

Prezados,

Aí está o nosso terceiro número do volume 33! Seguimos destacando em nossas capas este ano os produtos da horticultura de alto valor agregado. Neste número, trazemos o mangarito, chamado de “a trufa brasileira”. Um conjunto de pesquisadores da Embrapa Hortaliças, Dr. Nuno Madeira à frente, falam um pouco mais em seu artigo da contracapa deste valioso recurso tão sub explorado.

Em se tratando da nossa missão científica, como de costume trazemos à luz, aqui na Carta do Editor, um aspecto relevante para todos nós, de autores a leitores. Nesta oportunidade, chamamos a atenção para a qualidade do texto no artigo científico. Autores, de nada adianta ter excelentes resultados se sua comunicação com seus pares, através do artigo, não acontece, ou seja, se seu texto, por este ou aquele motivo, não transmite sua mensagem!

Felizmente, esta é uma deficiência facilíma de corrigir: basta pedir a alguns colegas que não trabalham em sua área temática específica (e isso é muito importante!) que leiam seu trabalho antes de submetê-lo à publicação. Depois converse com eles e veja o que, de fato, eles apreenderam; se seus principais resultados foram percebidos; se sua mensagem foi efetivamente assimilada. Caso a compreensão deles esteja aquém do esperado, procure os porquês e refaça seu texto. Embora simples, esta é uma medida que produz efeitos surpreendentes! E, o melhor, efeitos que em muito contribuirão para aumentar o impacto e a efetividade do seu trabalho! Experimente!

Até o próximo número,

Paulo Melo, editor chefe