

## APRESENTAÇÃO

Caro leitor,

Esta edição da *Revista de Administração Mackenzie* apresenta sete artigos que envolvem temas importantes da administração.

Iniciamos a apresentação do fascículo pela seção Gestão Humana e Social (GHS). Dando continuidade à abordagem temática, essa seção apresenta três artigos dedicados ao tema valores.

No artigo de Karla Rejane Canova e Juliana Barreiros Porto, as autoras identificam o poder preditivo dos valores organizacionais sobre o nível de estresse ocupacional entre docentes do ensino médio. Participaram da pesquisa 321 professores. O estudo utilizou um questionário composto a partir de dois instrumentos, a escala de estresse no trabalho (ETT) e o inventário de perfis de valores organizacionais (IPVO), além de dados demográficos e funcionais. Inicialmente, as autoras desenvolveram a análise fatorial para a escala de estresse e de valores organizacionais. A seguir, aplicaram a análise de escalonamento multidimensional (EMD) para o inventário de valores organizacionais. Na sequência, realizaram regressões múltiplas para relacionar as variáveis do estudo. Conclui-se que os valores organizacionais influenciam significativamente o estresse ocupacional e que a gestão da cultura organizacional pode melhorar o nível de estresse.

A mudança dos valores pessoais ao longo do tempo em diferentes estágios de vida e/ou carreira é explorada no artigo de Germano Glufke Reis, Fábio Alesandro Affonso Antônio, André Laizo dos Santos e Bernadete de Lourdes Marinho. Esse trabalho foca a variação dos valores individuais conforme o tempo de formado de 179 administradores de empresas, egressos da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP, formados entre 1967 e 2008. Os autores ministraram o inventário de valores de Schwartz. Para análise da importância atribuída aos valores de acordo com o tempo de formado, empregou-se a técnica estatística Anova acrescida do teste de comparações múltiplas de *Scheffé* no nível dos tipos motivacionais de valores e das dimensões bipolares. Os resultados indicaram variação da priorização dos valores que atendem a interesses individuais, hedonismo e estimulação (abertura à mudança), nos primeiros anos

de formado, para uma ênfase maior nos valores que atendem a interesses coletivos, segurança, tradição e conformidade (conservação).

Gisela Demo Fiuza investiga a relação entre a variável “percepção de políticas de gestão de pessoas” e as variáveis: valores pessoais, percepção de justiça organizacional e a variável funcional “tipo de organização” (pública ou privada). Em seu trabalho, a autora utilizou a técnica estatística de análise de regressão. Os resultados mostram que, dependendo dos valores pessoais dos colaboradores, da percepção de justiça organizacional e do tipo de organização em que trabalham, certas políticas de gestão de pessoas são mais percebidas e, possivelmente, devem ser mais adequadas e eficazes no alcance dos objetivos organizacionais, bem como na promoção de um maior bem-estar dos colaboradores.

Dois artigos integram a seção Finanças Estratégicas (FE). No artigo de Leonardo Fernando Cruz Basso e Herbert Kimura, aborda-se o conceito de risco na visão baseada em recursos (RBV). Discutem-se as duas metodologias para lidar com risco na RBV: o enfoque do fluxo de caixa descontado e o enfoque de opções reais. A seguir, o autor propõe um conceito alternativo para risco com base no conceito de recurso (incluindo a forma de mensurá-lo) que leva em consideração o nível (montante) de recursos essenciais para a empresa e também a volatilidade desse nível. Basso e Kimura também apresentam um modelo do comportamento do gestor perante o risco, baseado em finanças comportamentais.

Pierre Lucena, Odilon Saturnino Silva Neto, Joseanny Karla Vasconcelos Araújo e Antônio Carlos Figueiredo testam, em seu artigo, a hipótese de retornos anormais a partir da estratégia de investimento em ações com mais baixo índice preço/valor patrimonial (PVPA) negociadas na Bovespa no período de 1994 a 2006. Formaram-se seis carteiras segundo o critério original de escolha de portfólios, em ordem crescente de PVPA, rebalanceadas ano a ano. Testou-se a existência de mudança significativa nos parâmetros do modelo CAPM por meio da análise de regressão, incorporando a esse modelo a variável correspondente ao múltiplo PVPA. Foi feita também uma comparação entre os governos de FHC e de Lula, com o propósito de verificar se houve alteração significativa nos parâmetros da regressão a partir do teste de *Chow* de mudança estrutural. Os resultados indicaram que não há eficácia no uso de baixo PVPA como medida para formação de carteiras de investimento e mostraram mudança significativa nos parâmetros beta do modelo e na comparação entre os governos.

Por fim, dois artigos fazem parte da seção Recursos e Desenvolvimento Empresarial (RDE). O artigo de Carla Freitas Silveira Netto, Vinícius Andrade Brei e Maria Tereza Flores-Pereira analisa criticamente as representações sobre a infância desenvolvidas nas ações de *marketing* de uma empresa de vestuário infantil. Os autores avaliam se essas ações podem contribuir para a “adultização” do consumidor infantil feminino. Nesse trabalho, utilizou-se a análise crítica de

discurso em três etapas: a análise textual, a análise processual e a análise social. Os resultados demonstram que o discurso da marca procura “ensinar” às crianças padrões de beleza e de comportamentos associados ao mundo adulto, o que reforça a indissociação criança/adulto.

Decio Zylbersztajn explora, em seu artigo, os custos de transação e avalia os estudos que têm sido desenvolvidos para medir os custos de transação, tanto no nível macro como no microanalítico, os custos de abertura de firmas como uma *proxy* para avaliar o ambiente de negócios. O autor apresenta novos elementos e ressalta duas limitações existentes na literatura: a análise de transações complexas e a complementariedade entre custos *ex ante* e custos *ex post*, ambos relacionados com a metodologia adotada para medir os custos de abertura de empresas.

Aproveitem a leitura!

WALTER BATAGLIA  
*Editor acadêmico*