

Editorial

EM DIREÇÃO AO TERCEIRO MILÊNIO

Neste primeiro número de 2000, estamos publicando artigos que, em alguns casos, reexaminam pressupostos – tal como o artigo sobre empresas como grandes coleções de processos –, em outros casos, buscam dimensões inovadoras – organizações de simbolismo intensivo – e, também, abordam questões polêmicas: enxugamento de pessoal. Continuamos no firme propósito de publicar artigos em inglês e, nesta edição, trazemos dois: 1) Linking customer satisfaction, quality and strategic planning e 2) Knowledge and policy action in urban development. Na seção de Administração Contábil e Financeira, aprofundamos a discussão sobre o sistema de custeio ABC e, em Economia de Empresas, derivamos para o exame da alocação de recursos financeiros em projetos de risco. Também em Economia de Empresas, trazemos o artigo de Carmen Sanches sobre gestão ambiental. A seção de Administração da Produção e Sistemas de Informação apresenta o estudo de caso sobre competitividade de empresas do setor de embalagens. Além das duas oportunas resenhas – Criando empresas para o sucesso e *Handbook* de estudos organizacionais –, na *RAE Light*, publicamos dois artigos: um sobre astrologia empresarial e outro sobre empresas familiares. Encerramos 1999 com a firme convicção de que a nossa revista se consolidou como um dos mais importantes periódicos sobre gestão, na América Latina, acompanhando a liderança exercida pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas.

Tenham todos um excelente início de 2000.

Roberto Venosa
Editor e Diretor