

**O NOVO JOGO DOS NEGÓCIOS: Por que as Empresas Estão Decepcionando as Pessoas e a Próxima Etapa do Capitalismo.** De Shoshana Zuboff e James Maxmin. Tradução de Ana Beatriz

Rodrigues. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 520 p. ISBN 8535211063.

Em *O Novo Jogo dos Negócios*, os autores sugerem que há um abismo crescente entre organizações e indivíduos. A chamada “crise de transação”. O valor passa a ser latente na experiência subjetiva de cada indivíduo. Zuboff e Maxmin propõem ser vital às organizações entender os novos indivíduos, pois é a partir de seus sonhos, desejos e necessidades que a nova lógica empresarial e o novo capitalismo deverão ser construídos (Nota por Alessandra Apolinário Brunetti – UFES).



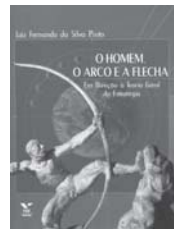
**GESTÃO CONTEMPORÂNEA DE PESSOAS: Novas Práticas, Conceitos Tradicionais.** De Claudia Bitencourt (Org.). Porto Alegre: Bookman, 2004. 528 p. ISBN: 8536302992.

A publicação reúne artigos relacionados com a área de Gestão de Recursos Humanos (GRH), produzidos por autores com diferentes formações, proporcionando visões distintas sobre temas variados, tais como: aprendizagem organizacional; relações interpessoais; cooperativismo; tecnologia; empregabilidade; Qualidade de Vida no Trabalho; cultura; ética; poder e outros. Ao abordar os temas, por meio de diversas propostas, oferece um olhar eclético sobre a GRH contemporânea, favorecendo a reflexão (Nota por Alfredo Rodrigues Leite da Silva – CEPEAD/UFMG).



**TECNOLOGIAS DE GESTÃO: por uma Abordagem Multidisciplinar.** De Mônica de Fátima Bianco, Gelson Silva Junquillo e Claudiani Waiandt (Orgs.). Vitória: Editora

Flor&Cultura, 2004. 194 p. ISBN 8588909154. Resultado das reflexões realizadas nos Seminários de Gestão Organizacional Contemporânea do PPGADM-UFES, professores convidados e docentes do Programa colocam no epicentro das discussões as mudanças ambientais e a busca pela competitividade nas organizações contemporâneas – dimensões objetivas –, sem desconsiderar, no plano das dimensões subjetivas, as influências de aspectos sócio-nacional e regional, organizacional e cultural na qual estão inseridas, nas particularidades dos seus processos de trabalho e de seu pessoal (Nota por Beatriz Christo Gobbi - PPGA/UFLA).



**O HOMEM, O ARCO E A FLECHA: em Direção à Teoria Geral da Estratégia.** De Luiz Fernando da Silva Pinto. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004. 328 p. ISBN: 8522504717.

O homem, o arco e a flecha agrega valor à teoria geral da estratégia, uma vez que navega no mar do processo estratégico, oferece portanto, uma visão ampla do processo estratégico, abrangendo questões relativas à conscientização, ao pensamento, à oportunidade, à ação, à alavancagem e ao monitoramento estratégico (Nota por Ricardo Roberto Behr – PPGADM/UFES).