

Maria Terezinha Angeloni

Professora doutora. Universidade do Sul de Santa Catarina, Unisul Business School e Programa de Pós-Graduação em Administração.
Email: angelgic@unisul.br

TARAPANOFF, Kira (Org.). **Inteligência, informação e conhecimento**. Brasília : Ibict, UNESCO, 2006. 453 p. ISBN: 85-7652-063-x

A obra trata da evolução da sociedade e da importância dos bens intangíveis, entre eles, a *inteligência, a informação e o conhecimento*, no gerenciamento das organizações contemporâneas.

Tem por finalidade central, segundo a organizadora Kira Tarapanoff, “oferecer um referencial conceitual e operativo, com uma abordagem interativa das várias áreas tratadas”, na qual “pretendeu-se construir uma ponte entre a academia e a prática, entre a universidade e a empresa, trazendo novas propostas para reflexão e utilização efetiva da informação, conhecimento e inteligência nas corporações” (p. 10).

Estruturada em quatro partes e 19 capítulos, conta com a participação de 23 renomados autores nacionais e internacionais, com diferentes formações e experiências profissionais, contribuindo com grande diversidade de formas de perceber os temas abordados.

A primeira parte apresenta fundamentos teóricos acerca da informação, do conhecimento e da inteligência nas visões brasileira, americana e européia, destacando a inter-relação entre as áreas, a problemática, o compartilhamento, a dimensão social do conhecimento e a importância da inteligência competitiva como apoio à vantagem competitiva das organizações da era do conhecimento.

A segunda parte discute a evolução das formas de organização e apresenta uma metodologia de implementação de programas de gestão do conhecimento, um modelo integrado de gestão do conhecimento estratégico composto por três modelos – o conceitual, o matemático e o sistêmico –, concluindo com a importância do aprendizado organizacional e o papel das universidades corporativas como instituto de aprendizado cujo mérito é a incorporação do aprendizado às práticas de negócios.

A terceira parte destaca o importante papel desempenhado pelos seres humanos na trilogia conhecimento, modelo e sistema, destacando a importância dos modelos mentais. Apresenta uma discussão sobre a interdependência da informação e do conhecimento e propõem um modelo de arquitetura da informação como suporte às ações de gestão do conhecimento. Aborda a atuação dos sistemas de informação e de conhecimento, da tecnologia e do capital intelectual na tomada de decisão, avançando na discussão das abordagens tradicionais de sistemas de informação e do armazenamento do conhecimento, na construção da ‘memória viva’ que permite manter e fazer evoluir os conhecimentos da organização respondendo a novas perspectivas estratégicas.

A parte quatro apresenta alguns métodos, técnicas e *softwares* para o trabalho com a informação e o conhecimento, entre os quais se encontra a técnica de bibliometria com o apoio de *softwares* que fazem análises bibliométricas, como Matheo Analyzer e Matheo Patent, o *software* Infotrans, utilizado para converter e reformatar bases de dados ASCII, e diversas técnicas de elicitação do conhecimento tácito.

Em síntese, a obra proporciona conhecimento amplo das áreas inteligência, informação e conhecimento e extrapola a visão teórica apresentando modelos, metodologias, métodos, técnicas, *softwares* de suporte a gestão da informação e do conhecimento. Sem desconsiderar a importância da tecnologia, os textos ressaltam a importância dos aspectos intelectuais e dos atores envolvidos no processo inerentes à informação e principalmente ao conhecimento.

Escrita em linguagem acessível, sua leitura é essencial para aqueles que se preocupam com o gerenciamento das corporações da sociedade da informação e do conhecimento

Pela sua abordagem, seguramente é um livro de leitura obrigatória tanto para a comunidade acadêmica, quanto corporativa. Deve ser incorporada à bibliografia de graduação e pós-graduação de diferentes áreas do conhecimento que direta ou indiretamente apóiam a gestão das corporações contemporâneas, tais como gestão da informação, gestão do conhecimento, inteligência competitiva, tecnologia da informação e comunicação organizacional.