

LA VISIBILIDAD DEL ENFERMERO SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE LOS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN

Ligja Fahl Kemmer¹
Maria Júlia Paes da Silva²

Este estudio busca profundizar la comprensión con respecto a las representaciones sociales acerca del enfermero y la enfermería por profesionales de comunicación, considerando que estos son los intermediarios en la codificación de representaciones de imágenes y textos sobre la sociedad. Metodología: estudio cualitativo basado en la teoría de las representaciones sociales de Moscovici. Fueron entrevistados 5 profesionales de la comunicación que trabajan en radio, televisión, prensa escrita, propaganda y eventos. Los resultados del análisis mostraron 1) el desconocimiento de los campos de actuación, del mercado de trabajo y de la categorización profesional de la enfermería; 2) la invisibilidad del enfermero frente a los medios de comunicación y la sociedad y 3) la responsabilidad del propio enfermero para obtener reconocimiento profesional y visibilidad. Se indican dos procesos imprescindibles como estrategia para la construcción de una imagen más coherente del enfermero y de la enfermería: 1) la exposición de la profesión frente a los propios medios de comunicación, quienes desconoce sus potencialidades, y 2) alcanzar a toda la población a través de estos medios.

DESCRIPTORES: medios de comunicación; rol del profesional de enfermería; comunicación

NURSES' VISIBILITY ACCORDING TO THE PERCEPTIONS OF THE COMMUNICATION PROFESSIONALS

This study aimed to further our understanding of the social representations of nurses and the nursing profession by communication professionals, since they are intermediaries in the decoding of imaging and written representations about society. Method: this is a qualitative study, based on the social representation theory of Moscovici. Five communication professionals working on radio, television, written press, advertising and events were interviewed. Results suggest 1) ignorance about the nurse's field of work, job market and nursing profession categorization. 2) nurses' invisibility before the media and society and 3) nurse's own responsibility to obtain professional recognition and visibility. Participants in this study pointed two essential processes for building a more coherent image of nursing and nurses: 1) exposing the profession primarily before the media, which ignores its potentialities, and 2) through the media in order to reach the population in general.

DESCRIPTORS: communications media; nurse's role; communication

A VISIBILIDADE DO ENFERMEIRO SEGUNDO A PERCEPÇÃO DE PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO

Este estudo procurou a compreensão das representações sociais sobre o enfermeiro e a enfermagem por profissionais de comunicação, uma vez que estes são intermediários na codificação das representações imagéticas e textuais sobre a sociedade. Metodologia: estudo de corte qualitativo, baseado na teoria das representações sociais de Moscovici. Foram entrevistados cinco profissionais de comunicação atuando nas áreas de rádio, televisão, imprensa escrita, propaganda e eventos. Resultados das análises indicaram 1) o desconhecimento dos campos de atuação, mercado de trabalho e categorização profissional da enfermagem; 2) a invisibilidade do enfermeiro perante a mídia e a sociedade e 3) a responsabilidade do próprio enfermeiro para haver reconhecimento profissional e visibilidade. Apontam dois processos imprescindíveis como estratégia para a construção de uma imagem mais coerente do enfermeiro e da enfermagem: 1) a exposição da profissão primeiramente perante a própria mídia, que desconhece suas potencialidades, e 2) através da mídia, para o alcance da grande população.

DESCRITORES: meios de comunicação; papel do profissional de enfermagem; comunicação

¹ Profesor Asistente del Departamento de Enfermería de la Universidad Estatal de Londrina, Estudiante de doctorado de la Escuela de Enfermería de la Universidad de São Paulo, e-mail: ligja@fahl.com.br; ² Profesora Titular de la Escuela de Enfermería de la Universidad de São Paulo, e-mail: juliaps@usp.br

INTRODUCCIÓN

La imagen de un grupo profesional o de una profesión representada por el mundo de las informaciones es comprendida, con frecuencia, como una forma de medida significativa de valor social y económico para el grupo⁽¹⁾. En la literatura internacional, viene observándose en las últimas décadas, un gran interés por la imagen del enfermero y por la profesión de enfermería en los diversos medios de comunicación, con relación a su enfoque histórico, social, ético y las consideraciones relacionadas a género. Esta imagen tiene un significado explícito por las representaciones sociales:

“Comprendemos por imagen profesional, una red de representaciones sociales de Enfermería que, por medio de un conjunto de conceptos, afirmaciones y explicaciones, se generan y son reproducidas las prácticas sociales internas / externas a través de ideologías generadas dentro del campo de trabajo. Así, la imagen profesional se identifica, con la propia representación de la identidad profesional”⁽²⁾.

La enfermería viene avanzando en la formación de un propio cuerpo de conocimientos científicos, buscando, por medio de estudios e investigaciones, su definición como ciencia. Las investigaciones y los campos de actuación en enfermería han crecido sustancialmente en los últimos años, abriendo perspectivas de conocimientos en diversas direcciones. Las representaciones sociales identificadas en los diversos segmentos de la sociedad y en las difundidas por los canales de comunicación reflejan, un profesional sin poder, sin autonomía, sin conocimiento, sin voz⁽³⁾.

Investigaciones que evalúan estas representaciones sociales en enfermería a nivel mundial, y aún más en el Brasil, denuncia una representación desactualizada y despreciativa de la profesión⁽³⁻⁵⁾. Estudios realizados en los diferentes estratos de la población identificaron representaciones que muestran la invisibilidad del profesional enfermero, que es caracterizado por realizar tareas simplemente técnicas⁽⁴⁾, subordinado al área médica⁽⁶⁾, identificándose como auxiliar del médico y actuando en una profesión que se muestra como una mano de obra barata⁽⁷⁾.

Las reflexiones con relación a los resultados de estos estudios muestran en evidencia la discusión sobre la influencia de los medios de información en el ideario colectivo con respecto al enfermero y a la

profesión de enfermería. La importancia de la difusión de representaciones - por medio de textos o imágenes - para la perpetuación de estereotipos o en la contribución de nuevas representaciones reside en su penetrabilidad, sin que exista, muchas veces, ligación con lo real.

Un estudio realizado con base en el análisis de imágenes en periódicos, revistas de circulación nacional y programas de televisión brasileira, ilustra la forma de introducción de la imagen de la enfermera en los medios de información brasileiros⁽³⁾. El estudio muestra que, en las telenovelas, en revistas masculinas, en periódicos, las representaciones mostradas se relacionan a la moral asociada a los personajes que las enfermeras incorporaron: la madre, la santa, el ángel, la sombra del médico y la mujer-objeto. La investigación también identificó el personaje “doctora-enfermera”, aislada de otras representaciones, decodificada por las enfermeras con la intención de articular un vocabulario que sea audible.

Dentro de las discusiones con el objetivo de analizar la poca exposición de la enfermería en los medios de información o, muchas veces, su representación desvirtuada, se encuentra la preocupación en comprender mejor la óptica del profesional responsable por ser el mediador entre la fuente y la recepción de información: el periodista y el profesional de marketing y propaganda.

Los sentimientos del profesional de la comunicación - intermediarios en la comunicación de noticias y en la formación de representaciones - pueden estar impregnados de preconceitos relacionados a la enfermería como profesión no deseada, por la característica de ser predominantemente femenina y subalterna. Se sugiere, que se investiguen las percepciones de reporteros y productores de información con relación a enfermería y a los enfermeros⁽⁸⁾.

Un análisis de artículos publicados en la gran prensa paulista, en 1994, fue la base de un estudio sobre la percepción que tienen los periodistas con relación a la imagen de las enfermeras y de la profesión que ellas ejercen⁽⁵⁾. Fue mostrado que, para ellos, la enfermera y la profesión de enfermería se concentra en seis categorías: la formación y el ejercicio de la profesión, lo que la enfermera hace, la enfermera que infringe, la enfermera víctima, la enfermera persona y ciudadana y la profesión como adjetivo. Las autoras del estudio muestran que la percepción de los periodistas tienen influencia en la

construcción de la imagen de la enfermera en la sociedad y que, a pesar de ser identificado el cuidar, como una forma muy sólida, en las expresiones analizadas, las funciones de gerencia, enseñanza e investigación no fueron, en ningún momento explicitados.

En la literatura nacional, existen pocos estudios que investigan las percepciones de los propios profesionales de comunicación con respecto a la profesión de enfermería, lo que nos lleva a preguntarnos como se da la representación social que algunos profesionales de la comunicación que actúan en una ciudad del Norte de Paraná tienen con respecto al enfermero y a la enfermería.

Por lo tanto, esta investigación tiene el siguiente **objetivo**: analizar las representaciones sociales sobre el enfermero y la Enfermería de cinco profesionales que actúan en distintas áreas de comunicación, en una ciudad del Norte de Paraná.

JUSTIFICATIVA

Los medios de comunicación han retratado al enfermero de forma peyorativa y sub-sirviente. Considerando que ella establece una dinámica de convergencia que contribuye para explicar diversos códigos compartidos, reconocidos e institucionalizados por la sociedad contemporánea, esto permite inferir que las construcciones simbólicas encontradas en sus contenidos no están lejos de las que otros elementos sociales construyen. Profesionales de comunicación son intermediarios en la codificación de representaciones de imágenes y textos sobre la sociedad. Al escuchar a algunos profesionales de la comunicación, se pretende contribuir en la comprensión de cuales representaciones sobre el enfermero y la Enfermería son compartidas por estos profesionales, considerando que muchas veces son también los responsables por transmitir al público imágenes que ellos mismo poseen.

PROCESO METODOLÓGICO

Optamos por utilizar un estudio transversal descriptivo con enfoque cualitativo. El enfoque cualitativo se justifica por permitir "la incorporación sobre aspectos del significado y de la intención como inherentes a los actos, las relaciones y las estructuras

sociales, siendo estas últimas tomadas tanto en su surgimiento como en su transformación como construcciones humanas significativas"⁽⁹⁾.

Participantes del Estudio

Se seleccionó una muestra por conveniencia compuesta por cinco profesionales de áreas distintas del campo de comunicación, los cuales fueron considerados de referencia, en la ciudad de Londrina, Estado de Paraná, con algún contacto con sectores y profesionales de la salud dentro del desarrollo de sus actividades.

El objetivo de esta muestra fue obtener la óptica de los profesionales de diversos segmentos del área de comunicación, pero también actuando en una misma ciudad, con sus experiencias de vida, sus vínculos con la salud y la enfermedad y con la posible diversidad de representaciones sobre la enfermería y el enfermero. Se entrevistaron cinco profesionales que actúan en 1) Televisión, 2) Radio, 3) Prensa escrita, 4) Propaganda y 5) Promoción de Eventos. Todos los participantes desarrollaban actividades dentro del área de comunicación, tanto como producción, editorial o presentación de programas, que en algún momento, involucraron o trataron con profesionales y sectores de salud.

Aspectos Éticos

Se obtuvo la aprobación para realizar la investigación por el Comité de Ética en Investigación del Hospital Universitario Regional Norte de Paraná y, posteriormente, el consentimiento informado, por escrito, de los participantes, donde fueron descritos los objetivos de la investigación, la voluntad de participación, la posibilidad de retirarse de la investigación en cualquier momento, sin ningún prejuicio o daño, y el compromiso de confidencialidad por parte de la investigadora.

Instrumento

Se utilizó una guía con datos de identificación, como edad, sexo, formación profesional y ocupación, y preguntas guía semi-estructuradas: ¿Cuál es su imagen sobre la enfermería? ¿Cuál es su imagen del enfermero? ¿De dónde viene esta imagen? ¿Cómo usted percibe la imagen del enfermero y de la enfermería a través de los medios de información?

El acceso a los participantes

La recolección de los datos fue realizada por medio de entrevistas semi-estructuradas, en locales escogidos por los participantes. Se inició por la presentación del investigador, explicando sobre los objetivos de la investigación, garantizando los aspectos éticos que involucran la investigación y el permiso para el uso de grabador.

Análisis de las Entrevistas

Como referencial para el análisis de las entrevistas, se utilizó la Expresión del Sujeto Colectivo, que puede ser descrito como "un modo legítimo - no único - de concebir las Representaciones Sociales, siendo entendidas como la expresión de lo que se piensa o cree de determinada población sobre determinado tema. Este pensar, a su vez, puede manifestarse, de otras formas, a través del conjunto de expresiones verbales emitidas por personas parte de esta población"⁽⁹⁾.

Las entrevistas fueron primeramente transcritas y sometidas a análisis descriptivo. Por lo tanto, se utilizaron cuatro figuras metodológicas: el fundamento, la idea central, las expresiones-claves y la expresión del sujeto colectivo⁽¹⁰⁾. Se realizó la interpretación de los datos a través de la selección de las principales bases y/o ideas centrales presentes en cada una de las entrevistas individuales y en todas al mismo tiempo, para sintéticamente terminar buscando la reconstrucción de las expresiones sobre la representación social de la imagen del enfermero y de la enfermería.

PRESENTACION Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El grupo etéreo de los sujetos entrevistados vario entre 26 a 44 años, dos eran de sexo femenino y dos de sexo masculino; dos tenía formación en Comunicación Social, tres tenían pos-graduación en Marketing y Propaganda y tenía entre 8 y 23 años de experiencia en sus respectivas áreas de actuación.

Analizando las percepciones individuales de los profesionales de comunicación sobre la imagen del enfermero y de la enfermería, se construyeron expresiones colectivas lo que hizo posible visualizar el destaque de algunas representaciones sociales. Estas

representaciones abarcan imágenes sobre la enfermería que se refleja como: cuidado y serenidad, al mismo tiempo que se identifica una imagen desfigurada del enfermero, la que es transmitida por los medios de información; percepción de una profesión sacrificada y de desgaste que lucha por la inserción en el mercado de trabajo sumándose las condiciones adversas de esta realidad; el desconocimiento de los campos de actuación del enfermero; el desconocimiento, por parte de los profesionales de la información, sobre las categorías profesionales (como un reflejo de que la población, como un todo, no reconoce al enfermero de forma independiente); la invisibilidad de la profesión en relación a sus atribuciones y realizaciones; la responsabilidad de los enfermeros frente a su invisibilidad delante de los medios de información y la sociedad.

Este artículo, en razón al escaso espacio, dará enfoque a la discusión sobre 1) *el desconocimiento de los campos de actuación, mercado de trabajo y la categoría profesional*; 2) *la responsabilidad del propio enfermero para su reconocimiento profesional y visibilidad* - sin considerar, que las otras representaciones detectadas se fundamentan y vinculan a las discusiones presentadas a continuación.

El desconocimiento de los campos de actuación, mercado de trabajo y categoría profesional

Las entrevistas muestran actualmente el desconocimiento de los campos de actuación del enfermero en el Brasil, no obstante consideran la real necesidad del trabajo del profesional del enfermero, por las condiciones de salud de la población:

[En relación a los campos de actuación] no puedo afirmarte, no puedo decir. Sería a la suerte no es verdad? Yo imaginó mas de una forma macro, como dicen los economistas, una pregunta: ¿ la población de hoy esta bien asistida en salud?, Yo puedo afirmarte, como ciudadano. Entonces, en este sentido, el campo de actuación del enfermero es muy bueno (...). Si tu me preguntas que voy a decir, creo que tienen un buen campo de actuación, con un potencial muy grande, pero debe ser muy difícil para el enfermero su trabajo hoy en día, como es para cualquier profesional... (ICI DSCI)

Los profesionales de comunicación perciben la dificultad dentro del mercado de trabajo para el enfermero en el contexto nacional, en que la estructura de la asistencia a la salud aún está en déficit - dificultades vividas también por otras profesiones no tan reconocidas y valorizadas.

No se, no tengo criterios para hablar, pero alguna cosa me dice que el mercado de trabajo esta difícil. Creo que usted tiene que ser muy bueno para destacarse en esta área. Porque hoy en día se tiene muchos cursos profesionales en enfermería. Creo que estos cursos sacan mucha gente al mercado y, a veces, no se cual es el patrón de calidad, si realmente están preparados para estar trabajando así como por el propio Sistema de Salud de nuestro país que es un sistema en falencia... faltan camas, faltan materiales, medicamentos, faltan médicos y probablemente deben faltar enfermeros... y vacantes para este personal trabajar. Veo que en todas las profesiones existe una dificultad muy grande de ascenso y de ocupar un lugar en el mercado de trabajo. Mucha gente pasa por esta dificultad, creo que gran parte del personal recién formado y hasta los enfermeros antiguos enfrentan esta misma situación. Creo que para el enfermero común es muy difícil, ser enfermero de hospital, de UCI ... (IC6 DSC2).

Esta percepción sobre las dificultades de ascensión dentro de la profesión refleja impresiones que están relacionadas a un cierto desprestigio vivido por otros estratos de la población. En relación al desprestigio social, enfermería ocupó la octava posición en un estudio que evaluó este concepto entre trece profesiones de nivel superior⁽¹¹⁾.

Los profesionales de comunicación identifican el desconocimiento que se tiene sobre la categorización profesional en enfermería como un reflejo de que la población, como un todo, no reconoce también al enfermero de forma independiente:

Porque yo creo que todo mundo que atiende dentro del hospital es enfermero? Por solo suponer [sonrisas].. Hay gente que atiende en el hospital que no es enfermero? ? [sorprendido] Realmente yo no se, si eran graduados o estaban practicando o alguna cosa así... Estoy solo suponiendo[que todos eran enfermeros]. Nosotros tenemos una idea algo equivocada del enfermero y de otros profesionales, mezclamos las cosas, el profesional formado como el que realiza servicios auxiliares de enfermería y no se quien mas.. (IC12 DSC1)

El desconocimiento relacionado a la categoría profesional es indicado por los profesionales del área de comunicación como una gran dificultad para reconocer a la profesión por parte de otros elementos de la sociedad.

Primeramente, el principal problema es que todo el mundo crea una confusión y no sabe quien es enfermero, porque las personas creen que todo el mundo es enfermero, y en verdad ellos no son. Tú ves al técnico, al auxiliar y al enfermero en si. Pues existe esa mezcla... En general la persona que entra en el cuarto siempre es el enfermero, no existe esta subdivisión en la categoría profesional. Ahora yo los estoy separando. Se que se tiene profesionales de nivel técnico y se que hay los profesionales

de nivel superior, que creo que se llaman de enfermero patrón; no puedo confirmarlo. Mi familia, por ejemplo, mis amigos mas próximos e inclusive la comunidad, las personas usualmente no dicen: Oye, la fulana es técnica de enfermería... No, [ellos dicen] fue el enfermero que me cuidó fue el enfermero que no me cuidó. Como formador de opinión en el área de comunicación yo puedo decir, sin miedo, que esta confusión que yo tenía es parte del común de la gente. (IC15 DSC2)

Se esta de acuerdo con la reflexión que, para ocupar espacios y tener el reconocimiento en una de las profesiones esenciales en salud, dentro de la agenda política del gremio debería incluirse varios aspectos que constituyen una profesión, es decir, el saber específico, mercado exclusivo de trabajo, forma de organización y claridad en la jerarquía del equipo de enfermería⁽¹²⁾.

La invisibilidad de enfermería frente a los medios de comunicación y la sociedad

En relación a como se percibe la representación del enfermero por los medios de comunicación, las percepciones se relacionan con estudios que, dentro de las representaciones, identificaron la figura del enfermero como un profesional descrito como "la sombra del médico"⁽³⁾ y, muchas veces, en forma de estereotipo:

[Los medios de comunicación retratan al enfermero] Como un auxiliar del médico. Los medios de comunicación abordan al enfermero y a la enfermería de forma general, cometiendo el mismo error del común de la gente... Porque yo no se exactamente que el enfermero hace... Yo hasta ahora lo desconozco. Creo que la prensa y los medios de comunicación, de forma general, también tienen esta confusión, porque para usted ser técnico o auxiliar no requiere de nivel superior. Entonces el individuo [profesional del área de comunicación] quiere aquella enfermera, con aquella idea en su cabeza lo cual nadie usa...pero el individuo quiere de pronto aquello [para usar en la propaganda]. (IC15 DSC1)

En medio de las percepciones de una profesión sufrida y despreciada la falta de identificación en la jerarquía de clase, la sorpresa, en reuniones personales con enfermeros, de descubrir que el pude ser un profesional de referencia en el área de la salud:

Voy a hablar sobre una situación muy puntual de una ocasión en que fui a realizar un material y fue que descubrí que la principal autoridad en lactancia materna aquí en la ciudad era una enfermera, no era un médico. Fue muy gracioso porque en esa ocasión yo trabajaba en el periódico y el material era específico sobre lactancia y obviamente yo fui primero donde las pediatras, ginecólogos. Entonces me dijeron: no, aquí en esta ciudad la persona que mas entiende de lactancia es una enfermera, en

aquella ocasión ella era consultora en un determinado hospital. Trabaja hace algunos años con campañas sugeridas por profesionales del área de enfermería quienes administran o coordinan un banco de leche materna de la Universidad. Este periodo marco mucho en mí. Teníamos profesionales [enfermeros] con mucha experiencia, personas con doctorado en esta área, que hacia un trabajo de rescate, de recoger aquella cultura antigua de que la leche materno significa salud para el niño, y que esos significaba salud!!... Fue justamente por causa de eso [que llevo esta imagen de competencia sobre el enfermero].

Al mismo tiempo, los profesionales del área de comunicación en este estudio indican que esta competencia no es socializada con el resto de la población y alertan que la profesión de enfermería es prácticamente anónima e invisible en los medios de comunicación en relación a cualquier destaque de sus atribuciones y realizaciones.

Percibo que no he visto nada [en los medios de comunicación], así, me parece que la profesión es algo anónima, la profesión que tu ves en los periódicos son médicos, tu ves fisioterapeutas... Los medios de comunicación destacan muy poco a los enfermeros. Destacan tecnología, avances en la medicina, investigación. Destacan mucho la crisis en salud. La memoria me falla, pero no puedo acordarme de ninguna entrevista con enfermero. Me acuerdo de comerciales de TV, por ejemplo, que tiene una enfermera atendiendo a una viejita en el hospital. Pero mire bien, es una publicidad de un plan de salud, de punta. La verdad, nosotros, como una capa formadora de opinión, no tenemos ningún trabajo del enfermero, por lo menos que yo me acuerde, algo que genere en la masa poblacional un cambio real en la imagen [de enfermería]. Al inicio de la entrevista, dije que como formador de opinión dentro de los medios de comunicación yo puedo decir con tranquilidad que era esa imagen que las personas tienen del enfermero y de la enfermería. Yo veo que las personas, por falta de información tienen ese conocimiento común, lo cual existe porque las personas son mal informadas. Me acuerdo de algunas propagandas de relacionadas con algunas profesiones, pero no recuerdo ninguna del enfermero. Es una pena, porque las personas no leen nada al respecto. (IC15 DSC2)

La responsabilidad del propio enfermero para el reconocimiento profesional y visibilidad

Frente a este anonimato, consideran relevante resaltar el rol que los propios profesionales de enfermería tienen en la divulgación clara de la enfermería, sus potencialidades y atribuciones.

Quién es el culpable que las personas no tengan una información clara sobre el cuerpo de enfermería, lo que es enfermería, que es un trabajo especializado? Yo que soy de los

medios de comunicación? [pausa y sonrisa]. Quien esta equivocado? Las instituciones que no informan adecuadamente como las cosas funcionan? Falta comunicación. El profesional necesita ser un poco mas creativo, pues si se queda esperando que los otros se organicen, quien es que va organizarse? Los dueños de los hospitales van a organizarse? También creo que la falla está en la organización de la profesión, porque tiene que hacerse algo a través de una asociación, algo para lapidar esta imagen. Debe encontrarse un mecanismo directo y hablar directamente con estas personas y explicar para ellas, sabe... así...una comunicación dirigida, una cartilla, o un site, por ejemplo....(IC16 DSC1)

Un periodista que viene dedicándose a escribir sobre la enfermería y los enfermeros, menciona que los profesionales enfermeros han contribuido para su invisibilidad frente a los medios de comunicación al no tomar una posición, inclusive cuando existe algo de relevancia para ser comunicado⁽¹³⁾.

Para que la profesión de enfermería sea identificada, se discute sobre la necesidad de una construcción de la historia a través del trabajo relevante y serio y con la identificación del profesional a partir de su actuación en la práctica:

Las nuevas profesiones [como la enfermería] van a tener que hacer su propia historia. Cómo es que se construye esta historia? Con trabajo serio, siendo inédito, con descubrimientos relevantes para la sociedad. Creo que la responsabilidad [de la corrección de la imagen] es de la propia categoría o de los profesionales que atienden en salud. Cuando uno llega a un puesto de salud, la recepcionista no dice: Usted va a ser atendido por un técnico de enfermería... El dice: El enfermero va a medir su presión...y no es el enfermero, nosotros sabemos que no es...Entonces, por un lado, creo que esta imagen es creada y cristalizada por los propios profesionales del área. (IC16 DSC3)

Los medios de comunicación son considerados responsables por perpetuar y difundir estereotipo no actualizado de la imagen profesional de enfermería, pero no se valoriza el rol que estos medios tienen en nuestra construcción de algo, que nada mas, es el reflejo de la realidad⁽¹⁾. Así, la discusión sobrepasa la interrogativa de la responsabilidad de los propios enfermeros al no posicionarse para corregir estas imágenes desvirtuadas ni para visualizar los roles que vienen desempeñando dentro del cuidado a la salud.

Este posicionamiento se inicia ciertamente en la práctica profesional, en la forma como pensamos de nosotros mismos, con desarrollo de competencia profesional, y también a través de una posición frente a los clientes, los familiares, con otros profesionales de la salud; para la comprensión del rol por los medios

de comunicación y exposición activa en los medios de comunicación⁽¹⁴⁾.

Como estrategia para la construcción de una imagen más coherente, los participantes de la investigación reconocen a la exposición de la profesión en primer lugar **frente a los propios medios de comunicación**, que desconocen sus potencialidades:

Tal vez falte liderazgo, dentro de la categoría, para entablar una comunicación con nosotros, y podemos divulgarlo. Todos los hospitales tienen asesoría de prensa, relaciones públicas que envían material para nosotros [de comunicación] y nunca viene material que hable sobre el sector de enfermería. Viene material sobre maquinas instaladas, que el dr. tal concluyó el doctorado, instaló no se que, no se donde, con elogios, pero no viene alguna cosa específica [de enfermería]. Creo, que ni la prensa interna, que podría colaborar en este sentido, tiene un concepto establecido. Entonces la divulgación interna, que envía material para los medios en masa no dice al respecto [de enfermería]. (IC16 DSC4)

En segundo lugar, una exposición **a través de los medios de comunicación** para el alcance de la población como procesos imprescindibles para la transmisión de una imagen más coherente del enfermero y de la enfermería:

En el sentido de la prensa, no lo veo de otra forma, no veo otra manera. Si una enfermera descubre algo maravilloso, y ahí quedo. Nadie lo sabrá. Cuantas cosas voluntarias realizadas, en cuantas historias el enfermero participa? Pero de ahí, uno divulga solo los errores, tal vez haya varias cosas que fueron buenas, tal vez alguna cosa que dependió del profesional, pero pasará desapercibido. Creo que se podría hacer algo en este sentido, pero creo que normalmente no es difundido, puedo estar engañado, pero yo no lo he visto hasta ahora. Entonces, como comunicadora, yo veo que, si hubiera una preocupación, creo que sería necesario una asesoría de prensa en este sentido. Creo que las asociaciones [de enfermería] también deberían colaborar con la divulgación... Si nosotros no divulgamos, nadie lo sabrá...!!(IC16 DSC2)

Esta entrevista esta de acuerdo con una realidad identificada en un estudio patrocinado por la Sociedad Honorífica Internacional de Enfermería, denominado "Estudio Woodhull sobre Enfermería y los medios de Comunicación: el compañero invisible en el cuidado de la salud". Se analizaron veinte mil artículos publicados en revistas y periódicos seleccionados en los Estados Unidos, identificando que los enfermeros fueron citados en solamente cuatro por ciento de los artículos relacionados a la salud, al contrario que médicos están presentes en cuarenta y tres por ciento⁽¹⁵⁾. Dentro de las recomendaciones indicadas para dar mayor visibilidad al rol de la enfermería se encuentra la necesidad de los

profesionales de posicionarse estratégicamente frente a los medios de comunicación así como, de educar a los propios periodistas sobre la enfermería⁽¹³⁻¹⁵⁾.

Si no aparece en la prensa... [lo sucedido no existe]... la prensa es tan fuerte que ella cambia la opinión!! La noticia sirve para la construcción y para la destrucción, para las dos cosas. Porque usted no tiene como formar una opinión pública si uno no usa los medios masivos de comunicación. A partir del momento en que usted va a la televisión, para hablar a millones de personas simultáneamente, usted construye una imagen y esa imagen a veces puede ser destruida, no obstante exista un tiempo para que esto ocurra. Inclusive tiene que generar la imagen. La prensa escrita tiene valor, pero la prensa vistas o visual, tiene un valor mucho mayor. (IC16 DSC5)

El énfasis sobre el rol de la imagen visual tal vez conlleve a reflexiones importantes para enfermería, una vez que las imágenes visuales peyorativas sobre enfermeros son relativamente comunes en programas televisivos y en revistas. El hecho es que las imágenes visuales, muchas veces, sobrepasan el sentido crítico de quien las ve, inclusive aunque no tengan referencia de lo que es real, como lo coloca un filósofo contemporáneo⁽¹⁶⁾: "También se puede pensar que las imágenes no tienen identidad para circular dentro de la orbita de las redes de comunicación. Ellas no pasan por supervisión y no necesitan presentar pasaporte para entrar en territorios, como las personas. Las barreras físicas no existen para las imágenes; una vez que se encuentran a la velocidad de una centrífuga, ellas no tienen referencia en lo real".

Enfatizan la importancia en la utilización del varios medios de comunicación: Internet, televisión, noticia interna, prensa escrita para lograr mayor visibilidad de la enfermería:

Pienso que, de cualquier forma, los medios de comunicación son muchos, así, si uno explora en Internet y encuentra disponible en este medio información, este será como una alimentación continua y también es importante buscar asesoría para contar con el resto de la prensa, pues una cosa lleva a la otra. Ya imaginó, un site bien realizado, con varias informaciones, colaboraría mucho, posteriormente alguna nota podría salir de forma gradualmente, así sea pequeña, pues todo forma opinión, todo, todo, la columna social... Es importante decir que la profesora de la universidad X sustentó su tesis de no se que... eso tiene significado. Las personas lo ven en el noticiero! Todo lo que sucede. Hoy en dia nosotros hemos visto a otros profesionales que son expuestos por los medios de comunicación, de esta forma ustedes también puede ser expuestos [pueden ser vistos]. (IC16 DSC6)

CONCLUSIONES

En las entrevistas los profesionales del área de comunicación mencionan consideraciones relevantes sobre el ejercicio y la enseñanza de una enfermería que desea romper con los antiguos paradigmas de subordinación e invisibilidad. A pesar que nos reconozcan como piezas importantes dentro del proceso del cuidado a la salud, los profesionales de comunicación claman por más información, más visibilidad y más voz en relación a nuestro rol dentro del cuidado a la salud.

La importancia de este posicionamiento y exposición no se restringe al reconocimiento de la profesión y de sus profesionales. El aspecto más importante sobre nuestra invisibilidad es que ella **disminuye nuestra habilidad de cambiar los caminos dentro del cuidado a la salud**⁽¹⁷⁾. Esta

reflexión es necesaria en este momento en que el enfermero tiene una actuación tan relevante dentro del Sistema Único de Salud en el Brasil, desde los procesos de planificación, pasando por su ejecución y evaluación.

En este estudio, los profesionales de comunicación mencionan estrategias y algunas consideraciones importantes para mostrar una posición de *voz y visibilidad a partir de situaciones que se dan dentro de la práctica*, por medio de un trabajo conjunto *con los medios de información y a través de los medios de comunicación* alcanzar al público en general.

Al mismo tiempo, nos parece urgente y desafiante, que estas reflexiones encuentren eco en nuestras acciones, para que dejemos de ser los "cómplices eternamente invisibles" dentro del cuidado a la salud.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Hallam J. Nursing the image, media, culture and professional identity. London: Routledge; 2000.
2. Silva L, Padilha M, Borenstein M. Imagem e identidade profissional na construção do conhecimento em enfermagem. Rev Latino-Am Enfermagem 2002 julho-agosto; 10(4):586-95.
3. Sampaio MA. Enfermagem, mídia e bioética. [dissertação]. Brasília: Faculdade de Ciências da Saúde - Universidade de Brasília; 2002.
4. Fernandes BM. A enfermeira no olhar das clientes: representações da sua prática profissional. [dissertação]. Rio de Janeiro: Escola de Enfermagem Anna Nery - Universidade Federal do Rio de Janeiro; 1998.
5. Sanna MC, Secaf V. A imagem da enfermeira e da profissão na imprensa escrita. Rev Enfermagem UERJ 1996 dezembro; 2(4):170-82.
6. Furegato ARF. O que a população sabe e espera do enfermeiro. Rev Gaúcha Enfermagem. 1999 janeiro; 20(1):80-90.
7. Santos CB. A imagem da enfermagem frente aos estereótipos : uma revisão bibliográfica. In: 8º Simpósio Brasileiro de Comunicação em Enfermagem; 2002. maio 2-3; Ribeirão Preto, São Paulo. Ribeirão Preto: EERP; 2002. p. 141.
8. Zbilut JP. Nursing and the media. Nurs Scholarship. 2003 Third Quarter; 35(3):205.
9. Lefèvre F, Lefèvre AM. O discurso do sujeito coletivo: um novo enfoque em pesquisa qualitativa (desdobramentos). Porto Alegre (RS): Editora Universidade de Caxias do Sul; 2003.
10. Jodelet D. Representations sociales: un domaine en expansion in les representations sociales sous la direction de Denise Jodelet. Paris: P.U.F.; 1989.
11. Sousa FAEF, Silva JA. Prestígio profissional do enfermeiro: estimação de magnitudes e de categorias expandidas. Rev Latino-Am Enfermagem 2001 novembro; 9(6):19-24.
12. Machado MH. A profissão de enfermagem no século XXI. Rev Bras Enfermagem 1999 outubro; 52(4):589-95.
13. Gordon S. Nursing against the odds: how healthcare cost cutting, media stereotypes, and medical hubris undermine nurses and patient care. Ithaca, NY: Cornell University Press; 2005.
14. Buresh G. From silence to voice. Nurs Scholarship. 2000 December; 32(4):330.
15. Bezyack M. Increasing media coverage of nurses. Am J Nur. 1999 January; 99(1): 15.
16. Morin E. O Paradigma Perdido - a natureza do homem. Lisboa: Europa-América; 1973.
17. Lukas KM, Burnes-Bolton L. Use the media. Am J Nurs. 2001 March; 101(3): 65.