

Editorial

A RAUSP mostra novamente, neste número, a diversidade da produção acadêmica de qualidade de nossa área. Uma característica importante dos artigos publicados é que eles, em mais de 70% dos casos, são resultado da colaboração entre pesquisadores afiliados a instituições diferentes, sendo ainda metade deles de cidades ou estados também diferentes. No conjunto, estão representados 7 estados e 15 cidades. Esse fato pode ser um indicador da maturidade crescente da nossa área através da consolidação de centros de pesquisa em múltiplos lugares e do desenvolvimento de parcerias e redes de pesquisa em que se valorizam a diversidade e as competências específicas de cada instituição.

Em vários casos, essa parceria resultou da continuidade da relação orientador-orientado em programas de pós-graduação, o que também sinaliza a efetividade desse relacionamento e a consolidação e não interrupção de suas linhas de pesquisa.

A ampliação e o aumento de densidade dessas redes de pesquisadores devem ser promovidos por nossas associações científicas, agências de fomento e IES. Cumpre mencionar que a CAPES já valoriza essas coautorias interinstitucionais ao longo de seu sistema de avaliação, ao pontuar a publicação em cada uma das instituições dos autores.

Como autores e editor da Revista, buscamos ser relevantes. Para que o impacto da nossa produção seja cada vez maior, também dependemos da divulgação ativa feita pelos autores. Nessa mesma linha, vale reforçar que sempre valorizamos submissões nos outros dois idiomas da RAUSP (inglês ou espanhol), o que torna o seu conteúdo acessível a um público maior.

Esperamos que nos diversos artigos desta edição, os quais cobrem as áreas de Estratégia e Economia de Empresas, *Marketing*, Recursos Humanos e Organizações, Gestão Tecnológica e Tecnologia de Informação, os leitores encontrem contribuições e estímulos para as suas pesquisas e possam atualizar a sua visão mais abrangente da área de Administração.

Prof. Dr. Nicolau Reinhard
Editor Científico
RAUSP



CREDENCIAMENTO E APOIO FINANCEIRO DO
PROGRAMA DE APOIO ÀS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS PERIÓDICAS DA USP
COMISSÃO DE CREDENCIAMENTO

Este número contou com o apoio financeiro da Fundação Instituto de Administração.