

Encerramos este ano de 2014 com a significativa quantidade de 50 artigos publicados, produzidos por 129 autores, provenientes de 13 estados, Distrito Federal do Brasil, além de outros países da América do Norte e da Europa. Esses artigos cobrem praticamente todas as áreas da Administração, com maior representatividade para os temas de estratégia e economia de empresas, *marketing*, recursos humanos e finanças.

Merece destaque o Número 2, com a homenagem ao Professor Sérgio Baptista Zaccarelli que, em 1976, reiniciou a publicação da Revista de Administração no seu modelo atual.

As quatro edições de 2014 evidenciam o nível de inserção da Revista de Administração na comunidade científica da Administração, que se reforça com o acolhimento em *fast-track* de artigos de Congressos e a crescente presença de autores internacionais nas submissões e publicações.

Trabalhos que se inserem no *mainstream* da pesquisa em Administração mesclam-se com contribuições em áreas emergentes e com temas que cruzam as fronteiras de Administração e Contabilidade, e procuram refletir a diversidade da nossa pesquisa e a abertura da orientação editorial da Revista.

As estatísticas anuais publicadas no final deste número 4 apresentam em detalhe os fluxos de submissão, publicação, autoria, além da Nominata de nossos dedicados avaliadores e dos Índices por Autor, Área Temática e Título.

Evento importante deste ano foi a inclusão da Revista de Administração em novos indexadores, como o Web of Knowledge, da Thomson Reuters, além da consolidação do SPELL – Scientific Periodicals Electronic Library, da ANPAD – Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, que tem papel significativo para facilitar o acesso e aumentar a visibilidade da Revista e de seus autores.

O final de um ano é também a oportunidade de agradecer, sobretudo ao grande número de nossos avaliadores, cujo trabalho cuidadoso tem assegurado a qualidade da publicação, bem como aos nossos autores, à equipe editorial e aos demais colaboradores, que realizam com dedicação o seu trabalho na constante tensão entre qualidade, prazos e custos do processo.

Nunca será demais solicitar a todos eles a colaboração na difusão do conteúdo da Revista de Administração, para que ela possa atingir o seu objetivo de tornar conhecida a produção científica nacional, impactando a pesquisa e a prática profissional da área.

Por fim, chamamos a atenção para as contribuições deste número da Revista, nas áreas de gestão tecnológica, produtividade, estratégia, *marketing*, recursos humanos e organizações.

Desejamos a nossos leitores proveitosa leitura, esperando nos reencontrar nas páginas da Revista de Administração no próximo ano.

Prof. Dr. Nicolau Reinhard
Editor Científico
Revista de Administração



CREDENCIAMENTO E APOIO FINANCEIRO DO
PROGRAMA DE APOIO ÀS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS PERIÓDICAS DA USP
COMISSÃO DE CREDENCIAMENTO

Este número contou com o apoio financeiro da Fundação Instituto de Administração.