

APRESENTAÇÃO

Este número da RAM – Revista de Administração Mackenzie representa e consubstancia o esforço de produzi-la de forma quadrimestral neste ano de 2005. A quantidade de artigos submetidos tem crescido substancialmente, o que permite a certeza do que a decisão de torná-la trimestral em 2006 se revele na prática como efetiva. O objetivo maior que esta editoria se propõe a empreender a partir de agora é a de publicar a revista dentro de períodos de tempo que sustentem a sua participação no SCIELO.

Afora esse objetivo, a editoria da revista informa que brevemente todo o processo de submissão e acompanhamento da avaliação dos artigos recebidos será feito eletronicamente. Dessa forma, os autores deverão encaminhar os artigos para o portal da revista e em contrapartida receberão um código que permitirá a verificação da situação do seu trabalho a qualquer tempo. De outra parte, os pareceristas também receberão e devolverão de forma eletrônica o artigo submetido e o formulário para análise.

Esse sistema dará total agilidade e funcionalidade para todos os envolvidos no processo de envio, avaliação, seleção e controle do sistema de produção da revista. De fato, o grande crescimento do número de artigos endereçados à revista vinha causando dificuldades até de comunicação entre editoria, pareceristas e autores. O novo sistema que já se encontra em testes será brevemente comunicado aos assinantes, avaliadores, participantes em congresso, professores e pesquisadores, dentre outros.

Aproveitamos também para comunicar que a RAM – Revista de Administração Mackenzie a partir desta edição será publicada no formato eletrônico, não sendo mais editada de forma impressa. Essa decisão encurtará o tempo de sua produção e divulgação, e contará com sistemas de busca e propriedades que facilitarão a visualização e manuseio para leitura. Além disso, possibilitará a elaboração de relatórios com estatísticas de leitura, podendo-se avaliar, entre outras possibilidades de gerenciamento da revista, quais os artigos mais lidos e autores e assuntos mais procurados, além de controle de acesso de leitura e impressão de partes ou do artigo todo.

Nesta edição a revista mantém a decisão de incluir temas plurais e, assim, os assuntos de cada artigo que a compõem incorporam variados assuntos do campo da Administração.

Neste número podemos realçar a inclusão de sete artigos que tratam de gestão estratégica baseada no *balanced scorecard*, avaliação de programas de gestão da cafeicultura, aplicação das teorias de carteira de Markowitz e Sharpe, risco em bancos, atendimento a consumidores no varejo e ética, arranjos produtivos e tecnologia da informação.

Finalmente, continuamos a insistir para que nos enviem críticas e sugestões no sentido de que seja possível a esta editoria manter o alto nível do conteúdo da RAM e propiciar o melhor atendimento aos seus assinantes, leitores e avaliadores.

MOISES ARI ZILBER
EDITOR ACADÊMICO

Copyright of *Revista de Administração Mackenzie* is the property of Universidade Presbiteriana Mackenzie, RAM-Revista de Administracao Mackenzie and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.