

Prezados,

Com este número, abrimos o nosso 29º volume. Este ano as capas de Horticultura Brasileira são dedicadas a conversar sobre produtos de alto valor agregado. Iniciamos com as mini-hortaliças, sem dúvida um nicho de mercado que apresenta perspectivas muito interessantes.

Como em todo ano, temos enormes desafios a vencer. A própria realização dos quatro números da revista já é, em si, uma tarefa e tanto. Porém, é preciso perseguir objetivos maiores, estratégicos. Dois deles, a sustentabilidade econômica e o fortalecimento técnico-científico de Horticultura Brasileira, merecerão atenção especial em 2011.

Por fim, gostaria de reforçar um pedido feito na nossa última Carta do Editor: é preciso que os autores nacionais confiem nos periódicos editados no Brasil. Enviem-nos artigos de impacto! Utilizem artigos publicados nos nossos periódicos para discussão de seus próprios resultados! Assim, vocês estarão prestando uma enorme contribuição para solidez das nossas revistas científicas.

Até o próximo volume,

Paulo Melo, editor-chefe