

## ERRATA

No artigo “A Memória Nacional Globalizada: As Condições Sociais de Produção Simbólica da Nação”, com número de DOI: <https://doi.org/10.1590/dados.2021.64.3.241>, publicado no periódico Revista DADOS, 64(3):1-32, nas páginas 14 e 15:

ONDE SE LIA:

### Imagem 1

Capturas da Campanha Embratur para a Copa do Mundo 2014 – “The World Meets in Brazil: Come Celebrate Life”



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=xuflBs4LH8I>

**Imagem 2**  
Capturas do Clipe da Música Oficial da Copa do Mundo de 2014 – “Olé Olá”,  
(FIFA/Sony)



Fonte: [https://youtu.be/TGtWWb9emYI?list=PLMqyt5xmavoRg8FhCv\\_OMx8nTFpDeYmnh](https://youtu.be/TGtWWb9emYI?list=PLMqyt5xmavoRg8FhCv_OMx8nTFpDeYmnh)

**LEIA-SE:**

**Imagem 1**  
Capturas da Campanha Embratur para a Copa do Mundo 2014 – “The World  
Meets in Brazil: Come Celebrate Life”



Fonte: <https://youtu.be/yyxZZb9QBt0>

**Imagem 2**  
**Capturas do Clipe da Música Oficial da Copa do Mundo de 2014 – “Olé Olá”,**  
**(FIFA/Sony)**



Fonte: [https://youtu.be/TGtWWb9emYI?list=PLMqyt5xmavoRg8FhCv\\_OMx8nTFpDeYmnh](https://youtu.be/TGtWWb9emYI?list=PLMqyt5xmavoRg8FhCv_OMx8nTFpDeYmnh)