

## Editorial

No número de dezembro, que encerra cada volume dos Cadernos Ebape, tem sido dedicado à divulgação dos artigos mais acessados. Os números apresentados a seguir referem-se aos artigos que tiveram maior número de downloads entre dezembro de 2006 até o mês de novembro de 2007.

Todos os três artigos mais acessados foram do número especial editorado pela professora Sílvia Vergara. O primeiro foi o texto sobre o Programa de Capacitação Docente em Administração (PDCA), dos professores Antonio Freitas, da EBAPE, e Tânia Fischer, da Universidade Federal da Bahia, com 194 downloads. Em segundo lugar ficou o artigo "A docência numa universidade em mudança", do professor Carlos Osmar Bertero, da EAESP/FGV, com 143 downloads, e em terceiro lugar o artigo "Aprendizagem e desenvolvimento de competências: articulando teoria e prática em programas de pós-graduação em formação gerencial" dos professores Roberto Ruas e Graziella Comini, da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com 142 downloads. Parabéns aos autores dos trabalhos e a professora Sílvia Vergara pelo sucesso do número especial.

Neste número de encerramento de 2008, o primeiro trabalho é de autoria dos professores José Roberto Gomes e Úrsula Wetzel. Eles partem das experiências de 133 indivíduos para a construção de um quadro analítico sobre as significações de espaço no contexto das mudanças organizacionais. Marie Agnes Chauvel e Vânia Goulart assinam o segundo artigo, que trata da geração de valor para os clientes por meio dos serviços de atendimento ao consumidor. O terceiro artigo, de autoria de Vinícius Brei, Carlos Alberto Rossi e Yves Evrard, realiza uma análise crítica da gênese histórica da área de marketing até sua constituição atual, tendo como foco principal verificar se as necessidades e os desejos dos clientes são bases consistentes da formação histórica discursiva do marketing, ou apenas retóricas legitimadoras para atuação na área. Paulo Emílio Martins, no quarto artigo, analisa a organização, o poder e o processo de institucionalização de um modelo de governança comunitária tendo como objeto a experiência de Canudos. No quinto artigo Fábio Meira e Mônica Meira tecem considerações sobre o turismo como um campo científico em formação fundamentado na perspectiva teórica de Pierre Bourdieu. Luiz Alberto Mariz assina o sexto artigo intitulado "Pressões da globalização e a resposta criadora". Nele o autor aborda a globalização como um complexo processo de institucionalização e examina o potencial da teoria institucional na explicação das características do fenômeno em regiões periféricas. O sétimo artigo é de autoria de Adriana Mazza, Ana Sílvia Ipiranga e Ana Augusta Freitas. As autoras apresentam exemplos de aplicação do repertório semântico do artesanato brasileiro como forma de construção de identidades para os produtos nacionais. Débora Dourado e Cristina Carvalho, no oitavo artigo, revelam os interesses organizacionais subjacentes à lógica organizacional da qualidade de vida no trabalho (QVT) utilizando o caso do Metrorec, empresa responsável pelo metrô no Estado de Pernambuco. Rafael Flores, autor do nono artigo, apresenta um ensaio que ele próprio define como um acerto de contas seu com a Administração a partir de uma reflexão sobre a obra de três grandes autores brasileiros: Maurício Tragtenberg, Fernando Prestes Motta e Alberto Guerreiro Ramos. O décimo artigo é de autoria de Myrna Lorêto e Flávia Pacheco. As autoras analisam a inserção da lógica de mercado no campo cultural tendo como objeto a relação entre as instituições bancárias e a cultura na cidade do Recife. O artigo que encerra o último número de ano dos Cadernos EBAPE em 2007 é de autoria de Saulo Oliveira, Márcia Leitão e Joaquim Rubens Filho. Os autores discutem a governança regional em turismo a partir de um estudo de caso sobre o destino Estrada Real.

Desejo ótima leitura a todos, deste número tão diverso quanto interessante da nossa revista.

Marcelo Milano Falcão Vieira  
Editor