
EDITORIAL

A Revista Brasileira de Botânica – RBB, no presente fascículo, apresenta 19 (dezenove) artigos, dos quais 03 (três) na forma de Notas Científicas e 05 (cinco) na língua inglesa, que abordam aspectos diversos de fungos, briófitas e angiospermas. São publicações oriundas de 11 (onze) diferentes estados, envolvendo 61 (sessenta e um) autores de importantes instituições brasileiras de pesquisa e ensino, sendo 50% do total dos artigos completos resultado de dissertações e teses de Programas de Pós-Graduação em Botânica/Biologia Vegetal, Ecologia ou Ciências Florestais, o que demonstra a importância deste periódico no cenário científico nacional.

Embora registrada em indexadores internacionais, a RBB não conseguiu atingir a projeção no cenário internacional para a obtenção de um Fator de Impacto e a sua inclusão na lista de Periódicos do JCR de 2007, recentemente divulgada. Ressalto, mais uma vez, que o baixo índice de artigos na língua inglesa tem prejudicado

consideravelmente a RBB na busca pela internacionalização, necessitando para a mudança desse quadro uma força tarefa conjunta de toda a comunidade e, com certeza, futura mudança na norma da revista com relação às línguas permitidas na publicação de seus artigos.

Espero que, em futuro próximo, a RBB esteja totalmente consolidada como periódico de referência nacional e internacional, atendendo as expectativas de qualidade dos botânicos, brasileiros e estrangeiros, e as atuais exigências a um veículo de publicação de pesquisas nesta área do conhecimento.

Aproveito, assim, para desejar sucesso ao Dr. Marco Aurélio Tiné, que passa, a partir de agora, a responder pela Presidência da Sociedade Botânica de São Paulo e pelo cargo de Editor-Chefe desta Revista, com esse importante desafio de mantê-la como relevante veículo de divulgação dos artigos de pesquisadores brasileiros e consolidá-la, da mesma forma, junto à comunidade internacional.

Solange Cristina Mazzoni-Viveiros
Editor-Chefe da Revista Brasileira de Botânica
Janeiro/2006 – Junho/2008