

# EDITORIAL

## INICIANDO UM ANO PROMISSOR

Para o ano de 1997, a *RAE* deverá prosseguir em direção às mudanças anunciadas em 1996. A *RAE Light*, como já era previsto, deverá retomar a forma de encarte. As áreas temáticas da *RAE* serão as mesmas e a nossa Revista acompanhará a segmentação do MBA (*Master in Business Administration*) da EAESP/FGV. Neste número foram incluídos artigos sobre os seguintes temas: Organização, Recursos Humanos e Planejamento; Administração Mercadológica; Administração Contábil e Financeira; Administração da Produção e Sistemas de Informação. Para a primeira área foram selecionados os trabalhos de Miguel P. Caldas e Thomaz Wood Júnior sobre identidade organizacional e do professor Eugène Enriquez sobre indivíduo, estrutura e estratégia. Caldas e Wood são jovens professores que procuram investigar teoricamente o conceito de autoridade. Já o professor Enriquez, que visitou a EAESP em 1996, explora o paradoxo atual entre o avanço do individualismo e o crescimento das amarras organizacionais. O artigo apresentado em Administração Mercadológica abandona o prisma teórico e, no "terra a terra", discute as estratégias de propaganda aplicadas pelas empresas brasileiras no Mercosul. Em Administração Contábil e Financeira, trazemos o artigo em língua inglesa de autoria do professor Stephen T. Limberg (et alii.), da Universidade de Austin, Texas, que foi nosso *visiting professor* durante 1996. Como justificado anteriormente, publicar artigos em língua inglesa tem como meta acompanhar o processo de globalização da EAESP. Outro professor-visitante na Escola, em anos anteriores, foi Étienne Henry que, na seção de Administração da Produção e Sistemas de Informação, nos apresenta os resultados de uma pesquisa junto a empresas de transporte brasileiras. Esta seção inclui outro artigo, do Prof. José Carlos Barbieri, sobre processos de inovação tecnológica. Foram também incluídas duas resenhas de livros atuais e muito importantes: *Executive defense: shareholder power & corporate reorganization* e *A gerência da criatividade*. A lógica da escolha dos artigos obedece ao princípio de levar ao leitor da *RAE* assuntos que estão sendo objeto de pesquisas, cursos e consultorias por professores da EAESP, bem como outros temas relevantes que tem afinidade com as crenças e a missão desta Escola. Ainda, como ocorre no primeiro número de cada ano, publicamos *índice RAE 1996*.

**Prof. Roberto Venosa**  
Editor e Diretor

# RAE

VOLUME 37  
NÚMERO 1  
JAN./MAR. 1997

## Organização, Recursos Humanos e Planejamento

### Identidade organizacional

Miguel P. Caldas e Thomaz Wood Jr.

Neste artigo teórico, os autores revisitam o conceito de identidade, advogando um melhor entendimento de sua complexidade e sua utilização mais abrangente na análise organizacional.

*In this theoretical article, the authors revisit the concept of identity, proposing the better understanding of its complexity, as well as its broader use in organizational analysis.*

# 06

### O indivíduo preso na armadilha da estrutura estratégica

Eugène Enriquez

Em pleno apogeu do individualismo, o homem jamais esteve tão encerrado nas malhas das organizações que constroem tudo para fazer esse indivíduo crer-se livre e criador.

*Today, in the highest point of individualism, it's possible to say that the individual has never been so entangled in the organizations, which, by their turn, build everything in order to make him believe to be free and creative.*

# 18

## Administração Mercadológica

### Estratégias de propaganda de marcas brasileiras no Mercosul

Suzana de M. Fontenelle e Iêda Lima Perera Dourado

Este artigo busca identificar as estratégias de propaganda utilizadas na região do Mercosul e analisar os fatores associados à escolha destas estratégias.

*The purpose of this article is to identify the advertising strategies adopted in the Mercosul Region and to analyse the factors which influence the choice of a specific strategic orientation.*

# 30