

Mídia Eletrônica e a SBD / *Electronic Media and the SBD*

A SBD inaugurou, no final do ano passado, seu novo *site*. As mudanças adequaram-no a uma nova realidade da internet, na qual o internauta exige estar em um ambiente bonito enquanto busca suas informações, mas sem abrir mão da agilidade e rapidez na navegação.

Seu novo visual, leve e moderno, torna mais agradável a visitação e aproxima a SBD do público leigo, que se sente à vontade para consultar suas páginas e conhecer melhor o que é nossa sociedade. Esse é um canal importante para valorizar e divulgar a SBD junto à população que, pelo *site* entenderá melhor o valor de seu médico participar de uma sociedade que se dedica ao “Estudo, ensino e pesquisa da Dermatologia” como informa o logo na página inicial.

Além da alteração estética, as mudanças também facilitaram a navegação pelo *site*, em que foram criadas áreas distintas de acordo com os interesses do visitante. Foi mantida uma área institucional, fornecendo as informações necessárias ao conhecimento do que é e de como funciona nossa sociedade, como seu conceito e histórico, sua estrutura, informações sobre os congressos, os médicos especialistas e as diretorias.

Temos, agora, um setor dirigido ao público em geral, pelo qual a Assessoria de Imprensa da SBD divulga notícias, como novidades em tratamentos ou a opinião da SBD sobre assuntos relevantes para a dermatologia. A internet é um meio de comunicação em crescimento constante e é o local preferido pelo público para se informar sobre o que há de novo para a saúde e beleza da pele.

Outro interessante serviço criado foi a busca pelo nome do dermatologista, podendo o visitante procurar um médico que seja sócio da SBD em sua cidade ou conferir se seu atual médico é membro de nossa sociedade, o que cria mais um fator de aproximação com o público leigo.

No entanto, é no setor O Associado, cujo acesso é restrito aos membros da SBD, que estamos focando nossos esforços para desenvolver novos serviços e fazer dele a sua “casa” na internet. É desejo da SBD que o novo *site* seja mais um mecanismo de atualização científica e também um canal de comunicação com o sócio e entre os sócios.

Em um país de dimensões continentais como o Brasil, não podemos desprezar as enormes possibilidades oferecidas pela internet para o intercâmbio de informações. Isso será relevante especialmente para aqueles colegas que residem em cidades distantes dos grandes centros, favorecendo sua atualização sobre novos tratamentos e descobertas científicas.

The SBD inaugurated its new site at the end of last year. The changes reflect the current reality of the internet, in the which the Internaut seeks an attractive environment while searching for their information, but without losing agility and speed during navigation.

The new visual is light and modern, making visits to the site a pleasant experience and approximating the SBD to the lay public, who will feel at ease while consulting its pages and become better acquainted with our Society. This is an important channel to valorize and divulge the SBD to the population who, through the site will have an improved understanding of the importance of their doctor participating in a society which is devoted to the “Study, teaching and research of Dermatology” as announced on the top of the initial page.

Besides the aesthetic improvement, the changes have also facilitated navigation within the site, in that different sectors have been created according to the visitor's interests. An institutional area has been maintained, offering the information necessary to an understanding of that which our Society stands for and how it functions, including its history, concept and structure, information on the congresses, the specialist doctors and directorship.

We now have a section directed for the general public, for which the SBD Press Consultancy Services publishes news, such as innovations in given treatments or the opinion of the SBD on aspects relevant to Dermatology. The Internet is a communication media undergoing constant growth and is the favorite means for the public to find the latest developments regarding the health and beauty of the skin.

Another interesting service that has been created is the search engine, which through the dermatologist's name enables the visitor to seek a doctor who is affiliated to the SBD in their city or to check whether their current doctor is a member of our Society, thereby providing another factor for the approximation of the general public.

However, it is in the “Associate” section, the contents of which are exclusive to members of the SBD, that we are focusing our efforts to develop new services and help them feel “at home” on the Internet. The SBD intends that the new site provides another mechanism for scientific updating and both a communication channel with members and between members.

In a country of continental dimensions such as Brazil, we cannot neglect the enormous possibilities offered by the Internet for the exchange of information. This will be especially relevant for our colleagues residing in cities

Para tornar isso possível, já está pronta a Sala de *Chat* (bate-papo) em que serão realizadas conferências *on-line* organizadas pelos departamentos especializados. Participando em tempo real do bate-papo, os sócios poderão tirar suas dúvidas diretamente com os coordenadores e também apresentar suas experiências pessoais, em uma mesa-redonda democrática e informal. A íntegra dos *chats* será posteriormente publicada no *site*, para que aqueles que não tiveram a oportunidade de participar possam se beneficiar da troca de informações.

Também já está pronto o setor Artigo do Mês, em que serão publicados artigos selecionados pelos departamentos, que sejam de interesse dos sócios, visando a sua atualização científica. Todo mês, um novo artigo estará disponível para leitura.

Essa é apenas a semente de um projeto que trará bons frutos. Apesar das dificuldades de alguns colegas em relação ao computador, devemos nos empenhar para vencer o “medo da máquina” e aproveitar os benefícios que ela pode nos trazer. Hoje, rapidez e facilidade de comunicação são fundamentais para que a informação esteja disponível e acessível para todos os membros de uma sociedade científica. O caminho que se apresenta é a internet, e estamos trabalhando para fazer com que o novo *site* ajude a SBD a atingir essa finalidade.

Visite hoje mesmo www.sbd.org.br e conheça o site da SBD, no qual você também poderá atualizar seus dados cadastrais. Logo você estará participando ativamente dessa comunidade. □

distant from the major centers, maintaining them informed of new treatments and scientific discoveries.

To make this possible, the Chat room is already functioning, in which on-line conferences will be organized by the specialized departments. Participating in real-time chat, the members can resolve any queries directly with the coordinators and also present their personal experiences, within a democratic and informal discussion panel. The minutes of the Chats will be published later in the site, so that those who did not have the opportunity to participate personally can benefit from this exchange of information.

The section “Article of the Month” is also on-line, in which works selected by the departments will be published, these will be of interest to members with a view to scientific updating. Each month, a new article will be available for perusal.

This is just the seed of a project that will bear good fruits. In spite of the difficulties of some colleagues in relation to the computer, we must persevere and overcome “fear of the machine” and take advantage of all the benefits it can bring us. Today, speed and ease of communication are fundamental for the information to be available and accessible for all members of a scientific society. The road to this goal is the Internet, and we are working to ensure that the new site helps the SBD to achieve this objective.

Try visiting www.sbd.org.br today and become acquainted with the SBD’s site, in which you will also be able to update your registration data. Shortly you will be actively participating in this community. □



Roberto Barbosa Lima
Diretor de Mídia Eletrônica / *Director of Electronic Media*