

EDITORIAL

ADDING VALUES

The expression "added value" was first employed in the Economy Marketing areas as a result of a great offer of products and information for the consumer.

The offer of these services/products increases exponentially. The consumer selects which product or service provides a differential input from the others. It explains the fact that this expression has been used in the Nursing area because it offers services and products for the society.

The objective of the Editorial Board of the *Acta Paulista of Nursing* is to make some considerations on this new concept and to add it to the periodical.

Our major challenge is to find out the "set point" of the value added to scientific information published in every fascicle of the current *Acta Paulista of Nursing*.

The great number of ideas, which we are daily submitted by the media: newspapers, TV, magazines, health magazines, etc arouses a questioning about the correct choice of these means of communication.

Thus, to search for this set point and making this periodical a distinguished instrument to bring Nursing scientific information have been our constant concern in relation to the editorial guidelines for this periodical.

The fundamental questions were:

- The published information will make us less needed on scientific knowledge?
- The choice of information to be published will add some value to the national and international nurses?

Answers could come from other questionings.

How information involve reflections on the nature of the Nursing knowledge?

- Which contribution may define the extent and domain of this knowledge field?
- Does it contribute to the theoretical and methodological development of the nursing knowledge?
- Does it aim the meaning, nature and value of the interaction experiences with clients?
- Does it reflect the social mission and clinical phenomenon of Nursing?

These answers will guide our future decision demonstrating the *Acta's* trend to publish scientific knowledge.

Knowledge on the contributions in relation to value for the consumers must be analyzed.

The initial analysis regarding the information value begins in the Committee in charge of the Editorial Guidelines.

The information economy must also be an introjected concept when considering the periodical as a business.

Our client searches for quality information at low cost, that is, to receive the needed information and service with quality in a real time and it must have a differential input, adding value to the acquired knowledge.

These considerations have as a focal point the following question: what can we do to make a difference in our client's life and the communities to whom we offer services?

We hope to extend our reflections on the epistemological and ontological nature of nursing.

EDITORIAL

AGREGAR VALORES

La expresión "valor agregado" fue utilizada inicialmente en las áreas de Marketing y de la Economía en función de la inmensa oferta de productos e informaciones al consumidor.

La oferta de estos servicios / productos crece exponencialmente. El consumidor busca elegir cual producto o servicio ofrece un diferencial con relación a los demás. Esto justifica el hecho de esta expresión estar siendo empleada en la enfermería porque esta es un área que ofrece servicios y productos a la sociedad.

La preocupación del Cuerpo Editorial de la *Acta Paulista de Enfermería* visa hacer consideraciones sobre ese nuevo concepto y agregarlo al periódico.

Encontrar el "set point" del valor agregado a la información científica publicada en cada fascículo de la actual *Acta Paulista de Enfermería* es el nuestro mayor desafío.

El volumen de ideas al cual somos sometidos diariamente por los vehículos de información: periódicos, TV, revistas de varios géneros, revistas específicas de las áreas de la salud, etc., nos deja muchas veces perplejas con relación a la escoja correcta de estos medios de información.

Así, buscar este punto de ajuste, haciendo que esta revista sea un diferencial en información acerca del conocimiento científico de Enfermería, ha sido una preocupación diaria de las pesquisidoras responsables por la política editorial de este periódico.

Las preguntas iniciales fueron:

- La información divulgada nos hará menos carente en conocimiento científico?
 - La escoja de las informaciones que serán divulgadas agregará valor a las enfermeras(os) nacionales e internacionales?
 - Las respuestas podrán avenir de otras indagaciones
- Cómo la información envuelve las consideraciones sobre la naturaleza del conocimiento en Enfermería?
- Cuál la contribución para definir abrangencia y el dominio del campo de ese conocimiento?
 - Contribuye para el desarrollo teórico y metodológico del conocimiento en enfermería?
 - Enfoca el significado, la naturaleza y valor de las experiencias de interacción con los clientes?
 - Refleja la misión social de la enfermería y su fenómeno clínico?

Estas respuestas nortearán nuestras futuras decisiones evidenciando la tendencia de la *Acta* en la divulgación del conocimiento científico

El discernimiento sobre las contribuciones cuanto al valor que traen a los consumidores deberá ser realizado.

El análisis inicial a respeto del valor de la información tiene inicio en el Comité responsable por la Política Editorial.

La economía de información debe también ser un concepto introjetado cuando consideramos un periódico como un negocio.

El nuestro cliente busca la satisfacción y calidad con bajo costo, o sea, recibir la información necesaria, servicio con calidad, en tiempo real y que sea un diferencial, agregando por lo tanto un valor al conocimiento hasta entonces adquirido.

Estas consideraciones tienen como ponto focal la siguiente cuestión: cuál la diferencia que podemos hacer en la vida de nuestros clientes y comunidades a quienes ofrecemos servicios?

Así, esperamos ampliar el diálogo, la reflexión de la naturaleza epistemológica y ontológica de la enfermería.