

## Palavras da diretora

Uma das temáticas privilegiadas na *RAP*, considerando sua importância no cenário socioeconômico brasileiro, é a da área da saúde. Este número abre com três artigos que contemplam as demandas para o serviço social no âmbito dos serviços públicos de saúde, a pesquisa e produção em economia da saúde e a gestão em rede no SUS.

*As (re)configurações das demandas ao serviço social no âmbito dos serviços públicos de saúde* estuda as demandas apresentadas aos assistentes sociais na esfera pública dos serviços de saúde a partir da redefinição do papel do Estado nos anos 1990. Para alcançar os objetivos propostos, aborda o caráter reducionista do Estado brasileiro, as políticas de saúde nos anos 1980 e o delineamento das configurações e reconfigurações das demandas dirigidas ao serviço social no âmbito dos serviços públicos de saúde.

*Pesquisa e produção científica em economia da saúde no Brasil* elabora um diagnóstico da área. As principais fontes de dados foram os grupos de pesquisa cadastrados no CNPq e o levantamento da produção científica brasileira na Biblioteca Virtual em Saúde Bireme. As conclusões do estudo permitem identificar aspectos que contribuem para o aprimoramento deste setor tão importante no cenário das políticas públicas brasileiras.

*Das pressões às ousadias: o confronto entre a descentralização tutelada e a gestão em rede no SUS* analisa a implantação do SUS ao longo de uma década e meia. Conclui que o processo de estabelecimento de modalidades de gerência que construam uma “linguagem de vínculos”, permitindo a gestão em rede do SUS, depende da superação de alguns “gargalos” operacionais e financeiros do sistema.

*Plano diretor e planejamento estratégico municipal: introdução teórico-conceitual* discute, com base em estudos de casos vivenciados pelos autores, a formatação dos instrumentos plano diretor e do planejamento estratégico municipal, abordando a questão de seus potenciais e limitações, ao mesmo tempo que procura contextualizá-los.

*Cidade à venda: reflexões éticas sobre o marketing urbano*, a partir de uma exposição e discussão conceitual do tema, propõe uma reflexão dos limites éticos da incorporação das estratégias de marketing pelas cidades.

*Desenvolvimento de produtos sustentáveis: o papel da gestão de pessoas* propõe um debate sobre a integração entre administração de recursos humanos e o desenvolvimento de produtos sustentáveis (DPS). O artigo apresenta uma abordagem reflexiva sobre as principais contribuições das dimensões funcionais e competitivas da gestão de pessoas para o DPS e apresenta um construto para a melhoria do processo de desenvolvimento de produtos ambientalmente sustentáveis.

*Análisis político-institucional del sistema de gestión regional: el caso de la región de Tarapacá en Chile* analisa o processo de implementação do modelo de gestão regional, considerando as relações estabelecidas com os diferentes atores envolvidos ao longo do processo e seus resultados. O artigo é baseado em estudo sobre a região de Atacama financiado pelo Instituto de Assuntos Públicos da Universidade do Chile, cujo objetivo maior foi identificar elementos comuns e variáveis para fortalecer ou desenhar o processo de gestão regional, cuja implementação assume dimensões peculiares às diferentes regiões do país.

Boa leitura!

*Deborah Moraes Zouain*  
Diretora e editora da RAP