

EDITORIAL

MUDANÇAS EM DISCUSSÃO

O Boletim iniciou há quase 40 anos as atividades editoriais da SBCTA. Era destinado à publicação de artigos de investigação tecnológica, à divulgação de artigos técnicos e revisões, escritos por pesquisadores de entidades públicas e da indústria, procurando aproximar esses segmentos, função que cumpriu bem por muito tempo.

Hoje o número de publicações com essas características é muito grande e diferenciado, inclui revistas distribuídas em bancas de jornais, que competem com vantagem com nosso Boletim, o qual por sua vez, passa a ter características mais científicas, provocadas pela natureza dos trabalhos que são enviados aproximando seu conteúdo ao da Revista. Há cerca de 22 anos, a SBCTA iniciou a publicação da Revista Ciência e Tecnologia de Alimentos, motivada pela necessidade de ter um veículo nacional de natureza científica, com credibilidade e corpo editorial reconhecido, para sua divulgação dos trabalhos de pesquisa produzidos no Brasil por Instituições de pesquisas e Universidades. Trabalhos associados a uma pós-graduação crescente e ao crescimento do setor de alimentos e nutrição.

A Revista consolidou-se rapidamente e hoje representa periódico científico mais importante da área de alimentos entre nós, com uma demanda crescente para publicação de artigos de pesquisa em ciência, tecnologia e engenharia de Alimentos.

Diante do percurso do Boletim, da sua importância cada vez mais reduzida, da natureza da demanda para publicação na nossa área e dos custos associados às publicações, a Diretoria da SBCTA cogita em descontinuar a sua publicação a partir de 2004 e, ao mesmo tempo, já em 2003, aumentar, usando essa economia de recursos, o número de artigos publicados na Revista, bem como a sua periodicidade. Além disso está em estudos a publicação “eletrônica” da Revista o que substituiria a impressão em papel, que seria mantida apenas para envio institucional a bibliotecas, Universidades ou para os sócios que a desejarem e que pagariam então pela sua postagem.

Ao lado disso, planeja-se a abertura de novos espaços eletrônicos para a comunicação mais ágil e abrangente e a divulgação mais rápida de informações entre nossos associados, a exemplo do que acontece com IFT.

Mande a sua opinião sobre esse tema para que nossas decisões possam interpretar os interesses dos associados.

Franco Maria Lajolo
Diretor de Publicações