

APRESENTAÇÃO

Neste número contamos com um texto sobre o comprometimento organizacional e as práticas de gestão de recursos humanos. O artigo revela que os índices mais elevados, que explicam as dimensões de comprometimento, foram observados nas práticas de gestão do conhecimento e nas práticas de relacionamento, revelando que elas são componentes essenciais para manter os vínculos dos funcionários com a empresa.

Ainda na área de pessoas, o artigo sobre gestão de pessoas altamente qualificadas em pequenas empresas de base tecnológica sugere estratégias para que essas empresas possam recrutar e manter em seus quadros de profissionais, pessoal com alta titulação e com competência comprovada.

Na área de marketing, publicamos um trabalho sobre a estratégia de desenvolvimento de marcas próprias de supermercados no Brasil, que identifica o apelo social como motivador no processo de colocação desses produtos no mercado.

Artigo sobre a empresa familiar trata da identificação das repercussões econômicas, tecnológicas e organizacionais que identifica a trajetória dos sucessores por meio da construção da sucessão.

Na área financeira apresentamos o artigo os fatores determinantes da intangibilidade que demonstra que o endividamento e o tamanho da empresa são importantes na diferenciação entre as intangível-intensivas e tangível-intensivas.

A questão de organização é explorada pelo artigo que estuda o processo de sua institucionalização em uma empresa automobilística em que se nota os resultados obtidos depois da validação de um instrumento de pesquisa junto a especialistas na implementação dessa metodologia.

Finalmente, o artigo explorando os limites da extensão de marcas revela o estudo das estratégias de extensão de marca e seu papel para a competitividade, bem como a percepção dos consumidores relativa a esta estratégia.

A RAM – Revista de Administração Mackenzie continua, assim, mantendo a pluralidade de assuntos que tem caracterizado sua trajetória.

Aproveitamos a oportunidade para agradecer o trabalho de nossos pareceristas que, com suas análises sérias e competentes tem colaborado para o sucesso da nossa revista.

Copyright of *Revista de Administração Mackenzie* is the property of Universidade Presbiteriana Mackenzie, RAM-Revista de Administracao Mackenzie and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.