



Disponível em
<http://www.anpad.org.br/rac>

RAC, Rio de Janeiro, v. 16, n. 4,
pp. 643-645, Jul./Ago. 2012



Resenhas Bibliográficas:

Lições de Liderança: Sabedoria para Futuros Líderes.

Bob Seelert. São Paulo: M. Books, 2011. 256 p. ISBN: 978-85-7680-113-9.

Mauro M. Laruccia *

E-mail: mauro.laruccia@gmail.com

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - FEA-PUC/SP

São Paulo, SP, Brasil.

* Endereço: Mauro M. Laruccia
Rua Ministro de Godói, 969, São Paulo/SP, 03138-010.

Copyright © 2012 RAC. Todos os direitos, até mesmo de tradução, são reservados. É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia, desde que seja identificada a fonte.

Em **Lições de Liderança: Sabedoria para Futuros Líderes**, o autor compartilha com o leitor a sabedoria que adquiriu na relação com pessoas, eventos e organizações, no decorrer de sua carreira, como executivo principal de cinco empresas. Seelert defende, nessa obra, que para tornar-se um líder de sucesso a pessoa deve dominar pelo menos oito dimensões: preparação, construção e gerenciamento da carreira, estratégia de negócio, operações de negócio, finanças e economia, liderança, cultura e comunicação e espírito pessoal e estilo. O livro desenvolve e analisa todas essas dimensões em oito capítulos.

No capítulo dedicado ao planejamento e elementos fundamentais de estratégia de negócio, o autor preconiza dez regras para conduzir a reestruturação de um negócio em declínio: (a) ao formular metas, comece pela resposta e faça o caminho de volta até a solução; (b) destaque-se imediatamente e se posicione como o novo líder da empresa; (c) dê um senso extraordinário de urgência ao que está fazendo; (d) não fique apenas na sede da empresa. Saia e vá para aonde o trabalho é feito; (e) saia e ouça seus clientes e usuários de produtos/serviços; (f) ouça todos na organização que opinam sobre o negócio com o qual está envolvido; (g) reconheça que é possível fazer o trabalho sozinho; (h) exponha sua visão, propósitos, valores, crenças, objetivos, estratégias e planos para serem realizados no mais breve possível; (i) se não dispuser de recursos internos para realizar um trabalho, não receie usar recursos externos; e (j) faça uma lista de prioridades e siga-a.

No capítulo dedicado às operações de negócios, o autor ensina aos líderes a enxergar além do óbvio. Para Seelert, a sorte ocorre quando a preparação encontra uma oportunidade. Além disso, neste capítulo, o autor afirma que o crescimento é fundamental para os negócios e adverte que, portanto, é vital desenvolver um fluxo contínuo de ideias e trabalhar reconhecimento e recompensa para que as pessoas ofereçam excelentes contribuições. O autor lembra ao leitor que se deve estar preparado para aceitar e valorizar o fracasso ocasional, bem como para reconhecer que ideias boas podem vir de qualquer indivíduo da empresa. Ainda, segundo ele, ideias geniais ocorrem raramente em sua forma final e em um único dia.

Ao apresentar suas lições de liderança, no capítulo 6, Seelert destaca que líder é uma pessoa que tem seguidores. Liderança é a capacidade de gerenciar um clima criativo em que as pessoas fiquem automotivadas para o domínio de objetivos construídos a longo prazo, em um ambiente participativo, de respeito mútuo e compatível com valores pessoais. O autor destaca que, para chegar a isso, as palavras e expressões principais são: clima criativo, padrões, automotivado, domínio, longo prazo, participativo e respeito mútuo. Por isso, conforme o autor, a liderança é algo intangível e, para desenvolvê-la, é necessário obter a confiança das pessoas com as quais o gestor trabalha.

O capítulo mais instigante versa sobre a construção da cultura por meio da comunicação: o autor ressalta que, na Saatchi & Saatchi, onde trabalhou desenvolveu, como mantra, a frase “nada é impossível” (p. 65). Para ele, essas palavras têm uma força incrível, pois ajudaram muito a definir, no dia a dia, a atitude e o espírito de sete mil pessoas pelo mundo, durante três décadas na companhia. **Nada é impossível** fortalece, nas pessoas, a convicção de que nenhum desafio é grande demais, nenhuma tarefa é ampla demais e que se pode fazer qualquer coisa, não importando quais sejam as barreiras, pois sempre é possível superá-las.

Em termos de sua experiência pessoal, Seelert relata que a Saatchi & Saatchi desenvolveu uma cultura em que o cliente apresenta um problema e a empresa desenvolve algo para chegar à solução. Esse exercício levou a equipe a pensamentos criativos, fora dos parâmetros, e a ideias não convencionais. Ademais, as pessoas que estão acostumadas a receber bem a mudança aprendem que podem usá-la para a busca da vantagem competitiva.

Com base em sua experiência, o autor considera que a natureza humana e as práticas de negócios essenciais não mudam muito ao longo dos anos. Em suas palavras, essa experiência apresenta-lhe alguns *insights* para lidar com a maioria das questões. Seelert destaca que, conforme se segue em frente, a capacidade de verificar as coisas, do ponto de vista de seus valores, crenças e princípios, combinada com o julgamento sólido e refinado pela experiência, cria um excelente arcabouço para saber o que se deve mudar e o que se deve manter.

No geral, quem deseja ler com atenção **Lições de Liderança** aprenderá que, para aquele que almeja ser líder, impõe-se conhecer primeiro a si mesmo e, só então, desenvolver valores, crenças e princípios nos quais seu comportamento sustentar-se-á a fim de ganhar a confiança daqueles que ele lidera. De toda forma, este é um livro importante a pessoas que desempenham algum papel de liderança ou que aspiram a liderar.