

Prezados,

E aqui termina o ano em que dedicamos nossas capas aos desafios. Para fechá-lo em alto estilo, nossa editora associada, Dra. Milza Lana, encadeia os desafios a vencer para que possamos avançar na redução do enorme volume de perdas em pós-colheita que acontece no negócio das hortaliças.

Na editoria da Horticultura Brasileira também tivemos diversos desafios. Vencemos vários, mas alguns continuarão nos desafiando em 2014. Não entregamos os pontos! Do muito que conquistamos e avançamos, vale a pena ressaltar:

1. Nosso fator de impacto saltou (e foi mesmo um salto!) de 0,302 para 0,513, uma evolução muito significativa (quase 70%) que queremos compartilhar com autores, assessores ad hoc e editores. A conquista é decididamente de todos, e;

2. Estamos com praticamente 100% dos trabalhos tramitando no sistema eletrônico (<http://www.horticulturabrasileira.com.br/editor/index.php/HB>); nossa página na web ([www.horticulturabrasileira.com.br](http://www.horticulturabrasileira.com.br)) é cada vez mais acessada (em novembro, recebemos mais de 10 mil visitas – 365 visitas diárias – foram impressas mais de 57 mil páginas e transferidos 4,30 GB) e; o Facebook (Revista HB) recebe cada vez mais “curtidas”! Em outras palavras, Horticultura Brasileira tem hoje os pés fincados na atualidade.

Por fim, nossos agradecimentos e saudações especiais a todos que interagem, sempre de forma muito cordial, com Horticultura Brasileira: 2014 será um ano fantástico para todos nós!

Até o próximo volume,

Paulo Melo, editor chefe