

# COMPÊNDIOS EM ESTRATÉGIA

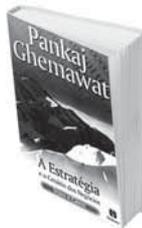
Nos últimos anos, a quantidade de livros sobre estratégia proliferou vertiginosamente. O fato provavelmente reflete a crescente amplitude e diversificação das linhas teóricas sobre o tema, o que, se de um lado mostra a maturidade do campo, de outro pode trazer problemas de compreensão e síntese. Nesse sentido, **Marcelo Pereira Binder**, Professor da FGV-EAESP, selecionou obras que

têm em comum o objetivo de organizar os conceitos desenvolvidos no campo, recolocando-os dentro de abordagens teóricas amplas e apresentando-os de modo claro e organizado. São obras que cobrem o campo da produção de conhecimentos em estratégia nos últimos 20 anos, refletindo seus autores clássicos e manuais popularizados nos meios acadêmico e profissional.



• **SAFARI DE ESTRATÉGIA: um roteiro pela selva do planejamento estratégico.** Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand e Joseph Lampel. Porto Alegre: Bookman, 2000. 304 p.

Neste livro, os autores organizam a produção do campo em dez diferentes escolas, três das quais são prescritivas (*design*, planejamento e posicionamento) e sete outras são analíticas e descritivas (empreendedora, cognitiva, aprendizado, poder, cultural, ambiental e de configuração). Mediante uma ampla revisão bibliográfica, os autores apresentam as escolas com seus pontos positivos e limitações. O livro oferece uma boa síntese da bibliografia do campo de estratégia, apesar de deixar de lado a teoria de recursos, que hoje faz parte da *mainstream* de estratégia empresarial.



• **A ESTRATÉGIA E O CENÁRIO DOS NEGÓCIOS.** Pankaj Ghemawat. Porto Alegre: Bookman, 2007. 2. edição, 176 p.

A impressão inicial que o leitor pode ter ao se deparar com este livro é de que se trata de obra introdutória, especialmente quando folheia a segunda edição em português, da qual foram retirados os casos que acompanham a edição americana. Porém, à medida que avança na leitura, o leitor percebe tratar-se de um livro denso que cobre os conceitos históricos e contemporâneos da estratégia empresarial. Combina aspectos econômicos da estratégia com conceitos de posicionamento, interação estratégica, recursos e comprometimentos competitivos.



• **A ECONOMIA DA ESTRATÉGIA.** David Besanko, David Dranove, Mark Shanley e Scott Schaefer. Porto Alegre: Bookman, 2005, 608 p.

O “livro do Besanko”, como se popularizou no meio acadêmico nacional, é uma obra atual e profunda. Com uma abordagem econômica da estratégia, trata-se de obra bem articulada que aprofunda diversos temas do campo, inclusive a análise porteriana da indústria – e o faz de modo bastante competente. O resultado é um excelente livro-texto que pode ser utilizado se o interesse do leitor for desenvolver uma visão econômica da estratégia em cursos avançados sobre o tema.



• **HANDBOOK OF STRATEGY AND MANAGEMENT.** Andrew Pettigrew, Howard Thomaz e Richard Whittington. London: Sage, 2002, 519 p.

Os organizadores deste *Handbook* são ingleses e, talvez por essa razão, conseguiram reunir em um só lugar os conceitos plurais do atual pensamento estratégico. Congregam autores de impacto no campo e representantes de diferentes correntes teóricas. Os textos, que fogem à simples reprodução de artigos de *journals*, são de excelente qualidade. Sua leitura traz uma boa oportunidade de reflexão e aprofundamento para os pesquisadores em estratégia empresarial.



• **FUNDAMENTAL ISSUES IN STRATEGY: A Research Agenda.** Richard P. Rumelt, Dan E. Schendel e David J. Teece. Boston: Harvard Business School Press, 1994. 656 p.

Este *handbook* foi organizado por pesquisadores americanos da *mainstream* do campo da estratégia empresarial. Reúne uma série de artigos de pesquisa que investigam diversos tópicos em estratégia empresarial. A agenda do livro continua relevante para os pesquisadores, a despeito de ter sido formulada em 1994. Temas como a teoria dos jogos e sua utilidade para a gestão, por exemplo, continuam a ser desafiantes aos pesquisadores. Outro ponto é a discussão da diferença entre as firmas e a competição em cenários internacionais.