

Nesta edição, a Revista de Administração apresenta os artigos selecionados no âmbito do *call-for-papers* intitulado “*Investments: strategies and performance metrics*”. Essa chamada de trabalhos contou com a parceria da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD). Atuaram como editores convidados os professores Eduardo Kazuo Kayo (Universidade de São Paulo), Antonio Zoratto Sanvicente (Insper Instituto de Ensino e Pesquisa), Newton C.A. da Costa Jr. (Universidade Federal de Santa Catarina), Francisco Henrique F. de Castro Jr. (Universidade de São Paulo) e Marcelo Cabus Klotzle (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro).

Iniciada em janeiro de 2014, essa chamada de trabalhos tinha por objetivo convidar os pesquisadores da área de finanças, particularmente os atuantes na área de investimentos, a submeterem artigos relacionados, mas não limitados, aos seguintes temas: análise de risco e retorno, modelos de apreçamento de ativos, anomalias de mercado, eficiência de mercado, finanças comportamentais aplicadas a investimentos, estratégias de investimento, avaliação de desempenho de fundos de investimento, avaliação de projetos de investimento, entre outros assuntos correlatos.

As submissões poderiam ser realizadas por meio do Encontro da ANPAD – EnANPAD 2014 ou diretamente à Revista de Administração. Os artigos apresentados no EnANPAD dentro do Tema 4 (Investimento e Apreçamento de Ativos) e do Tema 6 (Finanças Comportamentais) foram candidatos à publicação na Edição Especial, e passaram por um novo processo de avaliação em *fast-track*. O mesmo aconteceu com os artigos submetidos diretamente à Revista de Administração. Ao final do processo, foram selecionados oito artigos, todos tratando de diferentes perspectivas relacionadas a estratégias e métricas de desempenho das decisões de investimento, do ponto de vista tanto das pessoas físicas quanto das empresas.

No primeiro artigo, “Opção de troca de produto na indústria de fertilizantes”, os autores aplicam a Teoria de Opções Reais na decisão de escolha entre produtos diferentes. No segundo, “Decisão de escolha de carreira no Brasil: uma abordagem por opções reais”, os autores também apresentam uma aplicação da Teoria de Opções Reais, mas dessa vez do ponto de vista de uma pessoa que analisa duas possíveis trajetórias profissionais, uma delas no setor privado e outra no setor público. No terceiro, “Verificação da ocorrência do efeito índice no Ibovespa – 2004-2013”, os autores utilizam a metodologia do estudo de evento para analisar a anomalia de apreçamento relacionada à entrada de um ativo em carteira do Ibovespa. No quarto artigo, “Causas e consequências da dívida no cartão de crédito: uma análise multifatores”, as autoras apresentam uma abordagem comportamental sobre a utilização do cartão de crédito por parte de pessoas físicas, mostrando que o materialismo e o impulso, entre outros fatores, podem levar a um maior nível de endividamento, gerando com isso baixo bem-estar financeiro e emoções negativas como consequência. No quinto, “Revisitando as estratégias de momento: o mercado brasileiro é realmente uma exceção?”, os autores analisam outra anomalia de apreçamento relacionada a uma determinada estratégia de investimento, a chamada estratégia de momento, mostrando que as crises financeiras podem provocar quebras na série de retornos dos ativos que poderiam, por sua vez, alterar o desempenho das estratégias. No sexto, “Sorte ou habilidade: uma avaliação dos fundos de investimento no Brasil”, os autores analisam se os fundos de investimento são capazes de gerar retornos anormais positivos, concluindo que sim, os gestores de grandes fundos de investimento brasileiros são hábeis e conseguem selecionar ativos que geram retornos superiores, ao contrário do que acontece em outros mercados financeiros. No sétimo, “Análise de métricas de risco na otimização de portfólios de ações”, os autores relatam estudo realizado com o objetivo de comparar os modelos de otimização, buscando suas diferentes formas de alocações em carteiras de ações. Por fim, no oitavo artigo, “U.S. subprime financial crisis contagio on BRIC and European Union stock markets”, os autores analisam o contágio da crise norte-americana do *subprime* sobre os mercados dos BRIC e da União Europeia, avaliando a adequação das principais cópulas encontradas na literatura financeira.

Esta edição da Revista de Administração é completada por dois artigos que tratam de temas relevantes de Estratégia e Economia de Empresas. O primeiro, “Distribuição de combustível no estado de São Paulo: estruturas de governança e mecanismos complementares de coordenação”, é de autoria de Selene de Souza Siqueira Soares e Maria Sylvia Macchione Saes, e o segundo artigo, “Financiamento das pequenas e médias empresas: análise das empresas do distrito do Porto em Portugal”, de Fernando Oliveira Tavares, Luís Pacheco e Emanuel Ferreira Almeida.

A todos os autores lembramos a recomendação de promoverem ativamente a divulgação dos seus artigos publicados, para que tenham o devido impacto na nossa comunidade de pesquisa.

Aos nossos leitores desejamos proveitosa leitura.

Editores convidados do número especial:

Eduardo Kazuo Kayo – Universidade de São Paulo
 Antonio Zoratto Sanvicente – Insper Instituto de Ensino e Pesquisa
 Newton C.A. da Costa Jr. – Universidade Federal de Santa Catarina
 Francisco Henrique F. de Castro Jr. – Universidade de São Paulo
 Marcelo Cabus Klotzle – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Prof. Dr. Nicolau Reinhard
 Editor Científico
Revista de Administração



CRENCIAMENTO E APOIO FINANCEIRO DO
 PROGRAMA DE APOIO ÀS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS PERIÓDICAS DA USP
 COMISSÃO DE CRENCIAMENTO

Este número contou com o apoio financeiro da Fundação Instituto de Administração.