

EDITORIAL

Em todo o mundo, os novos cenários sociais que se desenham a partir das três ou quatro últimas décadas têm imposto à Sociologia o desafio de construir novas categorias teóricas, formular novos conceitos, buscar melhores explicações para a sociedade contemporânea.

Um desses caminhos se configura na chamada Nova Sociologia Econômica, que está se tornando um campo específico de exploração teórica. A partir da tradição weberiana sobre a relação entre economia e sociedade, procura adaptá-la às condições culturais da racionalidade econômica da atualidade.

Vale lembrar que há alguns anos ocorre uma retomada das reflexões de Weber, algo como uma redescoberta de suas potencialidades para gerar interpretações adequadas a uma sociedade que vive as transformações da nova revolução científica e tecnológica e o impacto das novas relações econômicas mundiais.

Desse modo, é com entusiasmo que *Sociedade e Estado* publica este número organizado pelas professoras Maria Lucia Maciel e Fernanda Wanderley, especialmente dedicado à Nova Sociologia Econômica. Os artigos selecionados vão desde a exploração das possibilidades analíticas do novo campo até suas aplicações nos estudos de mercado, políticas econômicas e cultura empresarial. As resenhas oferecem uma visão de outros textos relacionados ao tema.

A Revista contribui, assim, de modo pioneiro no Brasil, para um debate relevante e de grande atualidade.

Roberto S. C. Moreira
Editor