

# Comunicação e sensibilidade: reflexões estéticas

DOI: 10.1590/1809-58442019313

**Antonio Bastos<sup>1</sup>**

<https://orcid.org/0000-0003-3058-8653>

**Gabriela Borges<sup>1</sup>**

<https://orcid.org/0000-0002-0612-9732>

<sup>1</sup>(Universidade Federal de Juiz de Fora, Faculdade de Comunicação, Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Juiz de Fora – MG – Brasil).

VALVERDE, M. **Pequena estética da comunicação**. 1. ed. Salvador: Arcádia, 2017.



Professor titular do Instituto de Humanidades, Artes e Ciências da Universidade Federal da Bahia (UFBA), Monclar Valverde, em sua obra “*Pequena Estética da Comunicação*” (VALVERDE, 2017), se debruça em mais um movimento reflexivo sobre as particularidades da relação entre o sensível e o comunicacional. O autor situa a obra como uma retomada sintética de seu livro “*Estética da Comunicação*” (VALVERDE, 2007), entendendo que a discussão desenvolvida naquele primeiro esforço merecia uma segunda chance. Para construir tal discussão, o autor recorreu a uma divisão da obra em duas partes: a primeira lança o foco na questão da sensibilidade e tecnologia na experiência estética; e a segunda se volta para as noções de gosto e formatividade nas áreas da Arte e da Comunicação.

Valverde (2017) inicia a primeira parte tratando da relação entre comunicação e experiência, situando a experiência nova em uma condição de transformação, algo que escaparia da redundância do campo de experiências prévias e que, mesmo que mediada ou não vivenciada diretamente, poderia gerar sentido e ser compreendida por um sujeito.

É desse ponto que o autor parte para a primeira discussão chave do livro: a relação da subjetividade e da objetividade com o processo de comunicação. Entendendo que a tradição e os costumes a partir dos quais somos educados agem sobre nós para além das referências conceituais e do nosso repertório, Valverde (2017, p. 15) considera que esse fundo cultural age como “um modo inconsciente de estruturação”, concebendo a nossa forma de perceber, compreender e julgar o mundo do qual fazemos parte, de certa forma ocupando também o processo de desenvolvimento do que reconhecemos como subjetividade. Já no campo da objetividade e sua relação com a comunicação, o autor cita a tendência que

estudos anteriormente consolidados tiveram em subestimar o caráter específico das formas de comunicação contemporâneas, construindo o conhecimento da área com bases formais e duras de análise e compreensão da nossa relação com os media.

Nesse contexto, é relevante recorrer a McLuhan e sua noção dos meios como extensões do homem, para reconhecer que essa relação entre sujeito e comunicação (midiática ou interpessoal) faz parte de uma ambiência que envolve de maneira dinâmica as nossas ações e que também formata, no âmbito cultural, a já citada forma de perceber o mundo e criar sentido a partir dele. Surge, então, a necessidade de reconhecer o papel do corpo nessa ambiência dinâmica, não apenas como receptáculo sensível, mas, também, como sede de significação e de construção ativa e sinestésica da nossa relação com o exterior. Não estamos fora do mundo; ao percebê-lo, participamos dele.

Dando prosseguimento à discussão, Valverde (2017) novamente referencia McLuhan, dessa vez em articulação com Benjamin, para pensar a relação entre sensibilidade e tecnologia. Ainda que ambos os autores tratem das mudanças que novas tecnologias (e, nesse caso, especialmente novos meios de comunicação) podem causar na nossa sensibilidade, é necessário reconhecer que nem toda nova tecnologia gera necessariamente uma nova faculdade sensível. O desenvolvimento tecnológico parece não possuir limites, de maneira que, considerar que a expansão da nossa sensibilidade acompanha esse ritmo ilimitado resultaria numa banalização do caráter transformador necessário para a ocorrência de experiências estéticas.

A ideia de que a sensibilidade não pode ser pensada a partir de parâmetros cartesianos é reforçada ao longo do texto por uma proposta constante de relativização que busca tensioná-la junto a noções de entendimento comumente associadas ao pensamento racional. Esse tensionamento se revela como a base necessária para a reflexão estética.

No centro dessa proposta de relativização, talvez esteja o pensar sobre a comunicação contemporânea e seu espaço digital. Esse espaço aproximaria a arte e a tecnologia em um processo que não diz respeito somente aos avanços e possibilidades técnicas de produção artística, mas, também, ao caráter estético e sensível reconfigurado (embora não revolucionado) nesse espaço.

O artista, num contexto digital ou não, na medida em que desenvolve a sua obra, também a frui, a percebe ainda como inacabada, até que decida pelo desfecho do processo. Tratando da formatividade artística, conceito trabalhado por Pareyson (1992), Valverde (2017) coloca que a ideia de construção e produção deve ser pensada como um processo não totalmente “ativo”, inovador, mas como algo inserido em um contexto cultural e permeado, na experiência do próprio artista, de fruição e também recepção.

O sentido de conhecimento atribuído à arte também deve ser repensado, partindo de uma reflexão etimológica que o considere “co-nascimento”, um nascimento simultâneo do sujeito e do objeto, não havendo dicotomia entre ambos. A ideia de expressão também deve superar sua conotação romântica de exteriorização de uma subjetividade, cabendo reconhecer que o sujeito é indissociável da mesma, se reconhecendo nela e através dela.

Nesse processo complexo, o criador, assim como o jogador, parte para o investimento formativo carregado de um elemento lúdico. Ambos os agentes produzem no limiar de uma tensão entre o padrão e o desvio. Não há um grau de experiência nula, somos acolhidos por uma experiência coletiva a partir do momento que existimos no mundo e a tensionamos em toda atividade criativa. Daí a inconsistência de uma utopia vanguardista, que cobra originalidade e quebra de padrões em cada movimento desse tipo.

Considerando que o processo comunicacional depende do compartilhamento de um “sentimento de existência” (VALVERDE, 2017, p. 133) e que essa comunhão estética é que o permite o exercício do gosto e a consolidação de um senso comum, torna-se importante observar que existe algo de transcendental na comunicação. Esse elemento que ultrapassa o empírico teria sido ignorado por boa parte da produção de conhecimento da área, sendo objeto central da Estética da Comunicação.

Toda a construção conceitual e histórica trazida por Valverde (2017) resulta, então, na defesa desse transcendental relacionado à sensibilidade como centro das reflexões sobre o processo comunicacional. A recepção estética consistiria num “jogo entre sensibilidade, entendimento e imaginação, no qual forma, sentido e valor se reenviam continuamente” (VALVERDE, 2017, p. 131).

Esse compartilhamento de sentido no qual todos somos inseridos a partir da nossa presença no mundo não é reduzido à transmissão de ideias, mas diz respeito ao sentimento próprio de existência, de ser no mundo, ao ato de criar e tensionar as nossas referências nessa comunhão sensível.

## Referências

- PAREYSON, L. **Estética**: teoria da formatividade. Tradução de Ephraim Ferreira Alves. Petrópolis: Vozes, 1992.
- VALVERDE, M. **Estética da Comunicação**. Salvador: Quarteto, 2007.
- VALVERDE, M. **Pequena estética da comunicação**. 1. ed. Salvador: Arcádia, 2017.

### Antonio Bastos

Graduado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Pará. Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. E-mail: bastosantonio33@gmail.com.

### Gabriela Borges

Doutora e Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP, com estágios nas Universidades Autônoma de Barcelona, Dublin Trinity College e Algarve. Possui pós-doutorado pela Universidade

do Algarve em Portugal. Professora e vice-coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. E-mail: gabriela.borges@ufjf.edu.br.

Recebido em: 18.05.2019

Aprovado em: 26.07.2019

Este artigo é publicado em acesso aberto (Open Access) sob a licença Creative Commons Attribution Non-Commercial (CC-BY-NC), que permite uso, distribuição e reprodução em qualquer meio, sem restrições, desde que sem fins comerciais e que o trabalho original seja corretamente citado.

