

EDITORIAL

Nesta última edição de 2008, oferecemos artigos nas áreas de Finanças, Estratégia, Marketing e Ciência e Tecnologia. Os autores João Marcelo Crubellate, Lucilaine Pascucci e Paulo Sérgio Grave trazem uma nova abordagem estratégica das empresas. Valter Afonso Vieira avalia a qualidade dos serviços prestados no varejo eletrônico, a partir do instrumento e-TailQ. Os autores Luciano Rossoni, Antonio João Hocayen-da-Silva e Israel Ferreira Júnior mapeiam a rede de relacionamento entre as instituições de pesquisa no campo da Ciência e Tecnologia no Brasil. Abordando a questão da educação à distância, os autores Tatiana Ghedine, Maurício Gregianin Testa e Henrique Mello Rodrigues de Freitas procuram entender a utilização da internet para o treinamento.

Os artigos do Fórum Modigliani e Miller tratam da estrutura de capital das firmas. Na Apresentação, os organizadores – professores Richard Saito, Paulo Renato Soares Terra, André Luiz Carvalhal-da-Silva e Alexandre Di Miceli da Silveira – retomam as preocupações dos pesquisadores norte-americanos e mostram a sua atualidade. Ricardo Pereira Câmara Leal avalia o grau de influência de fatores relativos ao país e ao setor sobre a estrutura de capital das firmas. Rodrigo Oliveira Soares e Gilberto de Oliveira Kloeckner examinam o endividamento de uma amostra de empresas controladas por acionista único. Finalmente, José Luiz Rossi Júnior analisa as atividades

de *hedging* com derivativos realizadas por empresas brasileiras não-financeiras.

Na seção Pensata, Alexandre Reis Rosa retoma a discussão, iniciada por Pedro Lincoln (RAE, v. 48, n. 2, p. 114-149, 2008), acerca da avaliação das instituições de ensino superior realizada pela CAPES. Na Resenha, Paulo César Vaz Guimarães aborda a questão das mudanças climáticas. As Indicações Bibliográficas de Rodrigo Bandeira-de-Mello sugerem leituras em *grounded theory*; as de José Henrique de Faria sugerem obras no campo da teoria crítica.

Uma palavra sobre os bastidores. Neste ano de 2008, finalizamos a implantação do sistema de gestão de publicações (SPG); com grande envolvimento dos editores científicos, realizamos um cuidadoso esforço para diminuir o número de artigos em processamento na Redação; revisamos as diretrizes editoriais; e reformulamos o projeto gráfico da revista e do site para atender as novas exigências da CAPES. Em 2009, continuaremos aperfeiçoando nossos processos.

Boa leitura e bom final de ano a todos!

Francisco Aranha
Editor-chefe