

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS PYMES: EL CASO DEL DISTRITO V DE HUELVA, ESPAÑA

Rosamaria Cox Moura-Leite*

Resumen

La mayor parte de las investigaciones y estudios existentes en el ámbito de la responsabilidad social empresarial (RSE) se han dirigido a grandes empresas. El objetivo general de esta investigación es describir y analizar el conocimiento y las acciones de RSE en PYMES ubicadas en el Distrito V de Huelva, España. Para eso contextualizamos la importancia de las PYMES para el desarrollo económico y social en la Unión Europea y España, realizamos una revisión conceptual de la RSE, describimos los principales trabajos empíricos sobre el tema en territorio europeo y presentamos un abanico de herramientas e incentivos para el desarrollo de la RSE, que posteriormente utilizamos de base para el desarrollo del cuestionario aplicado en un total de 82 empresas. Nuestros resultados posibilitaron entre otras cosas comprobar que existe una gran diferencia entre el argumento de la RSE en las PYMES y en las grandes empresas. También hemos podido comprobar que las PYMES tienen un importante papel social, y que la responsabilidad social de esta refleja, a menudo, los valores personales de quien ostenta su propiedad.

Palabras-Claves: Responsabilidad Social Empresarial. PYMES. Territorio. Europa.

Corporate Social Responsibility in Sme's: a case study of the district v in Huelva, Spain

Abstract

Most current research in the field of Corporate Social Responsibility (CSR) focuses on large companies. The general objective of this paper is to describe and analyze the knowledge that SMEs, located in District V in Huelva, Spain, have of CSR. The research contextualizes the importance that SMEs have for the social and economic development of the European Union and Spain. It also revises the concepts of CSR, and describes the main empirical research done in this field and presents a variety of tools and incentives for the development of CSR. This was used as a base for a questionnaire which was applied to 82 companies. The results demonstrate that there is a great difference in the understanding of the concept of CSR between SMEs and large companies. Furthermore, the research shows that SMEs play an important part in society and that CSR is often reflected in the personal values of their owners.

Keywords: Corporate Social Responsibility. SMEs. Territory. Europe.

* *Doutora em Administração pela Universidad de Salamanca – Espanha. Pesquisadora colaboradora da Cátedra Iberoamericana de Dirección de Empresa y Responsabilidad Social Corporativa – CideRSC, Salamanca/Espanha. Endereço: Universidad de Salamanca, Campus Miguel de Unamuno, Edificio FES. Espanha. E-mail: rosamarialeite@terra.com.br*

Introducción

La mayor parte de las investigaciones y estudios existentes en el ámbito de la Responsabilidad social empresarial (RSE) se han dirigido a grandes empresas, mientras que la atención dedicada a las pequeñas e medianas empresas (PYMES) ha sido mucho menor¹. Sin embargo, según Spence (1999), la RSE entre las PYMES requiere una visión distinta a la que normalmente se utiliza en el caso de las empresas grandes. Las PYMES están sujetas a un conjunto de características propias e intrínsecas que las hacen muy diferentes de las empresas grandes y que por supuesto afectan tanto los contenidos como la extensión y naturaleza misma de sus actividades de RSE.

Por lo tanto, la investigación de la RSE de las PYMES no puede seguir el mismo nivel de análisis y orientación teórica utilizado en estudios de grandes empresas, ya que estas investigaciones tienen en su mayoría un argumento exclusivo con el rendimiento financiero que la empresa puede obtener con estas actividades (LEE, 2008). Mientras que las RSE en las PYMES debe ser investigada con una orientación teórica incluyendo la ética empresarial y su nivel de análisis debe ser en relación a sus efectos sociales directos y/o indirectos en el entorno de la empresa, además del impacto en su resultado (QUINN, 1997).

Las PYMES, en particular, se caracterizan por una baja intensidad de capital, presencia de propietarios y familiares como mano de obra, estructura burocrática mínima, poder centralizado, dificultades para el acceso a financiación exterior o subordinación a grandes empresas. La mayoría al comenzar su actividad, se presupone que lo hacen con el objetivo de satisfacer los intereses de dos grupos prioritarios: los propietarios y comunidad en la cuál se establece. Su existencia reside sobre, al menos, un acuerdo o contrato implícito: que la relación será mutuamente beneficiosa. "Existe un entendido implícito de que cualquier perjuicio que pudiera provocar cualquiera de las partes será evitado, si ello es posible, a favor del bienestar local" (GONZALEZ, 2001, p.253).

Además, las relaciones personales en las PYMES predominan, frente al control burocrático propio de las grandes empresas, lo que puede facilitar sus relaciones con los diferentes grupos de interés, sobre todo con los más cercanos (empleados – en muchos casos familiares, clientes y proveedores) (SPENCE; RUTHERFOORD, 2001). Estas empresas aparecen ligadas con la suerte social y económica de sus comunidades geográficamente más próximas, contando con que la mayor parte de sus clientes y trabajadores provienen de esta área (GONZALEZ, 2001).

En este contexto se justifica la importancia del presente estudio, que tiene como objetivo general describir y analizar el conocimiento y las acciones de RSE en las PYMES en un determinado territorio, elegido por haber participado del Proyecto Equal Atenea², cuyo objetivo principal fue la dinamización del tejido productivo de cuatro zonas con necesidades de transformación social en Andalucía, para alcanzar esta meta una de las acciones realizadas en el proyecto fue la de sensibilización, de los empresarios en relación a responsabilidad social de sus empresas. Una de las cuatro zonas de acción del proyecto fue el Distrito V de Huelva, territorio enfocado en esta investigación.

Para alcanzar el objetivo planteado, el siguiente apartado aborda la importancia de las PYMES para el desarrollo económico y social en la Unión Europea y España, seguido por una revisión conceptual y teórica de la RSE, descripción de los principales trabajos empíricos sobre el tema en PYMES del territorio europeo y además de la presentación de un abanico de herramientas e incentivos al desarrollo de la RSE promovido por diversos tipos de instituciones públicas, privadas y sin ánimo de lucro. En seguida es realizada una breve descripción del territorio del estudio, la definición de la metodología, presentación de los resultados y las consideraciones finales del estudio.

¹ Una discusión sobre estas razones puede encontrarse en Thompson, J. K. and Smith L. 'Social responsibility and small business: suggestions for research', *Journal of Small Business Management*, January, p. 30-44, 1991.

² Para más información: www.equalatenea.org

La Responsabilidad Social Empresarial y las Pymes

Importancia de las Pymes

La importancia de las PYMES en el entorno europeo y español continúa creciendo cada año, siendo ya enorme su importancia en términos de actividad económica. Son una fuente esencial de capacidades empresariales, innovación y empleo. De acuerdo con el Directorio Central de Empresas (DIRCE), a 1 de enero del año 2007 había en España 3.329.086 PYMES (empresas comprendidas entre 0 y 249 asalariados). Es decir, el 99,87 por ciento de las 3.761.867, empresas que conforman el censo, excluida la agricultura y la pesca (DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE LA PYME, 2008, p.3)

En España, el mayor peso porcentual en el número de asalariados soportan las empresas sin asalariados, algo más del 51% del total de empresas. Aunque la evolución de este tipo de empresa, dentro del conjunto, va en descenso, ya que desde el 1 de enero de 1995, al 1 de enero de 2007, han pasado de representar el 58% al mencionado 51%. Aún así, el tejido empresarial español sigue estando mayoritariamente constituido por pequeñas unidades de producción, algo común entre los países mediterráneos. En Italia, Grecia y Portugal el tamaño medio de las empresas es aún menor que en España (DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE LA PYME, 2008, p. 3-4).

Las cifras españolas en comparación con la media de la Unión Europea son altas. En 2003, el empleo generado por las microempresas agrupaban el 50,5% del total de empleos en España, cifras lejanas al 39,7% de la media de la Unión Europea (UE-15) y de los 25,2% de Irlanda. Sólo Italia y Grecia superan en porcentaje nuestra proporción, ambos con un 56,8%. Las PYMES en España ocupan un porcentaje mayor del total de trabajadores y, porcentualmente, contribuyen en mayor medida que en la Unión Europea al valor añadido total por persona ocupada. El valor añadido por persona ocupada y la productividad están por debajo de la media de la UE-15, siendo éste uno de los principales problemas que tienen las PYMES españolas (DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE LA PYME, 2008, p.5).

Responsabilidad social empresarial

El entorno académico y empresarial han notado cómo la RSE se ha transformado de una idea irrelevante y dudosa a ser un tema intensamente debatido por investigadores (MCWILLIAMS *et al.*, 2006), además de ser uno de los conceptos más ortodoxos y ampliamente aceptados en el mundo de los negocios durante los últimos años (LEE, 2008). Uno de los conceptos de la RSE ampliamente utilizado actualmente y adoptado en este trabajo por ser el concepto utilizado en la formación recibida (descrito en el aparato 3), por parte de la muestra del análisis empírico de esta investigación, es del Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas (2001, p. 06), que define RSE como "(...) la integración de los asuntos sociales y ambientales en sus operaciones diarias y en la interacción con sus interlocutores sobre una base voluntaria". En este sentido ser socialmente responsable implica en ir más allá del compromiso legal e invertir más en capital humano, medio ambiente y en las relaciones con sus interlocutores.

La RSE está, como se puede observar en el concepto anteriormente mencionado, íntimamente relacionada con la teoría de los *stakeholder*, teoría que tiene como base el precepto de que la empresa debe beneficiar no solo sus propietarios y si todos los grupos de interés que se relacionan con ella (MCWILLIAMS *et al.*, 2006). Sin embargo, la aplicación de la teoría de *stakeholders* así como la practica de la RSE en las PYMES, se diferencia de las grandes empresas pues de acuerdo con la Comisión de las Comunidades Europeas (2001) desde su origen la mayoría de las PYMES integran estructuralmente los intereses de los grupos sociales con los que se interrelacionan asumen espontáneamente responsabilidades sociales y civiles, ya que esta relacionada con su entorno de forma mucho más intensa que la grandes empresas.

De acuerdo con Quinn (1997) la responsabilidad social de la PYME refleja, a menudo, los valores personales de quien ostenta su propiedad, por lo que es difícil separar sus responsabilidades sociales, como persona gestora y como ciudadano individual. La responsabilidad social de quien ostenta la propiedad y de la empresa impactan en la reputación de la empresa, en su imagen como empleador, productor o actor de la vida local, influyendo en su competitividad y en el bien estar de su entorno (COMISIÓN SE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, 2001). Por ejemplo, cuando una PYME asigna fondos o participa de otras formas en determinadas obras sociales locales, esta acción redundará en beneficio de la comunidad, lo que a su vez se traducirá en positivos retornos de diversa índole para la empresa; y cuando una PYME emplea personas de comunidades geográficamente próximas, proporciona la permanencia de la región de una población que podría emigrar (GONZALEZ, 2001).

Sin embargo, de acuerdo con Spencer y Rutherford (2001) hay factores que impactan de forma negativa en la RSE de las PYMES que son sus limitaciones en términos financieros, y también factores ligados con la falta de tiempo y de personal para la implementación de actividades y/o políticas relacionadas. Los propietarios-gestores de PYMES "(...) cuentan en general con una estructura burocrática mínima, lo que les obliga a dedicar una parte muy importante de su tiempo y energías a resolver los pequeños problemas cotidianos de sus empresas" (p.127). No resulta por tanto sorprendente que, ante tales limitaciones de tiempo, personal y financieros. Algunos autores como Paladino (2004) y Conill *et al.* (2000) sugieran que los gestores de las PYMES sean más "reactivos" que "proactivos" con relación a sus actividades de RSE, ya que la atención a las actividades nucleares de la empresa es siempre prioritaria para ellos.

Investigaciones empíricas en Pymes

Uno de los principales problemas en reunir la literatura en esta área es que la investigación pertinente se publica en un amplio espectro de revistas. Por consiguiente, corre el riesgo de perder importantes contribuciones a la amplia esfera de revistas en que se encuentran publicadas las investigaciones sobre RSE en las PYMES. Sin embargo, se espera que el resultado de la búsqueda realizada sea satisfactorio para alcanzar el objetivo propuesto en este apartado, que es facilitar al lector un panorama de la investigación del tema en el territorio europeo. Sin embargo, es importante resaltar que hay aportaciones importantes de trabajos empíricos sobre RSE en PYMES realizadas en otros localidades como por ejemplo: Teixeira (1998) y Pessoa *et al.* (2006) en Brasil; Otake *et al.* (2009) en Japón; Mercado y García (2007) en México.

Entre los autores europeos abordados en esta revisión, Spence y Lozano (2000) abordan las cuestiones éticas en las PYMES, a través de los datos obtenidos en dos proyectos de investigación uno realizado en Reino Unido y otro en España. Aportan pruebas de que la ética es reconocida por el propietario/gestor de las PYMES como una cuestión crucial, discuten la necesidad de confianza en las relaciones. Por otra parte, el artículo aborda la probable ineficacia de las herramientas formales tales como: los códigos de conducta, y las normas sociales y éticas, ya que a menudo requieren una significativa inversión de tiempo, recursos financieros y humanos para las PYMES. Las muestras de las investigaciones empíricas fueron tomadas en España por 175 cuestionarios y en Reino Unido donde fue elaborada en dos partes, en la primera fue realizada entrevista personal con los propietarios de 20 PYMES y en la segunda fue realizada entrevista estructurada con 100 PYMES; muestras formadas por empresas con menos de 50 empleados.

Murillo y Lozano (2006) en un estudio de caso de cuatro medianas empresas de la Comunidad Autónoma de Cataluña / España, que se destacan por los resultados sociales y medioambientales de sus prácticas. Por los resultados, demuestra como es difícil para las PYMES entender la RSE, más allá de la explicación de las prácticas que se llevan a cabo. Destacan también la importancia del papel de los valores del propietario/fundador en la aplicación de la RSE, y demuestran las relaciones entre la práctica de la RSE y la mejora de la competitividad y resultados económicos.

Jenkins (2006) en su artículo presenta los resultados de entrevistas realizadas con 24 PYMES del Reino Unido que tenían de 25 a 120 empleados, elegidas por ser consideradas ejemplares en la materia. Sus conclusiones son, en muchas maneras similares, a las de Murillo y Lozano (2006), sin embargo la autora utiliza la teoría de los *stakeholders*.

El artículo de Roberts, *et al.* (2006) presenta la primera fase de un proyecto de implementación de RSE para PYMES en el noroeste de Inglaterra. La importancia de las agencias de apoyo para las empresas aparecen en este estudio. Los resultados encontrados se han utilizado para planear la fase dos del referido programa que aspira incrementar significativamente la práctica de la RSE en el noroeste de Inglaterra. Fueron obtenidos datos de 103 PYMES.

Ya Perrini *et al.* (2007) argumentan sobre la importancia de estudiar la responsabilidad social en las PYME. En su trabajo hacen una comparación de las estrategias de RSE de las PYMES con de las grandes empresas. El tamaño de la empresa es analizada como un factor que influencia en la elección de las opciones existentes en el campo de la RSE. Perrini *et al.* (2007) se centra en el contexto italiano que las PYME son una parte fundamental de las economías locales. La investigación cuenta con una muestra de 3.680 empresas italianas, el modo de recolección de información fue a través de un cuestionario, aplicado por teléfono con propietarios, administradores o principales gerentes, un 48,01% de las empresas de la muestra tenían menos de 10 empleados y 30,72% de 10 a 49 empleados.

Quinn (1997) en su artículo aborda el vínculo entre la ética personal del propietario/administrador y su actitud ante los problemas éticos en los negocios. Él entrevistó propietarios/administradores de 41 PYMES de menos de 25 empleados localizadas en la zona oeste de Londres. Los entrevistados participaban de grupos religiosos, de negocios o de la comunidad, el resultado demostró que solamente los participantes de grupos religiosos tienen un concepto ético definido sobre su negocio. Según este estudio la perspectiva de ética del propietario/administrador esta relacionada con la de las PYMES.

Basados en trabajos que abordan la ética en las PYMES como Quinn (1997), Spencer y Rutherford (2001) en su investigación empírica, identificaron a través de entrevistas con 20 propietarios de PYMES localizadas al sur de Inglaterra con menos de 50 empleados, que la mayoría de las PYMES presentaban más de un tipo de perspectiva social. Puesto que la perspectiva social de la PYME sufre cambios a lo largo del tiempo, de acuerdo con el entorno en que la PYME se encuentra.

El impacto de las diferentes formas de organización en la práctica responsable de las PYMES no ha sido tratado en muchas investigaciones, si bien existen algunos intentos de análisis del particular caso de empresas familiares en el artículo de Uhlaner *et al.* (2004), el cual es un buen ejemplo, según Spence y Moore (2006). Uhlaner *et al.* (2004) resaltan la complejidad adicional de hacer frente a aspectos sociales y éticos en una la organización empresarial familiar. La muestra es compuesta por 42 PYMES familiares holandesas, con las cuales fueron realizadas entrevistas. Los datos obtenidos cuando analizados demostraron que son variables moderadoras significativas: la generación del propietario, el tamaño de la comunidad, el tamaño de la empresa, y la inclusión del apellido de la familia en el nombre de la empresa.

Otro ejemplo es el artículo de Worthington *et al.* (2006) que trata de la RSE en PYMES de minorías étnicas, de propietarios asiáticos cuyas empresas están ubicadas en el Reino Unido. Fueron entrevistados 32 propietarios/administradores de PYMES de minorías étnicas con menos de 250 empleados. En la mayoría de las PYMES fue identificado un compromiso positivo para comportamiento socialmente responsable. Según el resultado de la investigación ellas participan de varias actividades con la comunidad local y no tienen conocimiento de los beneficios que pueden traer a la organización. La visión de la RSE predominante identificada fue "devolver algo a la sociedad local". No se ha identificado diferencia significativa entre la RSE de la muestra compuesta por PYMES de minorías étnicas en comparación con estudios realizados en muestras formadas solamente por PYMES.

Se elaboró una tabla resumen de los artículos citados, con el objetivo de facilitar la visualización de las características como el tamaño de las PYMES, localidad, tamaño

de la muestra y forma de obtención de los datos. En la tabla es posible observar la diversidad encontrada en las investigaciones empíricas de RSE en PYMES, tanto en relación al tamaño de la PYME, como en el tamaño de la muestra y el método utilizado.

Tabla 1 - Resumen de las Investigaciones Empíricas sobre RSE en PYMES

Autoría	Tamaño de la PYME	Localización	Tamaño de la muestra	Método
Spence y Lozano (2000)	>50 empleados	Reino Unido y España	175	Cuestionario – España Entrevista – Reino Unido
Murillo y Lozano (2006)	Medianas (entre 70 y 217 empleados)	Cataluña / España	4	Estudio de casos – utilizados varios métodos
Jenkins (2006)	entre 25 a 120 empleados	Reino Unido	24	Entrevista
Roberts, Lawson y Nicholls (2006)	>50 empleados	Noroeste/ Inglaterra	103	Entrevista (otros métodos con otra muestra)
Perrini, Russo y Tencati (2007)	>10 empleados (48,01%); 10 a 49 empleados (30,72%)	Italia	3.680	Cuestionario
Quinn (1997)	>25 empleados	Zona oeste/ Londres	41	Entrevista
Spencer y Rutherford (2000)	>50 empleados	Sur/Inglaterra	20	Entrevista
Uhlener, Goor-Balk y Masurel (2004)	no especificado	Holanda	42	Entrevista
Worthington, Ram y Jones (2006)	>250 empleados	Reino Unido	32	Entrevista

Fuente: elaboración propia.

Incentivos y herramientas para la responsabilidad social empresarial en Pymes

En los últimos años la Unión Europea ha realizado un importante esfuerzo por fomentar la RSE en la PYMES. Las herramientas promovidas directamente por la Unión Europea pueden ser encontradas en la página web del DG Empresa e Industria³. Ya en territorio español, en la legislatura de 2005 fue creado el Foro de Expertos sobre Responsabilidad Social Empresarial, cuyo objetivo es estudiar, debatir y proponer medidas para fomentar las prácticas de ética social y medioambiental, dentro del marco del desarrollo sostenible definido por las instituciones de la Unión Europea. Además entre otras iniciativas del gobierno español en la legislatura del 2006, el Ministerio de Industria y Comercio de España ha publicado el estudio “El papel de la administración en la promoción de la RSE en las PYMES” (MURILLO *et al.*, 2008).

Las Comunidades Autónomas también han desempeñado un papel fundamental en el tema, hay una gran diversidad de iniciativas entre ellas. Sin embargo, ya que la investigación empírica de este estudio es desarrollado en territorio andaluz, abordamos la promovida por Andalucía. La Consejería de Medio Ambiente, Secretaría General de Sostenibilidad andaluza, firmó un convenio desde abril de 2005 entre la Junta de Andalucía y el Club de Excelencia en Sostenibilidad para promover las buenas prácticas en las empresas andaluzas. Existe también un grupo de expertos en el Parlamento andaluz. Y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía tiene un programa concreto de ayudas a empresas tengan un programa de RSE.

³ Más información: http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm

Además, algunas diputaciones y ayuntamientos también realizan acciones importantes para el fomento de la RSE en especial a PYMES. Sin embargo, aparte de las iniciativas de la administración de fomento a la RSE, existen también iniciativas que sirven de referencia, modelo y/o para la gestión socialmente responsable. Según varios expertos en el tema, las iniciativas más relevantes para las PYMES son:

- HIGH' 5 (GRI PYMES) - Modelo para la realización de "Memorias de Sostenibilidad" adaptado a las PYMES Promovido por el Global Reporting Initiative (GRI), de Ámbito Internacional.
- AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) - Guía que desarrolla un sistema de gestión de la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). Supone un referente expreso especialmente para las PYMES, aunque al ser una Guía no es certificable.
- La norma de Empresa SGE21⁴ - primer sistema de gestión de la responsabilidad social europeo que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social.
- Entre los cuestionarios de auto-evaluación o concientización podemos destacar:
- Del Pacto Mundial de las Naciones Unidas - Cuestionario de Implantación y de Mejora Continua ofrece una guía práctica para la implantación de los principios de la RSE definidos por este organismo y, para el progreso y la mejora continua.
- De la Dirección General de Empresa / Unión Europea - Este cuestionario de concientización tiene como objetivo ayudar al empresario a reflexionar sobre los esfuerzos que hace su empresa para fomentar el espíritu empresarial responsable planteándole preguntas sobre las posibles maneras de mejorar su negocio de una forma sensata y provechosa.
- Del Instituto Ethos y SEBRAE (Servicio brasileño de apoyo a PYMES) - Batería de indicadores de la RSE para PYMES, ofrece a las empresas una herramienta que las auxilie en el proceso de profundización de su comprometimiento con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.
- De la Patronal Catalana de PYMES (CECOT) – El cuestionario de auto-diagnostico tiene como objetivo facilitar una primera valoración por parte de toda PYME de la responsabilidad social de su empresa.

El Territorio

Para comprender la dinámica de la RSE de un colectivo es muy importante conocer el territorio en el cual esta establecido. La tarea de conocer y describir el territorio estudiado, el Distrito V de Huelva, fue facilitada en gran medida gracias a la existencia de estudios previos sobre él. Son ellos: De Paz et al. (2005a) en Plan Integral Distrito V de Huelva 2000-2003; De Paz et al. (2005b) en Estudio del Mercado Laboral del Distrito V de Huelva y Fundación Valdocco (2007) en Análisis del Tejido Empresarial del Distrito V de Huelva.

El Distrito V esta ubicado en la periferia de la ciudad de Huelva, capital de la provincia de Huelva, localizada al oeste de la Comunidad Autónoma de Andalucía, al sur de España. Para poder hacer un análisis más cercano a la realidad del Distrito V, fue utilizado en esta investigación, la división del territorio adoptada por los estudios realizados en el territorio ya citados. El Distrito V fue dividido en Zona A y Zona B de acuerdo con las desigualdades existentes dentro del distrito, por sus características, problemáticas y necesidades existentes, bien diferenciadas, como se compraba con el análisis de los próximos datos. La zona A está formada por las barriadas de Alcalde Diego Sayago, Príncipe Felipe, Hispanidad y Licinio de la Fuente, mientras que la zona

⁴ Más información en: <http://www.foretica.es/es/index.asp?MP=32&MS=59&MN=2>

B está formada por Jardines de la Sierra, Santa María del Pilar y Verdeluz (DE PAZ *et al.*, 2005a; 2005b).

En 2004 de acuerdo con De Paz *et al.* (2005b) la población del Distrito V esta dividida en 9.867 habitantes en la Zona A y 6.931 en la Zona B. En relación a tasa de empleo, los resultados son más favorables en el Distrito V que en el resto de ámbitos territoriales considerados, sus niveles de actividad y ocupación llevan a la tasa de desempleo de la zona a un 11% cifra próxima a la media nacional (10,9%) e inferior a la media provincial (12,6%) y autonómica (25%). A primera vista estas tasas demuestran un panorama bastante favorable en lo que se refiere a empleo. Esta primera impresión se debe matizar, con la heterogeneidad económica y social del Distrito (entre la zona A y B), la calidad del empleo, la pirámide de población del Distrito y el período en el año que fue realizada la encuesta que favorece notablemente estos resultados, segundo semestre del año, período de campaña agrícola. La mayoría de los contratos en el sector primario son temporales, su duración alcanza en el mejor de los casos, el período de campaña (PAZ *et al.*, 2005b).

Cuando se analizan estas tasas por zonas, se aprecia claramente que el nivel de desempleo de la zona A (14,9%) es superior al de la zona B (6,2%). Al añadir la variable género, podemos observar que la tasa de desempleo de los varones de la zona A (12,7%) es superior a tasa estimada para la zona B (3,7%), y las tasas femeninas de ambas zonas son significativamente más altas, en la zona A 18,4% y en la zona B 10,4% (Paz *et al.*, 2005b).

En relación al tipo de actividad económica desarrollada en el territorio, se puede observar que la mayor parte de los negocios son de servicios básicos y otros servicios en detrimento del sector de alimentación y productos básicos, de acuerdo con la clasificación de la Fundación Valdocco (2007). En la Zona A los negocios son en su mayoría para el autoabastecimiento pequeñas tiendas que subsisten en su mayoría porque ofrecen otro tipo de servicio a la gente con menos recursos del barrio, como el aplazamiento del pago de las compras, ya que por ejemplo, en precios ellos no pueden competir con los supermercados. Mientras que en la Zona B no son actividades para el autoabastecimiento exclusivamente, ya que al comercio existente en esta zona acuden personas de otras barriadas debido a su ubicación privilegiada, en la cercanía de la Universidad de Huelva.

En la Zona A, la Fundación Valdocco ha liderado y desarrollado algunas acciones de fomento a la RSE. Entre ellas se destaca el Proyecto Equal Atenea⁵, que ha finalizado en diciembre de 2007, dicho proyecto tenía como objetivo principal la dinamización del tejido productivo de cuatro zonas con necesidades de transformación social de Andalucía, una de ellas el referido barrio.

Para alcanzar el objetivo una de las acciones realizadas fue la sensibilización, para que las empresas locales utilicen los recursos de la zona a través de la firma de convenios de colaboración con las entidades sociales de la zona, para prácticas en empresa. También se ampliaron esos compromisos, para que abarcasen la tutorización de ideas empresariales, y otro tipo de actuaciones que incidiesen en la promoción socioeconómica de la zona y el apoyo a los emprendimientos sociales. Esta sensibilización era dada a través de la relación formal y/o informal con los moradores y/o comerciantes del barrio, siempre abordando de forma transversal el concepto de la RSE en sus intervenciones. Aparte de la Fundación Valdocco abordar el tema de la RSE en sus Jornadas Técnicas Empresariales, que ocurren anualmente (FUNDACIÓN VALDOCCO, 2007).

Aspectos Metodológicos

Se ha adoptado un *survey* para la obtención de los datos para este estudio descriptivo, ya que éste tiene como objetivo describir la RSE de las PYMES de un determinado

⁵ Entidades participantes: Consejería de Empleo, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, Federación de entidades SURGE, Red Andaluza de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, Fundación Secretariado General Gitano, Federación de Mujeres Progresistas de Andalucía, Federación Andalucía Acoge, CEPES-A, Universidad Pablo de Olavide.

territorio y posteriormente reflexionar sobre la misma. La estructura del cuestionario fue inspirado en los cuestionarios de auto-diagnóstico y/o concientización, descritos en el apartado anterior. El cuestionario está compuesto por preguntas estructuradas y abiertas, y constituido por tres partes: la primera tiene como objetivo obtener datos descriptivos de la muestra, como las características del negocio y de su propietario; la segunda tiene como objetivo identificar la relación de la empresa con sus empleados, clientes y medioambiente; y la tercera centrarse en identificar la relación de la empresa con su comunidad local, además del concepto de RSE conocido por el empresario.

Todos los cuestionarios fueron aplicados por la investigadora de este estudio, de forma presencial en la empresa con el propietario del negocio, que para esta investigación es denominado como empresario. En la implementación del cuestionario fue posible la obtención de mucha información a través de charlas informales con empresario y los empleados, además de la observación de su comportamiento en relación al tema de estudio. La muestra de la investigación puede ser clasificada como aleatoria, pues todas las empresas tenían la misma posibilidad de ser abordadas, la disponibilidad, factor no susceptible de control, era el único determinante de su participación.

Fueron identificadas 188 micro y pequeñas empresas en el Distrito V, 92 empresas en la Zona A y 96 en la Zona B, pero el número de empresas abiertas en el período de realización de las encuestas fue considerablemente más pequeño, 60 empresas abiertas en la zona A y 78 en la zona B. Luego fueron realizadas 36 entrevistas en la zona A y 46 en la zona B, esto es 60% de las empresas abiertas en la zona A y 58,9% de las empresas abiertas en la zona B. Una muestra significativa por tratarse de una investigación descriptiva y al comparar con la muestra de los estudios empíricos descriptos anteriormente.

Resultados de la Investigación Empírica

Los datos descriptivos de la muestra confirman la información obtenida en investigaciones anteriores sobre este territorio. Se observó una mayor participación de los residentes de la Zona A en la actividad económica de su zona en relación a la participación encontrada en la Zona B. También se verificó que los empresarios de la Zona B son más jóvenes y poseen mayor formación formal que los de la Zona A, lo que refleja directamente en el tipo de actividad económica observada en cada zona. Las actividades económicas desarrolladas en la Zona B, en relación a Zona A, son más elaboradas, diversificadas, y además de la población local atiende a la demanda de la población general del municipio. Mientras que la actividad económica de la Zona A es formada por empresas que tienen como objetivo atender necesidades básicas de los moradores locales, sus empresarios cuentan con poca formación formal, edad avanzada y viven en el mismo barrio donde trabajan.

En relación al género del empresario ambas zonas presentaron equilibrio entre los géneros. En la zona A este equilibrio fue perfecto exactamente 50% de empresarios encuestados de cada género y en la zona B 55% de los encuestados eran del género femenino y 45% del masculino. Es importante resaltar que buena parte de las empresas poseen más de un propietario, siendo comunes las empresas familiares formadas por parejas, con o sin hijos. En esta investigación siempre fue registrado el sexo del empresario encuestado, así que es posible que haya un sesgo en el resultado, ya que en algunos casos, principalmente en la zona B, la empresa no es la única fuente de renta familiar en 68% de los casos, pues algunos de los empresarios complementan la renta familiar al ejercer otra actividad profesional. Al analizar las tasas comparativas de desempleo entre géneros en ambas zonas, se concluye que los hombres tienen menores dificultades en encontrar un puesto de trabajo, así que es mayor la probabilidad de que el varón ejerza la actividad que complementa la renta familiar.

Como fue visto en la revisión bibliográfica, las PYMES juegan un papel importante de carácter social como creadoras de empleo. En la zona A, donde el nivel de educación es más bajo y las PYMES ejercen un papel fundamental en la ocupación de la población, ya que 67% de los casos esta actividad económica es la única fuente de renta de la familia de su propietario, donde podemos contrastar los resultados de Robert *et al*

(2006), que afirma que además de generar empleo las PYMES amortiguan el problema del desempleo local al dar oportunidades de empleo (bien sea formal o informal).

Acerca del medio ambiente, debido a las características de poco impacto medioambiental de las PYMES del Distrito V, ésta no fue abordada en profundidad en el cuestionario, no obstante se identificó el uso de bombillas eficientes para el ahorro energético por 30% de la muestra total, y la separación selectiva diaria de la basura producida en el establecimiento por 35% de la muestra total. No se han encontrado diferencias significativas entre las dos zonas de análisis en relación a estas acciones.

Respecto al cliente los empresarios de ambas zonas demostraron de forma equitativa preocupación en mantener una relación ética, ya que de acuerdo con los resultados obtenidos por Murillo y Lozano (2006) tener una relación ética con el cliente es fundamental para su competitividad. Lo que se refleja en la siguiente afirmación de un empresario de la Zona A: "hay que ofrecer un buen producto y cobrar un precio justo, no mucho, porque si no puede correr mala fama en el barrio". Además de ofrecer un buen producto y cobrar un precio justo, se ha identificado que muchos empresarios prestan crédito de compra a sus clientes, lo que es importante para algunas familias que tienen dificultades económicas temporales y no tienen acceso u otro tipo de crédito.

Para identificar la acción social de las PYMES, preguntamos a los propietarios si ellos colaboraban con algún proyecto en su barrio o en alguna asociación. Si su respuesta era sí, se les preguntaba cuál y cómo. Luego de haber contestado esta pregunta fue realizado el mismo cuestionamiento en relación a la empresa, como agente, y si el propietario cree que la empresa tiene algún beneficio en participar de proyectos sociales. En los resultados no fue observada diferencia significativa en las respuestas de las dos zonas del Distrito V.

En relación al primer cuestionario, que abordaba la participación social como ciudadano individual, 32,9% de la muestra total contestó de forma positiva. Ya en relación a participación de la empresa, solamente 7,3% de la muestra total respondió afirmativamente. Sin embargo, es importante resaltar que algunos propietarios que contestaron participar de actividades sociales, cuando fueron cuestionados sobre la acción social de su empresa, preguntaron a la investigadora si la pregunta no se refería a la primera cuestión.

En las PYMES estudiadas en este trabajo, la propiedad y la gestión de la empresa se concentra en la figura del propietario (asistido a veces por otros miembros familiares), la responsabilidad social refleja, a menudo, los valores personales de quien ostenta la propiedad, por lo que es difícil separar sus responsabilidades sociales, como persona gestora y como ciudadano individual. Lo que reafirma el resultado de trabajos anteriores (ejemplos: Quinn, 1997; Murillo y Lozano, 2006; Spence y Lozano, 2000) que también constataron que la acción social del empresario y de la empresa se confunde en el caso de las PYMES.

La participación voluntaria en instituciones con fines sociales es la forma más común de acción social de las PYMES. De acuerdo con Perrini et al (2007) el tamaño de la empresa y por consecuencia los recursos disponibles son determinantes en la elección de la forma de acción social y para participar de las instituciones con fines sociales de su localidad las PYMES no necesitan disponer de muchos recursos. La mayoría de los encuestados en ambas zonas afirmaron participar de las instituciones con fines sociales sin aportar significativos recursos financieros, frecuentan las reuniones participan personalmente de las actividades propuestas y puntualmente algunos aportan algún servicio o producto de su empresa.

El tipo de actuación social más citada tanto por la empresa, como por el ciudadano individual es la participación de asociaciones de vecinos de las barriadas del Distrito V. Otras instituciones citadas fueron: Cruz Roja, Asociación de minusválidos (por personas que poseen familiares minusválidos), Iglesia y otras ONGs. Todas las instituciones citadas están ubicadas en la cercanía del Distrito V, lo que demuestra la relación de las PYMES su territorio, a pesar que la tasa de participación de empresarios y su empresas en instituciones con fines sociales no es alta.

Este dato puede ser justificado en parte por el hecho de que la gran mayoría de los encuestados (85% del total de la muestra – no hay diferencia significativa entre los dos zonas) hayan contestado que consideran que la empresa no tiene nin-

gún beneficio en participar en estas instituciones, de la misma forma Worthington et al (2006) concluyó que los empresarios estudiados no tenían conocimiento de los beneficios que pueden traer a la organización la actuación social.

Para identificar el grado de conocimiento sobre RSE de los empresarios de nuestra muestra, estos fueron primeramente cuestionados si sabían lo que es una empresa socialmente responsable. Sorprendentemente encontramos que en la Zona A el conocimiento es mayor que en la Zona B, a pesar del nivel de escolaridad significativamente mayor en la Zona B. Esto puede ser resultado de las acciones, citadas en el apartado 3 de este estudio, relacionadas con la RSE desarrolladas en la Zona A.

Los conceptos usados por los propietarios, fueron ordenados de forma que se puede observar seis distintos conceptos citados en la tabla 2. El más citado “gestionar la empresa de la mejor forma posible y legalmente”, relaciona la RSE con forma de gestión y su legalidad de las acciones empresariales. Ya el segundo concepto más citado: “realizar actos sociales”, relaciona la RSE con acciones voluntarias y discrecionales, todos los empresarios que citaron este concepto participan de alguna institución social. El concepto “minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos”, cuando dicho por los encuestados resaltaba aspectos medio ambientales. Ya en “escuchar todos que tienen relación con la empresa” se observa el concepto de la teoría de los *stakeholders* y en “prestar un buen servicio y producto” la valorización de la satisfacción del cliente, mientras que en “tener seguridad en el ambiente de trabajo”, demuestra aspecto relacionado con los empleados. Como se puede observar ninguno de los conceptos citados refleja una comprensión amplia de la RSE.

A todos los encuestados que nos proporcionaron un concepto de RSE afirmaron conocer el significado de empresa socialmente responsable, contestaron afirmativamente cuando cuestionados si ¿considera su empresa una empresa socialmente responsable? Es importante resaltar que, en este tipo de investigación empírica es muy común que el investigado conteste la respuesta socialmente deseable o lo que él cree que el investigador gustaría oír.

Tabla 2 - Conceptos de RSE Citados por los Propietarios Encuestados

Conceptos	Zona A	Zona B	Total Distrito V
“gestionar la empresa de la mejor forma posible y legalmente”	7	1	8
“realizar actos sociales”	4	2	6
“minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos”		3	3
“escuchar todos que tienen relación con la empresa”	1	1	2
“prestar un buen servicio y producto”	1	1	2
“tener seguridad en el ambiente de trabajo”		1	1

Fuente: cuestionario – elaboración propia.

Consideraciones Finales

Se alcanzó el objetivo de describir el conocimiento y las acciones de RSE en las PYMES del distrito V de Huelva. En este último apartado reflexionaremos sobre los datos obtenidos. Primeramente comprobamos que el perfil del propietario de las PYMES locales y su relación con el Distrito V, confirman los datos de investigaciones anteriores. Conocer estos datos ayuda a la comprensión del comportamiento de las PYMES en relación a la RSE.

Nuestros resultados confirman la responsabilidad económica que tiene la PYME, en el presupuesto familiar del propietario. Es posible verificar que existe una gran dependencia del presupuesto familiar del propietario, en relación a los ingresos provenientes del negocio, sin embargo se observa una mayor dependencia en la Zona A

en relación a la Zona B. La dependencia económica familiar del propietario, también es reflejo del grande número de empresas que emplean informalmente y de forma temporaria miembros de su familia, principalmente en la Zona A.

Por lo tanto, es posible comprobar que las PYMES juegan un papel importante de carácter social, tanto como creadoras de empleo y amortiguadores del problema del desempleo como por ser un instrumento de cohesión y estabilidad social al dar oportunidades de empleo (bien sea formal o informal) a colectivos semi o escasamente cualificados, en especial, en la Zona A donde el nivel de educación es más bajo y las PYMES ejercen un papel fundamental en la ocupación de la población.

Además, como ya se mencionó anteriormente, en las PYMES estudiadas en este trabajo, la propiedad y la gestión de la empresa se concentra en la figura del propietario (acompañado a veces por otros miembros familiares), la responsabilidad social refleja, a menudo, los valores personales de quien ostenta la propiedad. Es posible comprobar este hecho por la dificultad del empresario encuestado en diferenciar su acción social de la actuación social de la empresa. Y por considerar que la acción social de él o de la empresa no impacta en el resultado de la empresa.

Es posible también comprobar la diferencia entre el argumento de la RSE de las PYMES y de las grandes empresas. Cuando el propietario de una PYME participa de una institución con fines sociales, contrata mano de obra local, presta crédito a sus clientes o separa la basura para reciclaje, lo hace con excepción de acciones relacionados con clientes, sin la intención de obtener ventaja competitiva, en la mayoría de los casos se ha observado que lo hace de forma natural, pues se siente parte del territorio donde esta ubicado su negocio. Mientras que en una gran empresa es más difícil encontrar acciones que no estén justificadas por su retorno financiero directo o indirecto.

De acuerdo con el concepto RSE de la Comisión de las Comunidades Europeas (2001) "RSE es la integración de los asuntos sociales y ambientales en sus operaciones diarias y en la interacción con sus interlocutores sobre una base voluntaria" (2001, p.06), llevando en cuenta las características y limitaciones de recursos de las PYMES estudiadas podemos considerar que la mayoría tienen RSE, unas con más intensidad que otras.

En relación al conocimiento del empresariado sobre esta materia se ha identificado sorprendentemente que en la zona A el conocimiento sobre la RSE es mayor que en la zona B, a pesar del nivel de escolaridad significativamente mayor en la zona B. Esto puede ser resultado de las acciones relacionadas con la RSE, citadas en el apartado 3 de este trabajo, desarrolladas en la zona A.

Este hecho podría motivar el desarrollo de nuevas acciones de divulgación y fomento de la RSE en PYMES. Sin embargo, es necesario resaltar que no observamos en nuestros resultados una mayor RSE (actuación social, acciones relacionadas con clientes, empleados y medioambiente) en las PYMES de la zona A. Lo que nos lleva a concluir que la posibilidad de desarrollo de la RSE en las PYMES de este territorio es limitada. Pese a esta limitación conocer lo que es RSE tiene un impacto positivo en la autoestima del empresario, pues posibilita la comprensión del importante rol social en su entorno.

Referencias

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, *Libro Verde*, Bruselas, 2001.

CONILL, J.; ARIÑO, A.; GARCÍA-MARZÁ, D.; GARRIDO, E.; GONZÁLEZ, E.; LLOFRÍU, M.; SORIANO, C. La dimensión ética de la cultura empresarial en la Comunidad Valenciana. *ÉTNOR – Economía*, v. 1, p. 02-36, 2000.

DE PAZ, M. A. B.; ARSENSIO, M. J. C.; FRANCO, M. I. L. (Coords.). Plan Integral Distrito V de Huelva 2000-2003, Servicio de Publicaciones Universidad de Huelva, 2005a.

DE PAZ, M. A. B.; FRANCO, M. I. L.; ARSENSIO, M. J. C.; RODRIGUEZ, R. R. Estudio del Mercado Laboral del Distrito V de Huelva. Observatorio Local de Empleo, 2005b. Disponible en www.ole.uhu.es. Acceso en: 01.11.2006.

- DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE LA PYME. *Retrato de las PYME 2008*. Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Madrid, 2008.
- FUNDACIÓN VALDOCCO. Análisis del Tejido Empresarial del Distrito V de Huelva. Documento digital, 2007.
- GONZALEZ, E. E. *La responsabilidad moral de la empresa: una revisión de la teoría grupo de interés desde la ética discursiva*. Tese (Doctorado) - Universitat Jaume I., Castellón de la Plana, 2001.
- JENKINS, H. Small business champions for corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, v. 67, p. 241–256, 2006.
- LEE, M.P. A review of the theories of corporate social responsibility: its evolutionary path and the road ahead. *International Journal of Management Reviews*, v. 10, p. 53–73, 2008.
- MCWILLIAMS, A.; SIEGEL, D.; WRIGHT, P. Corporate social responsibility: strategic implications. *Journal of Management Studies*, v. 43, n. 1, p. 1-18, 2006.
- MERCADO, P.; GARCÍA, P. La responsabilidad social en empresas del Valle De Toluca (México). un estudio exploratorio. *Estudios Gerenciales*, v. 23, n. 102, p.119-135, 2007.
- MINISTERIO DE INDUSTRIA TURISMO Y COMERCIO, *Las PYME españolas con forma societaria: estructura económico-financiera y resultados (ejercicios 2000-2003 y avance 2004)*. Colección Panorama PYME, División de información, documentación y publicaciones - centro de publicaciones. 2006a.
- MURILLO, D.; LOZANO, J. M. SMEs and CSR: an approach to CSR in their own words. *Journal of Business Ethics*, v. 67, p. 227-240, 2006.
- MURILLO, D.; LOZANO, J. M.; KUSYK, S. El papel de la administración en la promoción de la RSE en las PYMES. *Informe para el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio*. Dirección General de Apoyo a la PYME, 2008.
- ODAKE, N.; UOZAWA, N.; FUJII, N. Study of CSR strategies for enhancing competitive advantages of SME. *APIEMS*, Kitakyushu, p. 01-23, 2009.
- PALADINO, M. *La responsabilidad de la empresa en la sociedad: construyendo la sociedad desde la tarea directiva*. Buenos Aires: Editora Ariel Sociedad Económica. 2004.
- PERRINI, F.; RUSSO, A.; TENCATI, A., CSR strategies of SMEs and large firms. evidence from Italy. *Journal of Business Ethics*, v.74, p. 285–300, 2007.
- PESSOA, R. W. A.; BENEVIDES, M. G.; NASCIMENTO, L. F. Responsabilidade social empresarial nas pequenas empresas. *Organizações & Sociedade*, v. 13, n. 39, p.77-91, 2006.
- QUINN, J. Personal ethics and business ethics: the ethical attitudes of owner/ managers of small business. *Journal of Business Ethics*, v. 16, p. 119–127, 1997.
- ROBERTS, S.; LAWSON, R.; NICHOLLS, J. Generating regional-scale improvements in SME corporate responsibility performance: lessons from responsibility northwest. *Journal of Business Ethics*, v. 67, p. 275–286, 2006.
- SPENCE, L. J.; LOZANO, J. F. Communicating about ethics with small firms: experiences from the U.K. and Spain. *Journal of Business Ethics*, v. 27, p. 43–53, 2000.
- SPENCE, L. J.; RUTHERFOORD, R. Social responsibility, profit maximization and the small firm owner-manager. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, v. 8, n. 2, p. 126-139, 2001.
- SPENCE, L. J. Does size matter? The state of the art in small business ethics. *Business Ethics: A European Review*, v. 8, n. 3, p. 163-174, 1999.

SPENCE, L.; MOORE, G. Editorial: responsibility and small business. *Journal of Business Ethics*, v. 67, p. 219–226, 2006.

TEIXEIRA, R. M. Employment and social responsibility in Brazilian small enterprises - some cases from Sergipe. *Small Enterprise Development*, v. 9, n. 3, p. 37-47, 1998.

UHLANER, L. M.; GOOR-BALK, H. J. M.; MASUREL, E. Family business and corporate social responsibility in a sample of Dutch firms. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, v. 11, n. 2, p. 186-194, 2004.

WORTHINGTON, I.; RAM, M.; JONES, T. Exploring corporate social responsibility in the U.K. Asian small business community. *Journal of Business Ethics*, v. 67, p. 201–217, 2006.

Artigo recebido em 30/04/2009.

Artigo aprovado, na sua versão final, em 04/10/2010.