

## MOTIVACIONES DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO PARA EL CONSUMO DE DROGAS LEGALES

Verónica Margarita Hernández Rodríguez<sup>1</sup>  
Zeyne Alves Pires Scherer<sup>2</sup>

*La presente investigación cualitativa buscó identificar las concepciones que tiene el estudiante universitario sobre el término de motivación y los motivos que les llevan al consumo de drogas legales. Se realizó la recolección de datos mediante la aplicación de un cuestionario de cuatro reactivos a quince estudiantes universitarios inscritos en una universidad pública de la región centro del México. El análisis de resultados se hizo a través de la categorización de respuestas en dos categorías: a) Concepciones del estudiante sobre el término motivación b) Concepciones de los estudiantes sobre los motivos para el consumo. Se obtuvo como resultados que los estudiantes identifican dos tipos de motivaciones, la externa y la interna. Las motivaciones externas incluyen la familia, los medios de comunicación y los amigos, mientras que la motivación interna incluye las características personales, necesidad de pertenencia, curiosidad, placer y ociosidad.*

*DESCRIPTORES: motivación; estudiante; estudiantes de enfermería*

## UNDERGRADUATE STUDENTS' MOTIVATIONS FOR THE CONSUMPTION OF LEGAL DRUGS

*This qualitative research aimed at identifying conceptions held by undergraduate students regarding the term motivation, and motives leading them to the consumption of legal drugs. Data were collected through a questionnaire with four open questions, applied to 15 students of a public university in the central region of Mexico. In order to perform the data analysis, answers were classified in two categories: a) Undergraduate students' conceptions regarding the term motivation and b) Undergraduate students' conceptions regarding the motives for consumption. Such analysis indicated that students identify two types of motivations: external and internal. The external motivation includes family, mass media and friends; whereas internal motivation includes personal characteristics, need of belonging, curiosity, pleasure and idleness.*

*DESCRIPTORS: motivation; student; students, nursing*

## MOTIVAÇÃO DO ESTUDANTE UNIVERSITÁRIO PARA O CONSUMO DE DROGAS LEGAIS

*A presente pesquisa qualitativa procurou identificar a concepção do estudante universitário sobre o termo motivação, e as razões que o levam ao consumo de drogas legais. Para tanto, a coleta de dados foi realizada através da aplicação de um questionário, com quatro perguntas abertas, a quinze estudantes universitários matriculados em uma universidade pública da região central do México. A análise dos resultados foi feita através da categorização das respostas em dois grupos: a) Concepção dos estudantes sobre motivação; b) Concepção dos estudantes sobre os motivos para o consumo. Os resultados mostraram que os estudantes identificaram dois tipos de motivações: a motivação externa e a motivação interna. Entre as motivações externas, incluem-se a família, os meios de comunicação e os amigos. Enquanto as motivações internas incluem características pessoais, necessidade de pertença, curiosidade, prazer e ociosidade.*

*DESCRITORES: motivação; estudante; estudantes de enfermagem*

<sup>1</sup> Enfermera, Docente y Secretaria Académica de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Querétaro, México, e-mail: covetojo@yahoo.com;  
<sup>2</sup> Enfermera, Profesor de la Escuela de Enfermería de Ribeirão Preto de la Universidad de São Paulo, Centro Colaborador de la OMS para el Desarrollo de la Investigación en Enfermería, Brasil, e-mail: scherer@eerp.usp.br

## INTRODUCCIÓN

El fenómeno del consumo de sustancias no es un acontecimiento nuevo, desde las culturas prehispánicas se hacía uso de plantas adictivas, con connotación religiosa, medicinal y ceremonial; usaban y empleaban yerbas, brebajes y diversas medicinas con fines de auto-atención y auto-cuidado<sup>(1)</sup>.

Hoy en día, el consumo de "Drogas"<sup>(2)</sup> (*toda sustancia que introducida al organismo, produce una alteración, del funcionamiento natural del sistema nervioso central del individuo y, además, es susceptible de crear dependencia, psicológica, física o ambas*), legales (alcohol y tabaco) e ilegales (marihuana, opio, cocaína, alucinógenos, heroína, etc.), es un problema de salud pública nacional e internacional, que ocasiona grandes gastos en materia económica, social, política y moral en todas las comunidades consumidoras<sup>(3)</sup>.

Los estudios realizados a escala internacional en materia epidemiológica demuestran que el consumo de este tipo de sustancia va en aumento; en Gran Bretaña, se encuentra que cerca de 100,000 habitantes de su población ha empleado heroína<sup>(4)</sup>; en Chile la tasa nacional de consumo en todos los niveles socioeconómicos es de 11% en mujeres y 17% en hombres, refiriendo que la droga más consumida es el alcohol (70%), y después la marihuana con un 16.3%; un dato a destacar es que *uno de cada dos universitarios es fumador*, y esto es detectado más en los niveles socioeconómicos altos<sup>(5)</sup>.

A nivel nacional, México reporta en la Encuesta Nacional de Adiciones del 2002 (ENA-2002), que de la población de *18 a 29 años*, fuman diariamente un total de 2,862,448 personas; de las cuales el 35.1% se encuentra dentro de instituciones de nivel secundaria y el 26.9% en *universidades*<sup>(6)</sup>. Así mismo reporta que el 52.5% de la población consume alcohol actualmente, mientras que el 18.7% son ex-bebedores<sup>(6)</sup>.

Así existen diversos modelos, paradigmas y teorías que pretenden explicar el fenómeno de las drogas, abriendo un mundo de opciones para que desde diversas concepciones epistemológicas se explique y proporcione una visión total del fenómeno<sup>(7)</sup>.

Sin embargo muchas de estas concepciones epistemológicas, solo se enfocan a unos cuantos grupos etarios; así encontramos que para los adolescentes se han realizado una gran variedad de

estudios. Mientras que para el grupo de jóvenes entre los 18 y 25 años, solo se recomienda el desarrollo e implementación de programas y proyectos de prevención hacia el consumo de drogas entre este tipo de estudiantes y el resto de la sociedad<sup>(5)</sup>.

Diferentes autores en su momento han definido el concepto de motivación, definiéndolo como aquello que guarda una relación estrecha con las relaciones sociales; puesto que de las relaciones con los demás se obtendrán los motivos que se van a seguir para orientar la conducta propia<sup>(8)</sup>. O como aquel suceso (conducta) que se observa, infiriendo hechos pasados y consecuencias de los mismo<sup>(9)</sup>.

Llegando a diferenciar una motivación intrínseca y una extrínseca. Refiriendo que la primera surge cuando la persona lleva a cabo una actividad solo por el hecho de realizarla; y en cambio, cuando una persona realiza una actividad para satisfacer un motivo que no está relacionado con la actividad en sí misma, se plantea que el sujeto participa de una motivación extrínseca, proveniente del medio<sup>(9)</sup>.

## OBJETIVOS

Partiendo desde la connotación que posee el término "motivación" dentro de la perspectiva y conducta individual y colectiva, se plantea el presente objetivo: Identificar las concepciones que tiene el estudiante universitario sobre el término de motivación y sobre los motivos que les llevan al consumo de drogas legal.

## METODOLOGÍA

La presente investigación se realiza a través de un método cualitativo de investigación, puesto que esta perspectiva investigativa, busca captar la esencia u origen de lo que viven los sujetos involucrados en el fenómeno del que se pretende conocer dicha percepción<sup>(10)</sup>, para posteriormente continuar con la descripción de dichas experiencias y darles un significado<sup>(11)</sup>.

Tomando en cuenta lo anterior, se debe reconocer que los resultados de la investigación no son de tipo generalizables<sup>(10)</sup>, puesto que se obtienen los datos del propio individuo que vive la experiencia, y reconociendo que cada individuo es único e

irrepetible se asume que la individualidad, no puede ser igualitaria y aplicable a grupos o masas de sujetos que viven en un contexto social, histórico y cultural diferente y específico al resto de las demás personas<sup>(12)</sup>, se debe tomar en cuenta que la percepción es diferentes para cada persona y cambia con el tiempo<sup>(11)</sup>.

Siendo así que en el presente estudio se aplicó como instrumento un cuestionario de cuatro reactivos de preguntas abiertas a quince universitarios adscritos a una Universidad Pública de la región Centro de México, que decidieron de manera libre y propia participar en la investigación.

Para proceder a realizar la colecta de datos, primeramente se solicitó autorización a las instancias correspondientes para poder desarrollar la investigación en sus instalaciones. Una vez obteniendo la respuesta favorable se procedió a dar a conocer la investigación a los posibles participantes en ella (estudiantes universitarios), ubicándolos con respecto al tema y los objetivos que se pretenden lograr con el estudio. Seguido de esto y la aclaración de dudas o preguntas, se procedió a la lectura de la Carta de Consentimiento Informado, procurando así mantener la ética del estudio, que estuvo delimitada por lo que marca el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud.

Posteriormente a las personas que accedieron a ser incluidos en la investigación se les proporcionó la Carta de Consentimiento Informado, y el instrumento de entrevista semi-estructurada para que fuera llenada de manera libre, autónoma y verídica.

Para el análisis de los datos se tuvo que leer repetidamente los datos con la finalidad de familiarizarse con ellos de una manera más profunda y así poder iniciar el análisis intensivo<sup>(13)</sup>.

Se procedió a comparar constantemente las entrevistas y las respuestas en ella arrojadas, para analizar el nivel de saturación que se iba logrando, agruparlas por la similitud identificada y así poder comenzar y consolidar la categorización de los resultados<sup>(13)</sup>.

## RESULTADOS

Los resultados son reportados por medio de dos categorías detectadas en el procesamiento de los datos:

### Concepciones del estudiante sobre motivación

Se puede observar como las hablas de los universitarios han indicado la presencia de dos motivaciones, motivación externa e interna las cuales pueden estar presentes en una misma afirmación, como es el caso de la siguiente estudiante quien refiere que la motivación: *Son los estímulos que tenemos a diario para realizar diferentes cosas, los estímulos pueden ser externos por lo que los demás nos aportan a diario, e internos por lo que pensamos y las ganas que tenemos de hacer las cosas* (Alondra).

Sin embargo, la mayoría de las respuestas están identificando solo un tipo de motivación, destacando propiamente la externa: *Formas para que una persona haga algo* (Laura). *Estímulos que te provocan a realizar algo que no conoces y te llama la atención.* (Yolanda). *De lo que me inspira para hacer las cosas. De eso que te lleva a llegar a realizar algo* (Montserrat). *Algo que te impulsan a realizar cosas que por ti no realizas* (Daniela).

### Concepciones de los estudiantes sobre los motivos para el consumo

En las motivaciones externas se identifican tres concepciones que originan los motivos para el consumo de drogas legales: la familia, los medios de comunicación y los amigos, siendo que de ellos predomina la familia, donde se identificó los problemas intrafamiliares, las disfunciones o desintegración de la misma y por último el uso de sustancias en el hogar. *Conflictos con la familia (disfuncional), problemas personales (baja autoestima, complejos, fobias), por imitación es muy frecuente (el ser borrego), los medio de comunicación inducen a una vida superficial se incluye la moda y las drogas* (Raúl).

También se pudo identificar en las hablas de los participantes que las motivaciones tendientes para el consumo de drogas provinieron de varias fuentes, tales como problemas personales, necesidad de pertinencia grupal, curiosidad, placer, ociosidad; destacándose entre ellas la necesidad de pertinencia, seguida por problemas personales y poco menos la curiosidad. Aunque las tres fueron mencionadas por casi el mismo número de estudiantes. *Pues pienso que son muchos factores ya que cada quien los consume por diferentes causas por ejemplo por sentirse integrado a un grupo de personas, por enmascarar u olvidar por un momento algún problema o por no tener nada que hacer, por no tener claro lo que se quiere* (Alondra).

Respecto a la necesidad de pertinencia se identifica la búsqueda por la integración, aceptación e incluso el imitar los comportamientos del grupo para favorecerlo. Sobre los problemas personales los entrevistados, mencionan la baja autoestima, complejo de fobias, problemas en general, y la soledad; está última como la más frecuente mencionada en este caso, la manifestación de un entrevistado, favorece un complemento del por qué los estudiantes talvez estén atribuyendo una importancia a las características personales: *Los amigos, influencias familiares, los medios de comunicación (la publicidad) y la necesidad de sentirse aceptados, así como la baja autoestima, que a fin de cuentas creo que es la clase, porque alguien que se acepta tal y como es y que es seguro(a) de si mismo no daña su cuerpo, obligándolo a actuar bajo los efectos del tabaco o el alcohol* (Jenny).

En la Tabla 1 se puede observar la distribución de las motivaciones para el consumo de drogas legales entre el grupo de estudiantes universitarios.

Tabla 1 - Distribución de las motivaciones para el consumo de drogas legales entre el grupo de estudiantes universitarios

Motivación	Origen	Frecuencia
Motivaciones Externas:	Familia.	7
	* Medios de comunicación.	3
	Amigos.	5
	* Características personales	6
	* Necesidad de pertenencia	8
Motivaciones Internas	Curiosidad.	6
	Placer.	3
	Ociosidad.	2

En la siguiente relación se hace referencia a las variables de las hablas de los estudiantes en cada rubro de motivación:

#### Motivaciones Externas

- Familia: Uso en casa. Problemas, conflictos, disfunción o desintegración.
- Medios de comunicación: Propagandas, inducen a vida superficial. El uso es moda. Hacen atractiva la sustancia.
- Amigos: Influencia del estilo del grupo. "Normas" de inclusión aceptación. Modelo a ser imitado "por sus miembros".

#### Motivaciones Internas

- Características personales: Problemas personales. Baja autoestima. Complejos, fobias. Soledad. Necesidad de enmascarar y olvidar. No tener definiciones.
- Necesidad de pertenencia: Integración. Aceptación. Imitación.
- Curiosidad: Curiosidad misma. Por hacerlo, por saber lo que se siente, por probar.
- Placer: Diversión. Ganas de estar alegre
- Ociosidad.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSION

### Concepciones del estudiante sobre motivación

En este rubro se logro detectar que los estudiante solo están identificando solo un tipo de motivación, destacando propiamente la externa, que en la literatura es referida como aquella provocada por un agente proveniente del ambiente y que generalmente cuando se alcanza el objetivo desaparece, siendo los resultados obtenidos de menor importancia<sup>(14)</sup>.

Desde este punto de vista podemos rescatar lo que plantea la teoría basada en la Motivación Social: en cuanto a la que la motivación se basa en la influencia social de ciertos motivos, para que se pueda hablar de una acción o decisión motivada es necesaria que el motivo de los otros haya sido percibido y aceptado como propios. No es preciso que sea percibido como motivo bajo la influencia de otros<sup>(8)</sup>.

Ahora bien, si la motivación es de concepción externa, para el caso particular que analizamos es valido hablar de la Influencia del grupo en la Motivación, ya que las personas tratan de satisfacer al menos una parte de sus necesidades, colaborando con otros en un grupo. En él, cada miembro aporta algo y depende de otros para satisfacer sus aspiraciones. Es frecuente que en este proceso la persona pierda algo de su personalidad individual y adquiera un complejo grupal<sup>(15)</sup>, y así podamos entrelazar la segunda categoría del análisis:

### Concepciones de los estudiantes sobre los motivos para el consumo

Habiendo logrando acceder a los resultados que los estudiantes universitarios proporcionan, se

puede apreciar y fundamentar lo que Sinclair en algún momento refirió como los tres modos de motivación<sup>(16)</sup>:

- Como consecuencia de un estado de necesidad en el que se encuentra la persona (*adicción*);
- Como consecuencia de eventos pasados que hayan llevado a la persona a la consecución de sus objetivos (frustración o problemas familiares);
- En función de un propósito, para la obtención de un fin (aceptación en el grupo de amigos).

Como se dijo desde la introducción nuestros estudiantes, son consumidores; y sabiendo que el problema es grave y que las medidas implementadas hasta el momento no han dado los resultados esperados, será mejor enfocarnos en las soluciones que tenemos en las manos para resolver el problema.

Se que es un objetivo ambicioso, pero estableciendo metas alcanzables y trabajando de manera inter y multi-disciplinariamente se que se puede alcanzar. Además de continuar promoviendo la capacitación en áreas y problemas emergentes que se han identificado en nuestras poblaciones, se darán cada vez mas pasos fuertes y sólidos hacia el logro de objetivos comunes.

Y así además de las bondades propias del método de investigación cualitativa considero que toda

la base que nos fue proporcionada durante el curso de especialización on-line en investigación sobre el fenómeno de las drogas nos ayudara a lograr ese objetivo tan ambicioso.

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas/CICAD de la Subsecretaría de Seguridad Multidimensional de la Organización De los Estados Americanos/OEA, la Secretaría Nacional Antidrogas/SENAD, a los docentes de la Escuela de Enfermería de Ribeirão Preto de la Universidad de São Paulo, Centro Colaborador de la OMS para el desarrollo de la investigación en enfermería, a la población que sirvió como muestra en los estudios y a los representantes de los ocho países Latinoamericanos que participaron del I y II Programa de Especialización On-line de Capacitación en Investigación sobre el Fenómeno de las Drogas-PREINVEST, ofrecido en 2005/2006 por la Escuela de Enfermería de Ribeirão Preto, de la Universidad de São Paulo, en la modalidad de educación a distancia.

## REFERENCIAS

1. Romani O. Las Drogas, Sueños y Razones. Barcelona: Ariel; 2004.
2. Medina NMO, Rebolledo EAO, Pedrão LJ. El significado de drogas para el estudiante de enfermería según el modelo de creencias de salud de Rosenstock. Rev Latino-am Enfermagem 2004 março; 12(número especial):316-23.
3. Belsasso G, Estaño B, Juárez-Jiménez H. Nuevas estrategias en el tratamiento farmacológico del tabaquismo. México: Consejo Nacional contra las Adicciones, 2001.
4. Gerada C, Ashworth M. ABC of mental health: addiction and dependence - I: illicit drugs. Br Med Assoc 1997 August; 2(315): 297-300.
5. Donoso JA. Drogas y universidad. La Estrella de Arica [seriado en línea]. 2003 Oct [consultado 2005 Dez 5]; 27 (10.051): [sobre 3 p.]. Disponible en: <http://www.estrellaarica.cl/site/edic/20031009004210/pags/20031009004818.html>
6. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Encuesta Nacional de Adicciones ENA-1998,2002 y 2003. México: Instituto Nacional de Estadística; 2004.
7. Luque R, Villagran JM. Psicopatología descriptiva: nuevas

- tendencias. Madrid (España): Editorial Trotta; 2000.
8. Nieto MJ, Abad MMA. Psicología para ciencias de la salud, estudio del comportamiento humano ante la enfermedad. Madrid (España): McGraw-Hill/Interamericana; 2004.
9. Tazón AP. Ciencias psicosociales. Barcelona (España): Masson; 1996.
10. Hernández R, Fernandez C, Batista P. Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill; 2003.
11. Burns NG. Investigación en Enfermería. Madrid (España): Elsevier; 2004.
12. Morant N. Social representations of gender in the media: quantitative and qualitative content analysis. In: Miell D, Wetherell M (editors). Doing Social Psychology. London: Sage; 1998.
13. Muría PN, Jaramillo EL. La complementariedad etnográfica. Investigación cualitativa. Una guía para abordar estudios sociales. Colombia: Kinesis; 2000.
14. Bigge M. Teorías del aprendizaje para maestros. México: Trillas; 1979.
15. Dessler G. Organización y administración, enfoque situacional. México: PHH SA.; 1979.
16. Sinclair H, Fawcett J. Al tschu's, psychology for nurses. London: Baillière Tindall; 1991.