

EDITORIAL

Andrea Oltramari

<http://dx.doi.org/10.1590/1413-2311.182.77898>

A proposta dessa edição especial em **Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho** tem o objetivo de dar visibilidade para estudos que dizem de elementos importantes para se pensar o avanço de estudos na área. São artigos que dialogam entre si e convergem para um mesmo destino: pensar a teoria e a prática em gestão de pessoas e relações de trabalho, dimensões e áreas que não estão dissociadas. Por isso, também privilegiamos inserir nesse dossiê artigos que dizem de relações de trabalho, tanto com enfoques críticos quanto enfoques funcionalistas, com o objetivo de mostrar que a dimensão do trabalho pode ser olhada com ambas análises/temáticas. Privilegiamos a inserção de quatorze artigos e dois casos de ensino que abarcam os mais diferentes temas da área. A seguir apresentam-se os artigos.

O primeiro artigo, *Determinantes da remuneração dos executivos e sua relação com o desempenho financeiro das companhias*, de Paulo Vitor Souza de Souza, Ricardo Lopes Cardoso e Simone Silva da Cunha Vieira, objetiva verificar a relação dos determinantes da remuneração dos executivos, com o desempenho financeiro e de mercado das companhias brasileiras de capital aberto, listadas na BM&FBovespa. O segundo artigo, *Conceitos e configurações de expatriados na internacionalização empresarial*, de Shalimar Gallon, Aline Mendonça Fraga e Elaine Di Diego Antunes, analisa os conceitos e configurações que os expatriados assumem conforme ocorre a internacionalização das empresas. O terceiro artigo, *Aprendizagem, mentoria e cultura organizacional de aprendizagem: o caso da performance consultoria e auditoria*, de Constantino de Carvalho Oliveira Neto e Jader Cristino de Souza-Silva, investiga como a cultura organizacional influencia o processo de mentoria em uma empresa de consultoria e auditoria; dando sequência. O quarto artigo, *Comunidades de prática como meio de desenvolvimento profissional de grupos em situação de vulnerabilidade social*, de Gisele Hidalgo e Amarolinda Klein, apresenta os resultados de um estudo que buscou compreender como uma comunidade de prática criada na mídia social Facebook pode ser utilizada para o desenvolvimento profissional de indivíduos que pertencem a grupos em situação de vulnerabilidade social. O quinto artigo, intitulado *Da inserção ao empoderamento: análise da trajetória de diretoras de instituições privadas de ensino*

superior de Belo Horizonte, de Míriam Rabelo Gontijo e Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo, analisa as relações de gênero no setor educacional, por meio de pesquisa bibliográfica e análise de relatos de histórias de vida de diretoras de Instituições de Ensino Superior privadas. O sexto artigo, *Talentos em gestão e gestão de talentos: análise da literatura acadêmica e de práticas corporativas*, de Bárbara Beatriz Freitag e André Luiz Fischer teve como objetivo principal analisar os conceitos de talento e gestão de talentos na produção acadêmica de Administração e a sua utilização no meio corporativo. Dando seguimento aos artigos, o sétimo, *Subjetividade e enfrentamento da morte: construindo gestão de pessoas na cotidianidade*, de Caroline Bastos Capaverde, Livia Pedersen de Oliveira e Angela Beatriz Busato Scheffer, objetiva compreender como são pensadas e construídas práticas de trabalho e de gestão de pessoas na cotidianidade de um local cujo trabalho exige enfrentamento com a morte. O oitavo artigo, *Variabilidade de mecanismos na aprendizagem individual sobre software livre*, de Cláudio Bezerra Leopoldino e Elisabeth Regina Loiola da Cruz Souza, apresenta os mecanismos de aprendizagem individual mais significativos identificados na Superintendência de Desenvolvimento de Sistemas (Supde) de uma empresa pública de tecnologia da informação vivenciados na aquisição de conhecimentos sobre softwares livres, e o levantamento da sua variabilidade. O nono artigo, *Por que marcas corporativas? A percepção de executivos brasileiros sobre os motivos para adotar corporate branding*, de Juliana Rodrigues, Ney Nakazato Miyahira, Marcel Mariano e Bernadete de Lourdes Marinho, tem como objetivo entender quais são os motivos percebidos como relevantes para adotar a marca corporativa, bem como quais as abordagens mais proeminentes entre executivos brasileiros. O décimo artigo, *Comportamento de cidadania organizacional: as visões de colaboradores e de gestores de uma indústria de eletrodomésticos*, de Vívian Flores Costa, Vania de Fátima Barros Estivalet e Taís de Andrade, tem o objetivo central identificar os comportamentos de cidadania organizacional (CCO) predominantes no contexto organizacional, a partir da visão de colaboradores e de gestores de uma indústria de eletrodomésticos. Dando seguimento à ordem, o décimo primeiro artigo, *A informação como elemento de integração entre propósito, processos e pessoas em instituições brasileiras e portuguesas*, de Antônio Rodrigues Andrade e Catarina Roseira, tem por objetivo avaliar o papel da informação como elemento integrador do propósito, do processo e das pessoas em organizações de captação, processamento e disseminação de informação em organizações brasileiras e portuguesas. O décimo segundo artigo, *Qualidade de vida no serviço público: uma avaliação em uma instituição de ensino superior*, de Leander Luiz Klein, Ricardo Brião

Lemos, Breno Augusto Diniz Pereira e Gabriela Beltrame, tem como objetivo analisar os fatores direcionadores da QVT, com base na percepção de servidores de uma organização pública. O penúltimo artigo, *Metacognição em empreendedores: diagnóstico associado a idade e sexo*, de Raimundo Nonato Lima Filho e Adriano Leal Bruni, tem como objetivo levantar elementos que evidenciam a influência das variáveis idade e sexo no nível metacognitivo de profissionais; o último, *O perfil da pesquisa acadêmica sobre educação a distância no Brasil e no mundo*, de Thalita de Oliveira Pellegrini, Sheila Serafim da Silva e Maxwell de Azevedo Ferreira, tem o objetivo de analisar o perfil internacional da pesquisa acadêmica sobre Educação a Distância e, mais especificamente, a participação brasileira nessas pesquisas.

Além dos artigos, publicamos casos de ensino. O primeiro é *Caso rápido & barato: vamos entregar logo a encomenda?*, de Wanderson Fernandes Modesto de Oliveira, Walid Abbas El-Aouar e Rodrigo José Guerra Leone, que examina a produtividade dos empregados de uma empresa privada de coleta e entrega de encomendas; o segundo é *Detalhes de sua incompetência não me interessam”: o assédio moral no filme o diabo veste prada*, de Helltonn Winicius Patricio Maciel e Diogo Henrique Helal, que aborda o assédio moral em uma revista de moda de grande repercussão internacional.

Desejamos a todos uma boa leitura e que desfrutem dos aprendizados.

Finalmente, aproveito para me despedir da editoria da REAd e agradecer a todos pela ajuda e construção coletiva deste periódico.