

**Manual do Executivo Jovem — Por Milla Alihan. Tradução de Jerusa Gonçalves. 1. ed., Editôra Brasiliense, 1971.**

Milla Alihan situa o sucesso da carreira administrativa bem no alto de uma ladeira muito escorregadia e de difícil escalada.

Nos vinte e um capítulos de seu livro, Milla analisa o comportamento de jovens executivos, face a diferentes situações no trabalho, citando inclusive alguns exemplos realmente vivos e que irão, sem dúvida, despertar grande interesse nos leitores. Salaria que é de extrema importância que o homem, de modo geral, saiba comportar-se adequadamente, em qualquer ambiente ou momento, principalmente o executivo que está penetrando no mundo dos negócios.

A autora declara que "as boas maneiras não são os únicos atributos para a promoção executiva, mas saber o que é próprio na hora e no lugar certo, é uma ajuda para a escalada da ladeira escorregadia do sucesso".

A cortesia deve ser companheira inseparável do jovem executivo. Para exemplificar, surge nas páginas do livro a história de Arthur, que trabalhava há três anos numa grande empresa. Arthur estava certo de que seria promovido a chefe de seu departamento, quando um colega foi indicado para o cargo. Arthur ficou enfurecido e invadiu, grosseiramente, o gabinete do vice-presidente perguntando por que havia sido preterido. O vice-presidente respondeu-lhe educadamente que nada existia contra sua capacidade profissional, mas que bastava um rápido olhar para sua maneira totalmente desajeitada com que estava sentado para verificar que ele não poderia ser indicado para ocupar uma posição de relativo nível dentro da instituição.

Não é, porém, só no ambiente de trabalho que o bom comportamento é imprescindível. Um jovem, que iniciava sua carreira administrativa de modo brilhante, resolveu dar uma reunião em sua casa, para os amigos mais íntimos e colegas de trabalho. Sendo bem moderno e casado com uma jovem do

mesmo tipo, apareceu aos convidados com traje próprio ao ambiente de boate. A esposa surgiu de pantalonas de côr berrante, blusa extremamente estampada, colares hippies. Ele não estava muito diferente.

No dia seguinte, os comentários no trabalho foram os mais desagradáveis e isto repercutiu de forma negativa em sua carreira. É bom lembrar que há hora e lugar para tudo. O nosso executivo não sabia disso.

O executivo deve saber fazer distinção entre o que é moda e o que é coqueluche, ter bom gosto e extremo cuidado com a aparência para poder impor certo respeito entre os funcionários que o cercam.

Milla Alihan estabelece uma espécie de guia do homem inteligente na arte de se vestir bem. Cita uma interessante pesquisa realizada entre os executivos mais importantes de uma grande empresa. Foi-lhes solicitado que anotassem as coisas que reparavam em primeiro lugar ao observar o terno que um homem está trajando no seu trabalho. As respostas causaram surpresa: 79% notava na gravata de nó mal dado; 72%, na falta de vinco do paletó e/ou das calças; 59% percebia, de imediato, o terno que fôsse mal confeccionado. Na análise global da pesquisa ficou patenteado que a indumentária é um fator de real importância para o administrador de alto nível.

O ambiente funcional transforma-se muitas vezes em sala de visitas e é uma arte saber recebê-las bem. Há para isso regras de cortesia e preparativos antecipados. Mesmo que sua função não exija de você o uso de terno, será cortês colocá-lo ao receber visitas, tanto de um sexo quando de outro. A autora parafraseia Mark Twain ao dizer que "é uma boa política obedecer-se a tôdas as regras de etiqueta quando se é jovem, a fim de que haja forças para rompê-las quando estiver velho".

Não seria justo encerrar este breve comentário sem informar os leitores de que há, nesse livro, um capítulo no qual a autora procura justificar a presença das espôsas dos executivos junto aos eventos sociais da empresa. A colocação desse aspecto é realmente interessante e necessária.

Milla Alihan procurou colocar esse livro ao alcance do executivo jovem. Não há,

porém, limitação de idade. O executivo jovem pode ter 20 anos como pode estar próximo dos 60. É o espírito e o comportamento do executivo que vão marcar sua posição dentro do quadro etário. A publicação é feita em linguagem acessível e recomendada para tantos quantos se interessem pelo assunto aqui focalizado.

JERUSA GONÇALVES

## ONDE FAZER ASSINATURA DOS PERIÓDICOS DA FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS

**Paulo César Bernardes Representações**  
S.Q.S. 312 — Bloco A — s/308  
Caixa Postal 070832  
Brasília — Distrito Federal

**Moster Importadora e Exportadora Ltda.**  
Quadra 705 — Bloco F — nº 26/7  
Setor Comercial e Residencial Norte  
Brasília — Distrito Federal

**José Luiz A. Gonçalves**  
Rua Dez de Julho, 585  
Manaus — AM

**Ceará Ciência e Cultura**  
Rua Edgar. Borges. 89  
Fortaleza — CE

**Francisco Nery Leal**  
Rua Rio de Janeiro, 285  
Liberdade — Campina Grande — PB

**F. Mendes Representações de Livros Técnicos**  
Rua Nilo Peçanha, 1016  
Campina Grande — PB

**M. Inojosa**  
Avenida Dantas Barreto, 564, s/1308  
Recife — PE

**Supermercado do Livro**  
Rua Lara Vilela, 201, Lojas 5 e 6  
Ingá — Tel.: 2615  
Niterói — RJ

**Livraria Diálogo**  
Rua Alberto Victor, 8, Loja 5  
Centro — Tel.: 6306  
Niterói — RJ

**Federação das Indústrias do Estado da Guanabara**  
Avenida Calógeras, 15  
Rio de Janeiro — GB

**Libria — Agência Literária S. A.**  
Rua do Rosário, 172 — 2º andar  
Tels.: 252-1421 e 252-5787  
Rio de Janeiro — GB

**KAPPA — Indústria e Comércio Ltda.**  
Rua Dr. Vila Nova, 321  
São Paulo — SP

**Fornecedora de Publicações Técnicas**  
**M. M. de Oliveira Marques**  
Avenida Ypiranga, 200, Bl 40  
São Paulo — SP

**Leite Barbosa & Cia. Ltda.**  
Av. Prestes Maia, 241, 15º andar — Conj. 1507  
São Paulo — Capital

**Lázaro de Mello Guides**  
**Representações Guides Ltda.**  
Rua Barão do Rio Branco, 63, Conj. 1301  
Tel.: 49411, Ramal 263  
Curitiba — PR

**Livraria Ghignone**  
Rua Quinze de Novembro, 423  
Curitiba — PR

**Lunardelli Representações Ltda.**  
Rua Vítor Meirelles, 28  
Caixa Postal 263  
Florianópolis — Santa Catarina

**Claúdio de Lima Ávila**  
Rua dos Andradas, 1137, s/1815  
Porto Alegre — RS

**Machado & Rezende Ltda.**  
Rua Três, 660  
Goiânia — GO

**Cannes Publicidade Ltda.**  
Caixa Postal 303  
Goiânia — GO

**José Bezerra Cavalcante**  
116 — Berlin  
Malepastrasse 18 — 50  
RBI (Brazilianische Gruppe)  
Deutsche Demokratische Republik