



ECONOMIA DE SERVIÇOS: Teoria e Evolução no Brasil. De Anita Kon. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2004. 288 p. ISBN: 8535214453.

Em seus três primeiros capítulos a autora contextualiza os conceitos da economia de serviços a partir da visão tradicional e neo-schumpeteriana, conceitua e classifica as atividades de serviços apresentando suas características e funções. A partir deste ponto, trata de questões específicas do setor de serviços no Brasil como a terceirização / terciarização, reestruturação produtiva, economia informal, o papel das franquias e sua relação com o desenvolvimento do setor de serviços (Nota por Marcos Ferreira Santos – PPGADM/UFES).



P A R A D O X O S ORGANIZACIONAIS: uma Visão Transformacional. De Flávio Carvalho de Vasconcelos e Isabella Freitas Gouveia de Vasconcelos (Orgs). São Paulo: Editora: Pioneira Thomson Learning, 2004.

406 p. ISBN: 8522104417.
Esta obra é resultado da contribuição de treze autores. São discutidos o paradoxo “discurso *versus* prática”, bem como o “paradoxo temporal” nas organizações. Na Parte I são estabelecidas relações entre os paradoxos organizacionais e os conceitos de identidade, mudança social e modelos da gestão de pessoas. E é apresentado um panorama da pesquisa sobre o tema. Na Parte II são apresentados cinco estudos que relacionam os paradoxos à mudança organizacional (Nota por Susane Petinelli Souza – PPGADM/UFES).



O MUNDO DOS BENS: para uma Antropologia do Consumo. De Mary Douglas e Baron Isherwood. Tradução de Plínio Dentzien. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2004. 304 p. ISBN 8571082677.

A Editora UFRJ lançou recentemente o livro intitulado “O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo”. Resultado do trabalho de uma antropóloga e um economista trata-se de uma obra importante para os administradores, especialmente por abordar as relações de consumo sob diferentes perspectivas, ensejando uma releitura dos valores socioculturais e dos sistemas simbólicos. O texto de leitura estimulante desperta interesse tanto sob o ponto de vista teórico quanto metodológico (Nota por Sérgio Robert de Sant’Anna – UFES).



A DIALÉTICA DA PÓS-MODERNIDADE: a Sociedade em Transformação. De Eurípedes Falcão Vieira e Marcelo Milano Falcão Vieira. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004. 192 p. ISBN: 8522504903.

A obra é uma reflexão sobre a controversa realidade imposta pela pós-modernidade, cujo advento, ainda que com pujante progresso, não gerou uma realidade mais equilibrada, justa, sadia, pacífica e inteligente. O resultado é um somatório de grandes disparidades, mesmo com o aumento da produção de riquezas e conhecimento. A reversão desse quadro dar-se-á por meio de investimentos em educação e cultura, em especial por parte dos países ora em desenvolvimento (Nota por Fábio dos Santos Cordeiro - PPGADM/UFES).