

ZIVIANI, Fabrício. A dinâmica de conhecimento e inovação no setor elétrico brasileiro: proposta de um conjunto de indicadores gerenciais. 321f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2013.

*O processo de mensuração de resultados da inovação é fundamental para avaliar fatores como: impactos, investimentos e alcance do resultado esperado. Os indicadores são um excelente instrumento para mensurar o desempenho do esforço de inovação de uma organização e subsidiar os gestores com informações para embasar a tomada de decisão. No final dos anos 90, o governo brasileiro determinou que as empresas do setor elétrico de geração, transmissão e distribuição aplicassem 1% de suas receitas operacionais líquidas em P&D e em eficiência energética. Nesse novo cenário de negócios, prover serviços de energia com qualidade, segurança, sustentabilidade ambiental e modicidade tarifária requer mais que liderança em segmentos específicos, é preciso amplo domínio da base tecnológica da cadeia de suprimentos e materiais nanoestruturados, entre outros itens cujo domínio tecnológico tem sido privilégio de poucos países. Ao longo dos dez primeiros anos do novo modelo de investimentos em P&D no setor elétrico, cerca de um bilhão e meio de reais foram investidos, milhares de projetos foram desenvolvidos e centenas de instituições de pesquisa e profissionais altamente*

*qualificados estiveram envolvidos no processo. Neste contexto, o presente estudo tem por objetivo analisar as práticas organizacionais relacionadas à atividade de inovação presentes nas empresas do setor elétrico brasileiro e propor indicadores para acompanhar sua evolução em matéria de gestão da informação, conhecimento e da inovação. Trata-se de uma pesquisa com abordagem quantitativa, de natureza descritiva. Optou-se por utilizar o survey como estratégia de pesquisa. O questionário, elaborado para esta pesquisa, foi estruturado em cinco partes distintas, tendo utilizado conjuntos de itens (perguntas) para medir: as características do grupo; as práticas relacionadas à gestão da inovação; os indicadores para avaliação dos impactos da inovação; as fontes de inovação e os fatores que prejudicam as atividades de inovação. O questionário seguiu uma estrutura matricial de respostas, utilizando escalas do tipo Likert de cinco pontos. Foram aplicados*

*120 questionários aos gerentes e/ou responsáveis pela atividade de P&D nas organizações em estudo. Para representar cada um dos pontos de análise, foi criado um índice, pela média das perguntas na escala padronizada, através da qual é possível: reduzir-se o erro de medida de uma única pergunta; representar as múltiplas facetas do conceito relativo ao índice. Além disso, essa escala é facilmente reaplicável em outros estudos. Foram construídos sete índices para as práticas relacionadas à gestão da inovação; cinco índices que para os indicadores na avaliação dos impactos da inovação; um índice que representa todas as fontes de inovação e um índice que representa todos os fatores que prejudicam as atividades de inovação. Os índices variam em um escala de -1 a 1. Todos estão bem definidos conceitualmente e foram validados pelos critérios estatísticos. Destaca-se que a proposição do conjunto de indicadores é um ponto de partida para discussão de como se deve medir os aspectos de práticas e indicadores relacionados à inovação no setor elétrico.*