

---

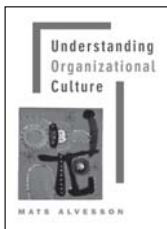
## Notas Bibliográficas

---



**IMPACTO DOS DIREITOS DOS CONSUMIDORES NAS PRÁTICAS EMPRESARIAIS.** De Sylvia Helena Constant Vergara. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2003. 112 p. ISBN: 8522504032

Livro oportuno sobre os efeitos do código do consumidor nas diferentes áreas empresariais. Especificamente, a autora enfoca o nível de prontidão nas empresas ao novo marco legal e as conseqüências potenciais de falhar em atendê-lo. O livro relata pesquisa empírica e adverte a comunidade empresarial sobre a necessidade de interiorizar nas empresas práticas e processos que as alinhem ao novo contexto de relações de mercado imposto pelo código (Nota por Miguel Pinto Caldas - Loyola University).



**UNDERSTANDING ORGANIZATIONAL CULTURE.** De Mats Alvesson. London: Sage Publications, 2002. 214 p. ISBN: 0761970061

Mats Alvesson, pesquisador e professor da Lund

University, Suécia, vem desenvolvendo estudos sobre cultura em organizações há quinze anos e esse livro traz um balanço sobre as suas contribuições para um tema complexo e de uso difuso na Administração. Um dos objetivos do autor é aprofundar a discussão sobre a importância da interpretação cultural para a explicação de fatos organizacionais no mundo contemporâneo. A obra é um convite aos estudiosos e profissionais de gestão a uma reflexão mais aprofundada sobre o tema, ao explorar a noção da cultura organizacional como fenômeno complexo, inacessível e holístico, incapaz de redução à simples ferramenta de gestão para a mudança de comportamentos humanos (Nota por Alexandre de Pádua Carrieri - CEPEAD/UFMG).



**MÉTODOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO.** De Donald R. Cooper e Pamela S. Schindler. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003. 640 p. ISBN: 8536301171

O livro é um curso de metodologia de pesquisa feito sob medida para pesquisadores e profissionais de Administração. Navega por temas afeitos à pesquisa e à prática profissional como processo e proposta de pesquisa, planejamento, identificação de fontes e coleta de dados, análise e apresentação dos dados, sem ser generalista, como algumas obras didáticas de metodologia de pesquisa adotadas nos cursos de graduação e pós-graduação, nem extremamente técnico e enfadonho, ao focalizar apenas a realidade da Administração (Nota por Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel - Faculdades Integradas Teresa Martin).



**TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO: CLÁSSICAS E MODERNAS.** De Manuel Meireles e Marisa Regina Paixão. São Paulo: Futura, 2003. 487p. ISBN: 8574131695

Obra que trata da evolução do chamado pensamento administrativo, retratando como as teorias da Administração vêm explicando fenômenos organizacionais por diversos olhares, retratando a complexidade e multiplicidade daquilo que denominamos gestão. O livro também traz como contribuição importante em obras do gênero, dois capítulos com trabalhos de autores brasileiros utilizando abordagens teóricas de outras ciências até então pouco usadas em estudos organizacionais, enriquecendo tanto o próprio campo teórico, como ilustrando a sua configuração no Brasil (Nota por Ricardo Roberto Behr - PPGADM/UFES).