

EDITORIAL

A RAE e o Congresso de Ética, Negócios e Economia na América Latina

Entre 27 e 30 de julho de 1998, realizou-se na EAESP-FGV o I Congresso de Ética, Negócios e Economia na América Latina, promovido pelo Centro de Estudos de Ética nas Organizações - CENE. A RAE participou desse evento, convidada pela coordenação, selecionando e disponibilizando uma coletânea de artigos sobre Ética. Nós, da RAE, ficamos muito felizes em poder participar dessa iniciativa do CENE e esperamos poder colaborar para o sucesso de outros eventos da Escola. É esta exatamente uma das formas de sinergia que estamos buscando. Para este derradeiro número de 1998, escolhemos artigos que estavam programados para números anteriores deste ano, mas que, por diversas razões, não puderam ser publicados. É bastante oportuno o artigo de Thomaz Wood e Miguel Caldas sobre a "canibalização" de modelos estranhos à nossa cultura. Escrito de forma criativa, apresenta uma análise muito inteligente da importação de tecnologias administrativas. Em Administração Mercadológica, publicamos dois artigos. No primeiro, Francisco Aranha examina os indicadores de potencial de consumo como medidas indiretas da capacidade de uma determinada região absorver certos produtos. Em um segundo artigo - Qualidade Total: Uma Nova Era para os Supermercados -, nesta mesma seção, aborda-se um tema, até o momento restrito à área de Produção, tendo como foco o processo de crescente competitividade entre grandes *Food Dealers*. Para Administração Financeira, reservamos um estudo sobre o Mercosul e a integração dos mercados acionários argentino e brasileiro e um segundo artigo sobre a reorientação de uma instituição bancária a partir de mudanças no ambiente de negócios. O artigo em língua inglesa - *Web Banking in USA* -, de autoria de Eduardo Diniz, dá sequência a artigo, do mesmo autor, sobre o mesmo assunto no Brasil. Claude Machline e José Bento C. Amaral analisam os avanços logísticos em redes de farmácias. Além das resenhas, em *RAE Light* publicamos dois artigos: 1. A Model of Scholarly Production in Business Education as a Learning Process e 2. A Integração Propiciada pela Engenharia Simultânea e suas Vantagens Competitivas (este último vencedor do II Prêmio Empresa Júnior-FGV - Rio-Sul de Gestão Empresarial). Tenho certeza de que encerramos este ano de 1998 mantendo nosso compromisso de sempre publicar artigos inovadores, academicamente relevantes e úteis para a gestão. Enfim, sempre é bom lembrar, mantendo o compromisso de uma Revista única para uma Escola única.

Roberto Venosa
Editor e Diretor

RAE

VOLUME 38
NÚMERO 4
OUT./DEZ. 1998

Organização, Recursos Humanos e Planejamento

Antropofagia organizacional

Thomaz Wood Jr. e Miguel P. Caldas

A questão da utilização de tecnologia administrativa originária de países desenvolvidos por empresas no Brasil pode ser vista pela perspectiva das empresas locais e pela perspectiva das empresas que se instalam no País. O objetivo deste artigo é discutir por que ocorre essa importação, mostrar que peculiaridades locais impedem sua implantação como previsto e propor e ilustrar um "método antropofágico" de ação para essa importação em países emergentes.

The utilization by organizations in Brazil of managerial technology originated from developed countries can be seen by the angle of local firms and by the angle of foreign newcomers. The objective of this article is to discuss why such import occurs, to show how local characteristics prevent its implementation as planned and to propose and to illustrate an "anthropophagic method" which can be used when importing foreign managerial technology into emerging countries.

06

Administração Mercadológica

Indicadores de potencial de consumo dos municípios paulistas

Francisco Aranha

Os indicadores de potencial de consumo são medidas indiretas da capacidade de uma região absorver uma determinada categoria de produto. O método de regressão linear pode ser utilizado na elaboração de índices simples e robustos que geralmente proporcionam resultados comparáveis ou superiores aos obtidos pela utilização de índices produzidos comercialmente. Para estabelecer a metodologia e demonstrar a tese acima, são coletados dados a respeito da área de loja de supermercados dos municípios do Estado de São Paulo, um índice é construído e, em seguida, comparado com outros indicadores.

Potential consumption indexes are indirect measurements of the capacity of a region to absorb a certain product category. A linear regression method can be used to prepare a simple and robust index with results comparable or superior to those obtained with indexes sold by consulting businesses. To establish a methodology and prove the above hypothesis, data about supermarket floor space is collected for the "municípios" (counties) of the State of São Paulo, an index is prepared and then compared to other indicators.

18