

No artigo de Ilana Pinsky e Sami A R J El Jundi, “O impacto da publicidade de bebidas alcoólicas sobre o consumo entre jovens: revisão da literatura internacional”, RBP 2008;30(4):362-74, não foi publicado o apoio financeiro do trabalho: Fapesp 03/06250-7 e 04/13564-0.