convocar conjuntamente a la sociedad uruguaya para un proyecto global de desarrollo

de la SI en el Uruguay. Este proceso se inició a partir de un amplio acuerdo institucional impulsado por el Presidente de la República* que permitió conformar e integrar a actores relevantes para la definición de una estrategia hacia la SI, esa iniciativa se traduce en la integración del Comité Nacional para la SI donde han participado representantes de la administración pública como privada. Del resultado de esa convocatoria resultó el desarrollo del programa denominado *Agenda Uruguay en Red*, recogida básicamente en cuatro áreas de trabajo consideradas prioritarias. Estas áreas son: Programa de Conectividad Educativa (Internet en la Enseñanza), Modernización de la Administración Pública (Gobierno en Red), Universalización de acceso a Internet (Proyecto Mercurio), Programa de apoyo a la competitividad del sector software (Uruguay Tecnológico).

En gran medida la *Reforma del Estado* uruguayo pasa por una verdadera introducción de la sociedad uruguaya en la SI.

CONCLUSIÓN

Esta SI definida por la relación con la producción, el tratamiento y la distribución de la información, requerirá una infraestructura necesaria para su utilización en todos los ámbitos. La SI no puede considerarse como algo inalcanzable por éstos países, siempre y cuando se lleven a cabo las debidas acciones para su desarrollo. Estas acciones buscarán principalmente un objetivo: que todos los ciudadanos tengan acceso a las redes digitales y al conocimiento. Actualmente, las personas en su gran mayoría acceden a la red sólo desde sus puestos de trabajo. La brecha digital, que marca la desigualdad entre los poseedores y los desposeídos, no sólo se da a nivel regional o mundial, si no también dentro de un mismo país y se dan muy marcadas diferencias entre las regiones. A nivel mundial se puede observar perfectamente el desarrollo que tiene el Norte con respecto al Sur, por lo cual las naciones de este continente no pueden seguir esperando, y ante lo cual las decisiones deben ser tomadas "ya", porque el solo hecho del surgimiento de las TICs no garantiza una sociedad mas justa e igualitaria. Cada gobierno de estos cuatro países necesitan formular políticas públicas para hacer frente a este gran desafío – evitar la exclusión de una parte de la población constituye el reto más importante de una SI –.

Artigo recebido em 26-05-2003 e aceito para publicação em 29-05-2003

* DEL ALAMO, O. **Diagnóstico Institucional de la República del Paraguay. Paraguay: el camino hacia la Sociedad de la Información.** p.397. Instituto Internacional de Gobernabilidad. Disponible en <http://www.iigov.org/dhial/?p=24/dhia/24-04htm> (consultado el 20 de feb. 2002).

** **PROYECTO PNUD/TTF (Paraguay).** Disponible en http://www.socinfo.org.py/pnud/p_02.php (consultado el 9 de abr. 2003).

*** **COMITÉ NACIONAL PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (Uruguay). ¿Qué es Uruguay en red?** Disponible en <http://www.uruguayenred.gub.uy/> (consultado el 28 de dic. 2001).

* Desde que asumió el poder, el presidente Jorge Batlle ha destacado en varias oportunidades la importancia del aprendizaje de la informática, la conexión entre las escuelas y la informatización del gobierno.

El Mercosur hacia la sociedad de la información

REFERENCIAS

- AGÊNCIA DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL DEL JAPÓN. *Estudio sobre el desarrollo económico de la República del Paraguay; desafío de la tecnología de información: nuevo instrumento de competitividad*. Asunción : Secretaría Técnica de Planificación, 2000. Disponible em: < [http://www.sociedaddigital.org/esp/publi/sociedad_De_La_Información/Paises deAmérica_Sur_Paraguay.htm](http://www.sociedaddigital.org/esp/publi/sociedad_De_La_Información/Paises_deAmérica_Sur_Paraguay.htm)> . Acceso em: 18 abr. 2003.
- AHCIET. Latinoamérica: *Argentina es el mayor productor de contenidos en español*. Disponible em: < <http://www.ahciet.net/si/Noticias.asp?Idnotic=5102>> . Acceso em: 09 abr. 2003.
- ALAMO, Oscar Del. *Diagnostico intitucional de República del Paraguay*. Paraguay: el camino hacia la Sociedad de la Información. Instituto Internacional de Gobernabilidad. Disponible em: < http://www.iigov.org/iigov/pnud/biblio/dhial/dhial24_04.htm> . Acceso em: 20 fev. 2002.
- ARGENTI, Gisela. *Cooperação em ciência e tecnologia no Mercosul: estudo de caso do Uruguai*. Disponible em: < http://www.mct.gov.br/prog/coop_int/Pdfs/uruguay.pdf> . Acceso em: 12 mar. 2001.
- ARGENTINA. MINISTERIO DE ECONOMÍA. SECRETARÍA DE COMUNICACIONES. Programa Nacional para la Sociedad de la Información, PSI. Disponible em: < <http://www.psi.gov.ar/queesepsi.htm>> . Acceso em: 02 de maio 2002.
- _____. ¿Qué es el PSI? Disponible em: < <http://www.psi.gov.ar/queesepsi.htm>> . Acceso em: 07 abr. 2003.
- _____. Hospitales en red. Disponible em: < <http://www.psi.gov.ar/telemedicina.htm>> . Acceso em: 09 abr. 2003.
- ASOCIACIÓN CIVIL NODO TAU (Rosario, Argentina). *Encuentro de responsables y coordinadores de Centros Tecnológicos Comunitarios*. Disponible em: < <http://www.enredando.org.ar/noticias-rytics.shtml?x=2181>> . Acceso em: 07abr. 2003.
- ASOCIACION LATINOAMERICANA INTEGRACION. *Plan Nacional de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Paraguay*. Plan 2002-2005: informe definitivo. Disponible em: < [http://www.sociedaddigital.org/esp/publi/sociedad_De_La_Información/Paises deAmérica_Sur_Paraguay.htm](http://www.sociedaddigital.org/esp/publi/sociedad_De_La_Información/Paises_deAmérica_Sur_Paraguay.htm) (consultado el 18 de abr. 2003).
- BRASIL. MINISTERIO DE CIÊNCIA Y TECNOLOGÍA. *Programa Sociedade da Informação*. Disponible em: < <http://www.mct.gov.br/Temas/Socinfo/Default.htm>> . Acceso em: 16 jun. 2001.
- _____. _____. *Livro verde*. Disponible em: < <http://www.mct.gov.br/Temas/Socinfo/livroverde.htm>> . Acceso em: 13 jan. 2001.
- _____. _____. *Livro verde*. Disponible em: < <http://www.mct.gov.br/Temas/Socinfo/livroverde.htm>> . Acceso em: 03 maio 2002.
- BUGALLO, Roberto Nelson. El derecho humano a la comunicación en los países del Mercosur. Disponible em: < <http://www.saladeprensa.org/art148.htm>> . Acceso em: 18 jun. 2001.
- BUSINESS SOFTWARE ALLIANCE. *La Business Software Alliance presenta su estudio mundial sobre la piratería correspondiente al año 2000: la tasa promedio de piratería en el mundo aumentó al 37%; las pérdidas fueron de \$11.800 millones*. Disponible em: < <http://www.bsa.org/latinamerica-spanish/press/newsreleases//2001-05-23.591.phtml>> . Acceso em: 28 abr. 2002.
- CENTRO DE INFORMACIÓN PARA LA PRENSA (Cuba). Mercado Común del Cono Sur (Mercosur). Disponible em: < http://www.cip.cu/webcip/eventos/cumbre-ibero/dat_gales/instancias/c-0178.htm> . Acceso em: 20 abr. 2002.
- CLUB DE LOS CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (Argentina). *Quiénes somos?... de dónde salimos?... qué hacemos?... Nos presentamos*. Disponible em: < <http://clubbtc.freesevers.com/presen.htm>> . Acceso em: 02 maio 2002.
- COMISIÓN NACIONAL SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (Paraguay). *La comisión: historia*. Disponible em: < <http://www.socinfo.org.py/comision/>> . Acceso em: 09 abr. 2003.
- _____. *Proyecto PNUD/TTF*. Disponible em: < <http://www.socinfo.org.py/pnud/>> p_02.php> . Acceso em: 09 abr. 2003.
- COMISSÃO DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO (Brasil). *Lançada Sociedade da Informação no Paraguai*. Disponible em: < <http://www.socinfo.org.py/comision/>> . Acceso em: 09 abr. 2003.
- COMITÉ NACIONAL PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (Uruguay). *¿Qué es Uruguay en red?*. Disponible em: < <http://www.uruguayenred.gub.uy/>> . Acceso em: 28 dez. 2001.
- CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA (Paraguay). Resolución n° C-008/2002 por la cual se crea la Comisión Nacional Sociedad de la Información-CNSI. Asunción, 2002. Disponible em: < http://www.socinfo.org.py/comision> . Acceso em: 29 abr. 2003.
- CTC ya no pueden funcionar gratis, LOS: *la voz del interior on line*. Córdoba, Argentina, 01 abr. 2002. Disponible em: < http://www.lavozdelinterior.com.ar/2002/0401/regionales/nota89731_1.htm> . Acceso em: 04 maio 2002.
- CUBILLO, Julio. La búsqueda de nuevos lideragos organizacionales en gestión de la información en América Latina. *Infolac*, v. 10, n. 2, 1997.
- ESCOBAR DE MOREL, Margarita. *Sistemas de información y grupos de trabajo bibliotecario en el Mercosur*. San Lorenzo, Paraguay : CIDEB, 1999.
- FERNÁNDEZ, Isabel. La Sociedad de la Información: visión de la Unión Europea. Otro prisma desde la realidad latinoamericana. *Análisis de Coyuntura*, v. 2, n. 3, 1998.
- FINQUELIEVICH, Susana; LAGO MARTÍNEZ, Silvia; JARA, Alejandra. Equidad en el acceso a la Sociedad de la Información en un mundo globalizado: TIC, gobiernos locales y redes ciudadanas. Los casos de Buenos Aires y Montevideo. In: CONFERENCIA REGIONAL DE LA AIS PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 2001, Isla Margarita, Venezuela. Disponible em: < <http://www.infopolis.org.ar/news/obj/cib/ponencias/Equiyglob.pdf>> . Acceso em: 21 jan. 2002.
- FORO DE LAS COMUNICACIONES, 2000, Santiago, Chile. Desafíos de la sociedad de la información en América Latina. Santiago : UNICOM, 2000.
- GASCO, Mila. América Latina ante la nueva economía. *Revista Instituciones y Desarrollo*, n.8-9, 2001. Disponible em: < <http://www.revistainterforum.com/pdf/13gasco.pdf>> . Acceso em: 22 nov. 2002.
- GÓMEZ, Ignacio. *La propiedad intelectual: el camino hacia ninguna parte*. Disponible em: < <http://www.baquia.com/com/20001219/art00032.html>> . Acceso em: 28 abr. 2002.
- GRUPO TELÉFONICA (Brasil). A Sociedade da Informacao no Brasil: presente y perspectivas. Disponible em: < <http://www.telefonica.es/sociedadelainformación/brasil2002/partes/anexos/index.html>> . Acceso em: 10 abr. 2003.

Emilce Noemi Sena Correa

LIMA, Luis Alberto. La política de ciencia y tecnología en el Paraguay y las estrategias de cooperación internacional. In: JORNADAS SOBRE ESTRATEGIAS Y FINANCIAMIENTO DE LA CTI EN EL MERCOSUR, BOLIVIA Y CHILE, 2002, Montevideo. Disponible em: < http://www.conicyt.gub.uy/jornadas_estrategias.html> . Acceso em: 28 jun. 2002.

MAGAÑA VARGAS, Héctor. *La educación en América Latina*. Disponible em: < <http://www.cuestiones.ws/revista/n8/abr02-educación-hmv.htm>> . Acceso em: 10 maio 2002.

MANTOVANI, Jorge. La Sociedad de la Información en Argentina: políticas y lineamientos para la cooperación entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe. In: LATIN AMERICA-EUROPEAN UNION FORUM ON AN ALIANCE FOR THE INFORMATION SOCIETY (@LIS), 2001, Rio de Janeiro. Disponible em: < http://europa.eu.int/information_society/topics/international/latin/alis/doc/word/presentacion_mantovani.doc> . Acceso em: 10 abr. 2003.

MARI, Manuel. (Coord.). *Cooperação em ciência y tecnologiano Mercosul*: estudo de caso da Argentina. Disponible em: < http://www.mct.gov.br/prog/coop_int/Pdfs/argentina.pdf> . Acceso em: 13 mar. 2001.

MÉNDEZ RODRIGUEZ, Eva María. *Políticas nacionales e internacionales de información*. San Lorenzo, Paraguay : ABIGRAP, 1996. (Serie Monografías y Estudios n. 4).

MENEZES, Claudio. Desarrollo de la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe. *Boletín de Política Informática*, n. 2, 2001. Disponible em: <http://www.inegi.gob.mx/informática/espano/servicios/boletin/2001/Bpi2-01/clauubpi1.pdf>> . Acceso em: 22 fev. 2002.

MOURA, Luiz Tupy Caldas de. *Ciencia y tecnología para el desarrollo*: intervención de S.E. el señor Embajador del Brasil ante Naciones Unidas, New York, 6 de octubre de 2000. Disponible em: < <http://www.un.int/brazil/speech/00d-ltcm-2com-cuincia-tecnolgia-esp-0610.htm>> . Acceso em: 25 abr. 2002.

PÉREZ TABO, Fernando. Sociedad de la Información, una nueva revolución I. *Noticia*, n. 4, 2002. Disponible em <http://www.e-uruguay.org/noticias/noticia.php?not=04>> . Acceso em:15 abr. 2003.

PNUD. *Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza 2001*: datos acerca de la pobreza. Disponible em: < <http://www.undp.org/idep/spanish/datosPobreza2001.html>> . Acceso em: 28 abr. 2002.

SANTOS, Vanda Ferreira Dos. *A comunicação do saber*. Rio de Janeiro : E-Papers, 2001.

SCARTEZINI, Vanda. Sesión Plenaria General: el Mercosur en el siglo XXI: la tecnología de información el desarrollo y la integración. 2000, Montevideo : [S. n.], 2000. p. 3.

SENA CORREA, Emilce Noemi. *Las políticas nacionales de información en América Latina: unidad de análisis el Mercosur= as políticas nacionais da informacao em América Latina= unidade de análises no Mercosul= tetá rembiapokatú maranduguigua América Latínape: oñehesa 'yijova Mercosur-pe*. 2002. Tese (Doctorado em Documentação) - Universidad Carlos III, Dpto. de Biblioteconomía y Documentación, Madrid, 2002.

SILVA, Luiz Inácio Lula da. Lula alienta por un presidente más digno para Paraguay. ABC Color. Disponible em: < <http://www.diarioabc.com.py/pol11.htm>> . Acceso em: 06 maio 2002.

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. *La política, tecnología e industria de los contenidos*. Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 2000.

TECNOLOGÍAS de la información en el Paraguay: las. ponencia presentada por la Vice Presidenta de la Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados del Congreso Nacional del Paraguay. In: CONFERENCIA DE AUTORIDADES IBEROAMERICANAS DE INFORMÁTICA, 2001, Santo Domingo. Disponible em: < <http://www.caibi.org/sesiones/XIX/paraguay.pdf>> . Acceso em: 20 out. 2002.

URUGUAY. Resolución n. 25/001. Acuerdo de colaboración entre la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional y la Unidad de Gestión del Comité Nacional para la Sociedad de la Información (Uruguay en Red). Disponible em: < <http://www.consultor.net.uy/2001/comercial/tecno/canada.shtml>> . Acceso em: 13 jun. 2001.

VICHERAT, Daniela. *Todo cifras pobreza, desigualdad, gasto social y desemp leo en América Latina*. Disponible em: < http://www.iigov.org/dhial/?p=30_07> . Acceso em: 20 jul. 2003.